

28.12.2018 – 06:12 Uhr

Huawei veröffentlicht AI Fabric-Whitepaper für den Aufbau intelligenter und verlustfreier Netzwerke in Rechenzentren

China (ots/PRNewswire) -

Huawei veröffentlicht das Whitepaper AI Fabric, Intelligent and Lossless Data Center Network in the AI Era (<https://e.huawei.com/en/material/onLineView?MaterialID=2d91d86926e7467e815a5d54615a3ec8>) (AI Fabric - Intelligente und verlustfreie Netzwerke in Rechenzentren im Zeitalter der künstlichen Intelligenz)

Das Whitepaper beschreibt die Dringlichkeit und Notwendigkeit für den Aufbau eines intelligenten und verlustfreien Netzwerks in Rechenzentren durch Nutzung von künstlicher Intelligenz zur Monetarisierung von Datenwerten. Darin werden die einzigartigen technischen Vorzüge und Vorteile für den Kunden erläutert, die durch die Nutzung von AI Fabric (<https://e.huawei.com/en/solutions/business-needs/enterprise-network/data-center-network/ai-fabric-network>) für den Aufbau eines intelligenten und verlustfreien Netzwerks entstehen, das sich durch keinerlei Paketverlust, niedrige Latenz und hohen Durchsatz auszeichnet. Die Veröffentlichung dieses Whitepaper stellt eine wertvolle Referenz für den Aufbau von Netzwerken der nächsten Generation in Rechenzentren dar.

Die Datenanalyse zeigt, dass 67 Prozent der CEOs aus 2.000 grenzüberschreitenden Unternehmen die Digitalisierung als Kernelement ihrer Strategien identifiziert haben.

Die Nutzung von KI zur Ermittlung von Intelligenz aus riesigen Datenmengen während der Digitalisierung ist gängige Praxis. Huawei's Global Industry Vision (GIV) sieht voraus, dass sich die KI bis 2025 in 86 % der Unternehmen etablieren wird. Dabei wird die Nutzung von KI für die Entscheidungsfindung, Umgestaltung der Geschäftsmodelle und Ökosysteme und Neugestaltung der Kundenerfahrung eine wichtige Antriebskraft sein.

KI treibt die Transformation der IKT-Architektur voran. Speichermedien werden von Festplattenlaufwerken (HDDs) auf Solid-State-Laufwerke (SSDs) umgestellt, die Latenz wird um das Hundertfache reduziert und CPUs für die Datenverarbeitung werden durch GPUs (oder sogar dedizierte KI-Chips) mit einer hundertfachen Leistungsverbesserung ersetzt.

Latenzengpässe erzwingen die Entwicklung einer Netzwerkkommunikation von TCP/IP zu Remote Direct Memory Access (RDMA). Eine verteilte Anwendungsarchitektur verstärkt die Zusammenarbeit zwischen Servern. Darüber hinaus verschlimmern der N:1-Datenaustausch und Datenpakete mit großen Bytes die Netzwerküberlastung.

Die Entwicklung von Kommunikationsprotokollen und Änderungen der Anwendungsarchitektur erfordern nicht nur einen Netzwerktransformation, sondern auch intelligente Planung und eine verlustfreie Weiterleitung, um keinerlei Paketverlust, niedrige Latenz und einen hohen Durchsatz für intelligente und verlustfreie Netzwerke in Rechenzentren zu erzielen.

Auf der HUAWEI CONNECT 2018 stellte Huawei die AI Fabric Intelligent and Lossless Data Center Network (<https://e.huawei.com/en/solutions/business-needs/enterprise-network/data-center-network/ai-fabric-network>)-Lösung vor, um Kunden beim Aufbau von RDMA-Netzwerken zu unterstützen, die mit herkömmlichen Ethernet-Netzwerken kompatibel sind.

Diese Lösung bietet optimale Leistung ohne Paketverlust, mit niedriger Latenz und einem hohen Durchsatz für Rechenzentren. Das Whitepaper beschreibt den innovativen AI Fabric-Algorithmus von Huawei in Bezug auf Überlastungs-Management und Flusssteuerung. Ein Netzwerk führt drei Arten von Datenverkehr: LAN, SAN und IPC.

Laut EANTC, einem unabhängigen Testinstitut in Europa, kann AI Fabric von Huawei die Kommunikationsdauer zwischen HPC-Knoten effektiv um bis zu 40 Prozent reduzieren und dadurch die Effizienz innovativer Services, wie beispielsweise KI-Training, erheblich verbessern.

"Die Popularität des RDMA-Netzwerks entwickelt sich zu einem Trend. Es wurde bereits in einigen führenden Internetunternehmen eingesetzt", so Leon Wang, General Manager der Huawei Data Center Network Domain. "Intelligente und verlustfreie Netzwerke in Rechenzentren haben Netzwerke im Zeitalter der künstlichen Intelligenz transformiert. AI Fabric von Huawei stellt eine innovative Lösung im Zeitalter der künstlichen Intelligenz dar. Es beschleunigt Datenverarbeitung und Speichereffizienz und bietet Unternehmen eine Vielzahl von ROIs.

AI Fabric von Huawei konnte erfolgreich in führenden Unternehmen aus der Internet- und Finanzwelt

kommerzialisiert werden. Es verhilft Internetunternehmen zu einem effizienteren KI-Training und es beschleunigt die autonome Kommerzialisierung. AI Fabric verbesserte die Cloud-Speicherleistung der China Merchants Bank um 20 Prozent und ist im Bereich des Retail Banking 3.0 führend.

Das vollständige Whitepaper können Sie unter folgendem Link einsehen: AI Fabric, Intelligent and Lossless Data Center Network in the AI Era (https://e.huawei.com/en/material/onLineView?MaterialID=2d91d86926e7467e815a5d54615a3ec8&utm_medium=display&utm_source=other&utm_campaign=EEBGHQ197102L).

Informationen zu Huawei

Huawei ist ein weltweit führender Anbieter von IKT (Informations- und Kommunikationstechnologie)-Infrastruktur und intelligenten Geräten. Mit integrierten Lösungen in den vier Schlüsselbereichen Telekommunikationsnetzwerk, IT, intelligente Geräte und Cloud-Services möchten wir die Digitalisierung jeder Person, jedem Heim und jedem Unternehmen für eine vollständig vernetzte, intelligente Welt nahebringen.

Das End-to-End-Portfolio der Produkte, Lösungen und Dienstleistungen von Huawei ist wettbewerbsfähig und sicher. Die offene Zusammenarbeit mit Ökosystempartnern versetzt uns in die Lage, dauerhafte Werte für unsere Kunden zu schaffen, Menschen zu befähigen, das Leben zu bereichern und Innovationen in Unternehmen jeder Form und Größe anzuregen.

Bei Huawei konzentrieren sich Innovationen auf die Bedürfnisse der Kunden. Wir investieren viel in die Grundlagenforschung und konzentrieren uns dabei auf technologische Durchbrüche, die die Welt voranbringen. Wir beschäftigen mehr als 180.000 Mitarbeiter und wir sind in über 170 Ländern und Regionen tätig. Huawei wurde 1987 als Privatunternehmen gegründet und befindet sich vollständig im Besitz der Mitarbeiter.

Für weitere Informationen besuchen Sie Huawei online unter

www.huawei.com oder folgen Sie uns auf:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<http://www.youtube.com/Huawei>

Kontakt:

Sandra Wang

86-18617036622

sandra.wang@huawei.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053057/100823550> abgerufen werden.