

12.10.2018 – 09:30 Uhr

Kooperation von Audi, Bain, Deutsche Telekom und FC Bayern München / "The Power of 4": Bachelorabsolventen starten Gap Year der besonderen Art

München (ots) -

Von Praktika bei vier weltweit führenden Unternehmen über spannende Digitalisierungsworkshops bis hin zu sportlichen Highlights: Mit dem Titel "The Power of 4" ist zum Monatsbeginn ein Gap-Year-Programm der besonderen Art gestartet. Das gemeinsame Angebot von Audi, Bain & Company, Deutsche Telekom und dem FC Bayern München richtet sich an herausragende Bachelorabsolventen aller Fachrichtungen, die sich vor ihrem Masterstudium persönlich und fachlich weiterentwickeln möchten. Für die erste Auflage wurden aus mehreren Hundert hochkarätigen Bewerbungen fünf Studentinnen und vier Studenten ausgewählt. Sie kommen von insgesamt sieben Universitäten aus Deutschland und der Schweiz und haben ganz unterschiedliche Studienrichtungen absolviert.

"Wir freuen uns, gemeinsam mit unseren Partnerunternehmen und den jungen Talenten 'The Power of 4' nun zum Leben zu erwecken", erklärt Bain-Partner Dominik Thielmann, verantwortlich für das Recruiting im deutschsprachigen Raum. "Die hohen Bewerberzahlen und die akademische Vielfalt der Teilnehmer unterstreichen die Attraktivität unserer Initiative." Und er ergänzt: "Das Gap-Year-Programm bietet die einmalige Gelegenheit, in die Arbeitsweisen und Unternehmenskulturen von gleich vier international tätigen Konzernen einzutauchen."

Im Rahmen ihres einjährigen Gap Year absolvieren die Teilnehmer zehn- bis zwölfwöchige Praktika in den Partnerunternehmen. Jede Station hält neben zahlreichen Highlights eine besondere Attraktion bereit. So lädt beispielsweise die Deutsche Telekom die neun Studentinnen und Studenten im November 2018 nach Köln zu ihrer Netzwerkreihe DIGITAL 2018 ein. Dort lernen sie, was Digitalisierung in der Praxis eines Unternehmens heißt. Darüber hinaus nehmen sie an einem Pecha-Kucha-Workshop teil, der eine besondere Präsentationstechnik vermittelt.

"Die Programmteilnehmer haben ohne Zweifel ein abwechslungsreiches und vor allem persönlich wie fachlich bereicherndes Gap Year vor sich", betont Thielmann. "Damit machen sie einen großen Schritt in Richtung eines erfolgreichen Karrierestarts nach ihrem Masterstudium." Die Bewerbungsphase für die zweite Runde des Gap-Year-Programms beginnt im Januar 2019.

Bain & Company

Bain & Company ist eine der weltweit führenden Managementberatungen. Wir unterstützen Unternehmen bei wichtigen Entscheidungen zu Strategie, Operations, Informationstechnologie, Organisation, Private Equity, digitaler Strategie und Transformation sowie M&A - und das industrie- wie länderübergreifend. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Bain darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen und damit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Im Zentrum der ergebnisorientierten Beratung stehen das Kerngeschäft des Kunden und Strategien, aus einem starken Kern heraus neue Wachstumsfelder zu erschließen. Seit unserer Gründung im Jahr 1973 lassen wir uns an den Ergebnissen unserer Beratungsarbeit messen. Bain unterhält 57 Büros in 36 Ländern und beschäftigt weltweit 8.000 Mitarbeiter, 900 davon im deutschsprachigen Raum. Weiteres zu Bain unter: www.bain.de. Folgen Sie uns: Facebook, LinkedIn, Xing, Bain Insights App.

Kontakt:

Leila Kunstmann-Seik
Bain & Company Germany
Inc., Karlsplatz 1
80335 München
E-Mail: leila.kunstmann-seik@bain.com
Tel.: +49 (0)89 5123 1246
Mobil: +49 (0)151 5801 1246