

08.11.2018 – 09:00 Uhr

Der Schweizer Shopping Center Verband (SCSC) transformiert sich zur Swiss Council Community (SCC)

Wallisellen (ots) -

Disruptive Marktveränderungen zwingen heute etliche Unternehmen, Organisationen und besonders auch Verbände zum Handeln. Aktuelle Strategien, Strukturen und Partnerschaften werden kritisch, aber immer im Sinne der Organisation hinterfragt. Dies hat auch der SCSC getan und sich für einige Veränderungen entschieden.

Dazu Philipp Schoch, Präsident des SCSC: "Wir benötigen Strukturen, die eine aktive Weiterentwicklung ermöglichen. Dies ist aus unserer Sicht in der heutigen Verbandsform und im unseren aktuellen Branchen-Umfeld nicht mehr möglich".

Aufgrund dieser Ausgangslage hat sich der Vorstand des SCSC zusammen mit der Geschäftsführung damit befasst, wie eine erfolgreiche Zukunft des SCSC gesichert werden kann.

Der SCSC ruft mit der SCC (Swiss Council Community) eine neue und zeitgemässe Netzwerk-Plattform für die Retail-, Handelsimmobilien- und Shoppingcenter Branche ins Leben. Sie wird den 10-jährigen Verband SCSC Swiss Council of Shopping Centers ablösen. "Wir sehen die SCC Swiss Council Community klar als Weiterentwicklung des ehemaligen SCSC, dem Shoppingcenter Branchenverband der Schweiz", erklärt Philipp Schoch.

Ein Rebranding und eine Neupositionierung waren notwendig, ebenso eine Erweiterung der Zielgruppe zu relevanten Branchen, der Ausbau der Marktleistungen und der Aufbau einer tragfähigen Organisation. "Mit der SCC sind wir heute viel breiter aufgestellt, führen zusammen, was zusammen gehört und können unsere Aktivitäten bündeln", sagt Marcel Stoffel, der Gründer und CEO der neuen Community.

Die SCC sieht sich als national und international vernetzte Community und bietet seinen Mitgliedern Analoge und Digitale Plattformen und Möglichkeiten für einen regen Austausch und das Networking. Nebst den bekannten Fachforen (Retail Forum und Shoppingcenter Forum) stehen auch zahlreiche Networking Anlässe, Studienreisen und Weiterbildungsangebote auf dem Programm der neuen Community. Die Internetplattform ermöglicht zudem allen Mitglieder, sich individuell zu präsentieren und untereinander zu kommunizieren.

International bestens vernetzt ist die SCC und Ihre Mitglieder durch die offizielle Partnerschaft mit dem ICSC (International Council of Shoppingcenters) mit Headquarter in London und New York. Am 26. September 2018 wurde in Amsterdam erfolgreich die gemeinsame Vereinbarung unterzeichnet.

Die neue SCC Swiss Council Community startet per 1.1.2019 und wird den Verband SCSC ablösen. Die Auflösung des SCSC Vereins erfolgt voraussichtlich an der regulären Generalversammlung im 2019.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Marcel Stoffel
Gründer/CEO
SCC (Swiss Council Community)
Neue Winterhurerstrasse 99
8304 Wallisellen
H. +41 79 456 26 56
stoffel@swisscouncil.swiss
www.swisscouncil.swiss

Philipp Schoch
Präsident
SCSC (Swiss Council of Shopping Centers)

+41 79 317 60 06
philipp.schoch@wincasa.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100066269/100821955> abgerufen werden.