



10.01.2019 - 10:49 Uhr

Erfolgreiches Jahr 2018: Volkswagen Nutzfahrzeuge lieferte weltweit 499.700 Fahrzeuge aus

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge im Jahr 2018 im Überblick:

	Januar – Dezember 2018	Januar – Dezember 2017	Veränderung in %
Auslieferungen an Kunden <u>nach Märkten:</u>			
WESTEUROPA	337.000	332.000	+1,5
Deutschland	127.700	122.600	+4,1
OSTEUROPA	43.800	41.100	+6,4
NORDAMERIKA	9.600	10.400	-8,2
Mexiko	9.600	10.400	-8,2
SÜDAMERIKA	44.400	41.300	+7,5
Brasilien	17.700	12.600	+40,4
Argentinien	18.200	21.400	-15,1
AFRIKA	19.300	16.100	+19,8
ASIEN-PAZIFIK	26.800	26.300	+1,9
NAHOST	19.000	30.600	-38,0
Türkei	16.450	27.800	-40,8
WELT gesamt	499.700	497.900	+0,4
Auslieferungen an Kunden <u>nach Modellen:</u>			
T-Baureihe	202.200	206.100	-1,9
Caddy	158.000	165.900	-4,7
Crafter	58.500	47.000	+24,4
Amarok	81.000	78.900	+2,7

Hannover (ots) -

- Erneute Absatzsteigerung gegenüber starkem Vorjahr

- Westeuropa mit 1,5 Prozent Zuwachs
- Heimatmarkt Deutschland mit 4,1 Prozent mehr Auslieferungen
- Vertriebsvorstand Löw: "Wir sind zuversichtlich, das hervorragende Ergebnis in 2019 nochmals steigern zu können"

Die Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge hat im Jahr 2018 insgesamt 499.700 Fahrzeuge der T-, Caddy-, Crafter- und Amarok-Baureihen an Kunden weltweit übergeben (+0,4 Prozent). Damit ist das vergangene Jahr eines der bisher erfolgreichsten in der Geschichte der Marke. Das Wachstum wurde besonders durch die Kernmärkte in Westeuropa getragen.

"Wir haben 2018 das bereits sehr starke Vorjahr nochmals übertroffen. Darauf können wir stolz sein - und darauf bauen wir auf", betont Heinz-Jürgen Löw, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei Volkswagen Nutzfahrzeuge. "Unsere Produkte erzielen sowohl in unserem europäischen Heimatmarkt als auch in einigen außereuropäischen Märkten ein Absatzplus. Maßgeblich dafür sind unsere wirtschaftlichen und zuverlässigen Fahrzeuge sowie die starke Performance unserer Händler." Insgesamt habe sich die Marke 2018 weltweit in den meisten Regionen ein solides Wachstum erarbeitet - trotz widriger Konjunkturbedingungen in wichtigen Traditionsmärkten wie Großbritannien und der Türkei sowie der Umstellung der Pkw-Modelle auf WLTP*. "Wir starten optimistisch ins neue Jahr und sind zuversichtlich, das hervorragende Ergebnis in 2019 nochmals steigern zu können", Löw weiter.

Ein kurzes Video-Statement sowie eine Audio-Datei von Heinz-Jürgen Löw zum Gesamtjahresergebnis der Marke stehen zum Download bereit (siehe Links unten).

Die Auslieferungen der Marke in 2018 in den Regionen und Märkten:

In Westeuropa wurden im vergangenen Jahr 337.000 Fahrzeuge an Kunden übergeben (+1,5 Prozent). Davon entfielen 127.700 Fahrzeuge auf den deutschen Markt (+4,1 Prozent). Nach Spanien wurden 16.600 Fahrzeuge geliefert (+12,0 Prozent), nach Großbritannien 47.000 (+1,7 Prozent), nach Italien 13.400 (+0,1 Prozent) und nach Frankreich 21.100 (-6,5 Prozent). In Osteuropa erzielte die Marke mit 43.800 Auslieferungen an Kunden ein Plus von 6,4 Prozent.

Auch in Afrika (+19,8 Prozent auf 19.300 Fahrzeuge), Südamerika (+7,5 Prozent auf 44.400) sowie die Region Asien-Pazifik (+1,9 Prozent auf 26.800) verzeichnete die Marke im Jahresverlauf Auslieferungszuwächse.

In Nordamerika (Mexiko; -8,2 Prozent auf 9.600 Fahrzeuge) sowie in Nahost (-38,0 Prozent auf 19.000) lagen die Auslieferungen unter den Gesamtjahreszahlen von 2017.

Links:

Video-Statement Heinz-Jürgen Löw zum Gesamtjahresergebnis 2018 <http://ots.de/1Rgy9k>

Audio-Datei Heinz-Jürgen Löw zum Gesamtjahresergebnis 2018 <http://ots.de/nUSmqE>

* WLTP steht für "Worldwide Harmonized Light-Duty Vehicles Test Procedure" und initiiert ein weltweit einheitliches Testverfahren zur Bestimmung des Kraftstoffverbrauches und der Abgasemissionen. Für alle Fahrzeuge mit Pkw-Zulassung muss die WLTP-Typzulassung seit 1. September 2018 vorliegen. Für alle leichten Nutzfahrzeuge müssen die Verbrauchs- und Abgaswerte nach WLTP zum 1. September 2019 ausgewiesen werden.

Kontakt:

Volkswagen Nutzfahrzeuge
 Kommunikation Vertrieb & Marketing
 Lia Perenboom
 Telefon:+49 (0) 511 / 7 98-9797
 E-Mail: lia.perenboom@volkswagen.de
www.vwn-presse.de

Medieninhalte

Auslieferungen an Kunden nach Märkten:			
WESTEUROPA	337.000	332.000	+1,5
Deutschland	127.700	122.600	+4,1
OSTEUROPA	43.800	41.100	+6,4
NORDAMERIKA	9.600	10.400	-8,2
Mexiko	9.600	10.400	-8,2
SÜDAMERIKA	44.400	41.300	+7,5
Brasilien	17.700	12.600	+40,4
Argentinien	18.200	21.400	-15,1
AFRIKA	19.300	16.100	+19,8
ASIEN-PAZIFIK	26.800	26.300	+1,9
NAHOST	19.000	30.600	-38,0
Türkei	16.450	27.800	-40,8
WELT insgesamt	499.700	497.900	+0,4

Die Auslieferungen von VWN in 2018 in tabellarischer Form, aufgeschlüsselt in Regionen und Kernmärkte. Weiterer Text über [ots](http://ots.de) und www.presseportal.de/nr/55462 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/VW Volkswagen Nutzfahrzeuge AG"

**Weltweite Auslieferungen Volkswagen Nutzfahrzeuge
Gesamtjahr 2018**

Welt: 499.700 (+0,4 Prozent)



VW Nutzfahrzeuge Die Auslieferungen in den Regionen und Märkten. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/55462 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/VW Volkswagen Nutzfahrzeuge AG"

Damit ist das vergangene Jahr eines der bisher erfolgreichsten in der Geschichte der Marke. Das Wachstum wurde besonders durch die Kernmärkte in Westeuropa getragen. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/55462 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/VW Volkswagen Nutzfahrzeuge AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057431/100823824> abgerufen werden.