

08.11.2018 - 23:08 Uhr

PR-Bild Award 2018: Walliser "Alpenleben" bestes Schweizer PR-Bild



Hamburg (ots) -

Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe gewinnt den PR-Bild Award 2018 für die Schweiz mit dem Foto "Alpenleben". Stefan Walter fotografierte für die Walliser Destinationsvermarktung den extremen Alltag der Alpsennen im Mattertal. Das Motiv setzte sich gegen rund 1'000 Bewerbungen durch. Bereits zum 13. Mal vergibt die dpa-Tochter news aktuell den PR-Bild Award für herausragende Fotografie von Unternehmen, Organisationen und Agenturen.

Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG: "Das Wallis fasziniert - auch über die Schweizer Grenzen hinweg. Letztes Jahr konnte eine Walliser Urrasse - das Schwarznasenschaf Berta - unseren renommierten Branchenpreis heimbringen. Dieses Jahr ist es das harte und dennoch reiche Leben der Alpsennen, das uns berührt. Vielleicht weil wir uns in unserer reizüberfluteten und rationalen Welt bisweilen nach dem Mystischen und Archaischen sehnen. Dem Siegerbild ist es gelungen, diese Assoziationen in uns hervorzurufen. Und gleichzeitig den Blick auf die Tourismus Region Mattertal zu schärfen."

Elena Bieler (Marketing Manager bei Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe), Cecile Matter (Projektleiterin bei Geotourismus Mattertal) und der Fotograf Stefan Walter nahmen heute Abend den Preis bei der feierlichen Verleihung im Hamburger Grünspan entgegen. Das Foto überzeugte Jury und Öffentlichkeit gleichermaßen und erreichte das beste Gesamturteil. Fotografiert hat es der Schweizer Fotograf Stefan Walter.

Video-Journalist David Rohde und Janina von Jhering, Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation dpa Deutsche Presse-Agentur / news aktuell, führten durch die diesjährige Feier. Einen Gastauftritt hatte die deutsche Sängerin und Songwriterin ALINA, die vor den rund 250 Gästen aus der Medien- und PR-Branche ihren Song "Die Einzige" performte.

Für Deutschland gewann in diesem Jahr das Foto "Dream Big" von Mini Molars Cambodia e.V.. Das beste PR-Bild des Jahres aus Österreich ist das Foto "Minipig Rudi wieder gesund" von Vetmeduni Vienna.

Alle Gewinnerbilder sind hier veröffentlicht: <https://www.pr-bild-award.de/sieger2018>

Für Berichterstattung können alle Gewinnerbilder auch unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Die Bilder dürfen ausschließlich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer in Bezug auf den PR-Bild Award 2018: <https://pr-bild-award.de/downloads/winner2018>

Die Gewinner 2018 im Detail:

PR-BILD DES JAHRES 2018 SCHWEIZ

"Alpenleben"

Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe / CH

Stefan Walter

PR-BILD DES JAHRES 2018 DEUTSCHLAND

"Dream Big"

Mini Molars Cambodia e.V. / D

Foto: Anton Bass

PR-BILD DES JAHRES 2018 ÖSTERREICH

"Minipig Rudi wieder gesund"

Vetmeduni Vienna / A

Stephanie Scholz

KATEGORIE NGO

Platz 1 (Kategorie-Sieger und gleichzeitig PR-Bild des Jahres 2018 in Deutschland):

"Dream big"

Mini Molars Cambodia e.V. / D

Anton Bass

Platz 2:

"Einmal noch...zur Hochzeit des Sohnes"

Arbeiter-Samariter-Bund Deutschland e.V. / D

Hannibal Hanschke

Platz 3:

"Ankunft Geflüchteter aus Myanmar"

CARE Deutschland-Luxemburg e.V. / D

Kathleen Prior

KATEGORIE PORTRAIT

Platz 1:

"Schönheit im Müll"

Müllstadtkinder Kairo e.V. / D

Christoph Jorda

Platz 2:

"Wohin mit meinem Leben?"

Müllstadtkinder Kairo e.V. / D

Christoph Jorda

Platz 3:

"Kampf gegen weibliche Genitalverstümmelung in Mali"

Plan International Deutschland / D

Ilvy Nijokirk

KATEGORIE SOCIAL MEDIA FOTO

Platz 1 (Kategorie-Sieger und gleichzeitig PR-Bild des Jahres 2018 in Österreich):

"Minipig Rudi wieder gesund"

Vetmeduni Vienna / A

Stephanie Scholz

Platz 2:

"Volkswagen Zubehör Lookbook: Camperfeeling"

Volkswagen Zubehör GmbH / D

Kai-Uwe Knoth

Platz 3:

"Was bin ich?"

Universität St. Gallen (HSG) / CH

Marco Gerster

KATEGORIE STORIES & KAMPAGNEN (in dieser Kategorie gibt es zwei 2. Plätze)

Platz 1:

"Herztransplantation"

Herz - und Diabeteszentrum NRW / D

Armin Kühn

Platz 2:

"Transformers im Brenner Basistunnel"

Brenner Basistunnel SE - Galleria di base del Brennero / A

Jan Hetfleisch

Platz 2:

"Zum Muttertag ein Veilchen"

Deutscher Kinderverein e.V. / D

Carsten Sander

Platz 3:

"Morgens halb 10 in Hamburch"

Waterkant Touren GmbH & Co.KG / D

Kim Alena Schröder

KATEGORIE LIFESTLYE

Platz 1 (Kategorie-Sieger und gleichzeitig PR-Bild des Jahres 2018 in der Schweiz):

"Alpenleben"

Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe / CH

Stefan Walter

Platz 2:

"bi yourself"

Art project Design-, Entwicklungs - und Handelsgesellschaft mbH / D

Svetlana Miku

Platz 3:

"Radfahren, nur besser!"

schoessler GmbH / Superpedestrian / D

Max Tomasinelli

KATEGORIE REISEN

Platz 1:

"Büffelreiher Auge in Auge mit Wasserbüffel"

Department of Tourism Philippines / D

Per-Andre Hoffmann

Platz 2:

"Lauenensee Hockey"

Schweiz Tourismus / CH

Martin Mägli

Platz 3:

"Land Rover Experience Tour Peru"
Jaguar Land Rover Deutschland GmbH / D
Craig Pusey

JURY:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Frank Behrendt, Senior Advisor Serviceplan Public Relations
- Ralph Caba, Direktor Öffentlichkeitsarbeit Ford-Werke GmbH
- Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin
Bildredaktion APA
- Natanja Marija Grün, Talent der #30u30-Crew 2017 & Social Media Specialist bei IKEA Deutschland
- Jürgen Harrer, Leiter Unternehmenskommunikation Fraport
- Jens Hungermann, Chefredaktor des Magazins Pressesprecher
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW
- Tobias Körner, Talent der #30u30-Crew 2017 & Senior Account Executive bei Red Lorry Yellow Lorry
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Monika Schaller, Stellvertretende Leiterin Kommunikation und Leiterin der externen Kommunikation weltweit, Deutsche Bank AG
- Sebastian Schneider, Geschäftsführer bei PPR Media Relations und Fotograf
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell GmbH
- Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Medienfachverlag Oberauer, Leiter Büro Berlin
- Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

PARTNER:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de
Österreich: APA-OTS Originaltext-Service GmbH, www.ots.at

MEDIENPARTNER:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com
Deutschland: pressesprecher - Magazin für Kommunikation, www.pressesprecher.com
Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

SPONSOR:

CATWALK: <http://www.catwalk-frankfurt.tv/>

MUSIKACT:

ALINA: <http://www.alinamusik.de>

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet. Mit den beiden starken Marken ots und renteria sowie der Plattform presseportal.ch liefert news aktuell die entscheidenden Impulse für den Kommunikationserfolg von Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab.

Kontakt:

Pressekontakt:
news aktuell GmbH
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation

Telefon: +49 40/4113 - 32598

vonjhering@newsaktuell.de

<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



Das PR-Bild des Jahres in der Schweiz und Siegerfoto in der Kategorie Lifestyle: »Alpenleben«, eingereicht von Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe. Fotograf: Stefan Walter. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Stefan Walter"



Siegerfoto PR-Bild Award 2018 in der Kategorie Social Media: »Minipig Rudi wieder gesund«, eingereicht von der Vetmeduni Vienna, Fotografin: Stephanie Scholz. Das Foto ist nicht nur Kategoriesieger, sondern auch das PR-Bild des Jahres in Österreich. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Stephanie Scholz" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Stephanie Scholz"



Der gemeinnützige Verein Mini Molars Cambodia gewinnt mit dem Bild "Dream big" den PR-Bild Award 2018 Deutschland und ist gleichzeitig Siegerbild in der Kategorie NGO. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Stephanie Scholz" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Anton Bass"



Siegerfoto PR-Bild Award 2018 in der Kategorie »Storys und Kampagnen«: »Herztransplantation« Herz - und Diabeteszentrum NRW. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Armin Kühn"



Siegerfoto PR-Bild Award 2018 in der Kategorie Portrait: »Schönheit im Müll« eingereicht von Müllstadtkinder Kairo e.V, Christoph Jorda. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Christoph Jorda" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Christoph Jorda"



Siegerfoto PR-Bild Award 2018 in der Kategorie »Reisen«: »Büffelreicher Auge in Auge mit Wasserbüffel« eingereicht vom Department of Tourism Philippines, Per-Andre Hoffmann. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Per-Andre Hoffmann"



Beim PR-Bild Award 2018. Zum dreizehnten mal prämierte die dpa-Tochter news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres. Die Preisverleihung fand am 8. November im Grünspan in Hamburg statt. Im Bild: Moderatorin Janina von Jhering (news aktuell), Günther Claeys, Christoph Jorda, Daniela Freiwald und Moderator David Rohde. Foto: Georg Wendt/dpa Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"



Beim PR-Bild Award 2018. Zum dreizehnten mal prämierte die dpa-Tochter news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres. Die Preisverleihung fand am 8. November im Grünspan in Hamburg statt. Im Bild: Moderatorin Janina von Jhering (news aktuell), Dr. Karin Overlack, Dr. Ute Blanz, Armin Kühn, Anna Reiss und Moderator David Rohde. Foto: Georg Wendt/dpa Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"



PR-Bild Award 2018. Zum dreizehnten mal prämierte die dpa-Tochter news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres. Die Preisverleihung fand am 8. November im Grünspan in Hamburg statt. Im Bild: Janina von Jhering und David Rohde. Foto: Georg Wendt/dpa URSPRUNG: Erstellungsdatum: 8.11.018 Ort: Hamburg Bundesland: Hamburg Land: Deutschland Namensnennung: news aktuell Quelle: obs Überschrift: PR-Bild Award 2018 Übertragsfrequenz: obs Dringlichkeit: 4 Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Georg Wendt"



Verleihung PR-Bild Award 2018 am 08.11.2018 im Grunspan in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 13. Mal die besten PR-Bilder des Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Im Bild: Frank Stadthoewer, Edith Stier-Thompson und Eljub Ramic. Foto: Georg Wendt Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Georg Wendt"



Verleihung PR-Bild Award 2018 am 08.11.2018 im Grunspan in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 13. Mal die besten PR-Bilder des Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Im Bild: Alina Foto: Georg Wendt Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Georg Wendt"



Beim PR-Bild Award 2018. Zum dreizehnten mal prämierte die dpa-Tochter news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres. Die Preisverleihung fand am 8. November im Grünspan in Hamburg statt. Im Bild: Moderatorin Janina von Jhering (news aktuell), Jens Hungermann (Magazin Presseprecher), Dr. Ulf Zuschlag und seine Frau Sombo Zuschlag, Gewinner der Kategorie NGO und PR-Bild des Jahres Deutschland, und Moderator David Rohde. Foto: Georg Wendt/dpa Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"



Beim PR-Bild Award 2018. Zum dreizehnten mal prämierte die dpa-Tochter news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres. Die Preisverleihung fand am 8. November im Grünspan in Hamburg statt. Im Bild: Moderatorin Janina von Jhering (news aktuell), Elena Bieler (Marketing Manager bei Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe), Cecile Matter (Projektleiterin bei Geotourismus Matternal) und der Fotograf Stefan Walter, Eljub Ramic, Geschäftsführer news aktuell Schweiz, und Moderator David Rohde. Foto: Georg Wendt/dpa Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"



Beim PR-Bild Award 2018. Zum dreizehnten mal prämierte die dpa-Tochter news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres. Die Preisverleihung fand am 8. November im Grünspan in Hamburg statt. Im Bild: Moderatorin Janina von Jhering (news aktuell), und Moderator David Rohde mit den Gewinnern des PR-Bild Award Österreich. Foto: Georg Wendt/dpa Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"



Beim PR-Bild Award 2018. Zum dreizehnten mal prämierte die dpa-Tochter news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres. Die Preisverleihung fand am 8. November im Grünspan in Hamburg statt. Im Bild: Moderatorin Janina von Jhering (news aktuell), Margarita Valdes (Tourism Director Philippine at Department of Tourism) und Moderator David Rohde. Foto: Georg Wendt/dpa / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Georg Wendt"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100821987> abgerufen werden.