

02.10.2018 – 10:57 Uhr

## Innovationsmotor: Wie Künstliche Intelligenz die Immobilienvermittlung vereinfacht

Nürnberg (ots) -

- \* Innovationsmotor für die Immobilienbranche: Immowelt setzt Künstliche Intelligenz (KI) schon heute in verschiedenen Bereichen ein
- \* Sprachgesteuert: Zur Expo Real präsentiert Immowelt mit dem Google Assistant die sprachgesteuerte Immobiliensuche
- \* Intelligente Empfehlungen: auf immowelt.ch finden Suchende ihre Traumwohnung, obwohl sie gar nicht danach gesucht haben
- \* Headline-Creator baut erfolgreiche Überschriften aus Schlagworten

Computer können heute Krankheiten diagnostizieren, besser Schach spielen als der Mensch und viele alltägliche Prozesse vereinfachen ? auch bei der Vermittlung von Immobilien. Als Innovationstreiber der Branche setzt Immowelt Künstliche Intelligenz (KI) schon heute in verschiedenen Bereichen ein. Mit dem Google Assistant, der Suchempfehlung und dem Headline-Creator sind bereits erste Services auf dem Markt, die vom User lernen und sich dem Nutzerverhalten anpassen.

"Im Augenblick geht es vor allem darum, das Nutzererlebnis durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz zu verbessern", erklärt Immowelt-CEO Carsten Schlabritz. Ein Beispiel: Mit Google Assistant funktioniert die Immobiliensuche auf Immowelt in Zukunft sprachgesteuert. Dazu müssen Immobiliensuchende einfach einen Befehl in ihr Smartphone sprechen und der Dialog beginnt. Dabei fragt Google Assistant unter anderem ab, in welcher Stadt man sucht und ob man kaufen oder mieten möchte. Nachdem alle Eckdaten geklärt sind, zeigt er die besten Ergebnisse am Display des Endgeräts an.

Suchempfehlung: Kriterien werden intelligent angepasst

Bei der Suchempfehlung werden Objekte angezeigt, die zwar nicht ganz den eingetragenen Suchkriterien entsprechen, aufgrund der Datenanalyse aber trotzdem relevant für den Nutzer sind. Dabei analysiert das System, welche Übereinstimmungen die Suche mit Suchanfragen anderer Nutzer hat. Gibt ein Suchender in seiner Wunschregion etwa eine 4-Zimmer-Wohnung mit mindestens 100 Quadratmetern und Balkon ein und es werden nur wenige Immobilien angeboten, zeigt das System ihm Alternativen an. Beispielsweise eine 3-Zimmer-Wohnung mit 120 Quadratmetern und Terrasse, wenn besonders viele andere Nutzer diese ebenfalls in die Suche aufgenommen haben.

Headline-Creator: Hilfe bei der Exposé-Erstellung

Auch Immobilien-Profis profitieren vom Einsatz Künstlicher Intelligenz bei Immowelt. Etwa mit dem Headline-Creator: Er unterstützt Anbieter bei der Erstellung ihres Exposés. Aus den wichtigsten Merkmalen und Ausstattungskriterien generiert der Headline-Creator die erfolgversprechendste Überschrift, die dem Inserenten vorgeschlagen wird ? schliesslich ist die Headline einer der entscheidenden Faktoren für ein erfolgreiches Inserat.

"Derzeit stehen wir jedoch erst am Anfang der Möglichkeiten, die Künstliche Intelligenz uns bietet", erklärt Immowelt-CEO Carsten Schlabritz. "Besonders bei der Zusammenführung von Anbietern und Interessenten, aber auch bei der Preisfindung und der Entwicklung neuer Immobilienprojekte werden sich in Zukunft völlig neue Möglichkeiten ergeben."

Auf der Expo Real in München vom 8. bis 10. Oktober stellt Immowelt in der Innovation-Area (Halle C1 / Stand 112) die neuen Services der Öffentlichkeit vor.

Weitere Informationen zum Stand der Immowelt Group auf der Expo Real finden Sie auf <https://aktion.immowelt.ag/exporeal2018>.

Diese und weitere Pressemitteilungen der zur Immowelt Group gehörenden Unternehmen finden Sie im Pressebereich unter <https://www.immowelt-group.com>.

Über die Immowelt Group:

Die Immowelt Group ist einer der führenden IT-Spezialisten für die Immobilienwirtschaft im deutschsprachigen Raum. Kerngeschäft sind die drei Immowelt-Portale und immonet.de, die zu den meistbesuchten Immobilienplattformen in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehören. Reichweitenstarke Special-Interest-Portale wie umzugsauktion.de und bauen.de ergänzen das Portfolio. Zweites Hauptgeschäftsfeld sind leistungsstarke CRM-Software-Lösungen für die Immobilienwirtschaft, die das gesamte Spektrum der modernen Immobilienvermarktung abdecken und zu den führenden Produkten der Branche zählen. An den acht Standorten arbeiten 550 Mitarbeiter. An der Immowelt Group ist die Axel Springer SE mehrheitlich beteiligt.

Kontakt:

Immowelt Group  
Nordostpark 3-5  
90411 Nürnberg

Pressekontakt:  
Barbara Schmid  
+49 911 520 25-808

presse@immowelt-group.com

www.twitter.com/immowelt  
www.facebook.com/immowelt

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005089/100820559> abgerufen werden.