

16.10.2018 – 09:30 Uhr

Recruiting-Event "Zugkraft" von Bain in Kooperation mit Audi / Studenten der Ingenieur- und Naturwissenschaften denken Elektromobilität neu

München (ots) -

E-Mobilität, autonomes Fahren, Shared Mobility: Die Automobilbranche befindet sich in einem gewaltigen Transformationsprozess. Vor diesem Hintergrund lädt die internationale Managementberatung Bain & Company gemeinsam mit Kooperationspartner Audi zum Recruiting-Event "Zugkraft: E-Mobility - Die Automobilindustrie unter Strom" ein. Für die Veranstaltung, die vom 29. bis 30. November 2018 in München und Ingolstadt stattfindet, können sich Universitätsstudentinnen und -studenten ab dem vierten Bachelorsemester sowie Promovierende aller Ingenieurwissenschaften und MINT-Fachrichtungen bewerben.

Im Rahmen einer Fallstudie werden die Teilnehmer eine umfassende Strategie zur Markteinführung eines rein elektrischen Autos erarbeiten. Bei der Präsentation der Ergebnisse haben sie die Gelegenheit, die Automobilexperten von Bain und Audi von ihrem Gespür für aktuelle Branchentrends und Konsumentenbedürfnisse zu überzeugen.

"Diversität in unseren Beraterteams ist einer der Schlüssel zu unserem anhaltend überdurchschnittlichen Wachstum", erklärt Bain-Partner Dominik Thielmann, zuständig für das Recruiting im deutschsprachigen Raum. Mehr als ein Drittel der Beraterinnen und Berater bei Bain hat ein natur- oder ingenieurwissenschaftliches Studium absolviert. Und er fügt hinzu: "Bei dieser Veranstaltung können Studierende, die bislang kaum Berührungspunkte mit der internationalen Consultingarbeit hatten, ihre analytischen Fähigkeiten an einem hochaktuellen Fallbeispiel aus der Automobilindustrie unter Beweis stellen."

Bewerbungen noch bis zum 28. Oktober 2018 möglich

Neben Fallstudie und Ergebnispräsentation erwartet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine exklusive Abendveranstaltung, in deren Rahmen sie sich mit Bain-Beratern unterschiedlichster fachlicher Couleur austauschen und Kontakte knüpfen können. Ein weiterer Höhepunkt ist am zweiten Tag eine Werksführung bei Audi in Ingolstadt.

"Für den zukünftigen Markterfolg ist es für Automobilhersteller essenziell, Antworten sowohl auf die strengereren Emissionsanforderungen als auch die veränderten Kundenwünsche zu finden", betont Dr. Eric Zayer, Bain-Partner und Mitglied der Automobil-Praxisgruppe. "Wir freuen uns deshalb besonders auf den regen Austausch mit den Teilnehmern und sind gespannt auf ihre kreativen und innovativen Denkansätze."

Noch bis zum 28. Oktober 2018 ist es möglich, sich für die Veranstaltung zu bewerben. Weitere Informationen zum Bewerbungsprozess, zum Programm und zu den Ansprechpartnern gibt es unter: www.joinbain.de/zugkraft.

Bain & Company

Bain & Company ist eine der weltweit führenden Managementberatungen. Wir unterstützen Unternehmen bei wichtigen Entscheidungen zu Strategie, Operations, Informationstechnologie, Organisation, Private Equity, digitaler Strategie und Transformation sowie M&A - und das industrie- wie länderübergreifend. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Bain darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen und damit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Im Zentrum der ergebnisorientierten Beratung stehen das Kerngeschäft des Kunden und Strategien, aus einem starken Kern heraus neue Wachstumsfelder zu erschließen. Seit unserer Gründung im Jahr 1973 lassen wir uns an den Ergebnissen unserer Beratungsarbeit messen. Bain unterhält 57 Büros in 36 Ländern und beschäftigt weltweit 8.000 Mitarbeiter, 900 davon im deutschsprachigen Raum. Weiteres zu Bain unter: www.bain.de. Folgen Sie uns: Facebook, LinkedIn, Xing, Bain Insights App.

Kontakt:

Leila Kunstmann-Seik
Bain & Company Germany
Inc., Karlsplatz 1
80335 München
E-Mail: leila.kunstmann-seik@bain.com
Tel.: +49 (0)89 5123 1246
Mobil: +49 (0)151 5801 1246

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018214/100821028> abgerufen werden.