01.10.2018 – 16:23 Uhr

Neuer Game of Thrones® inspirierter Whisky feiert die erfolgreiche Fernsehserie mit White Walker by Johnnie Walker

London (ots/PRNewswire) -

Schicke einen Raben - Scotch hat offiziell das Reich betreten. In Zusammenarbeit mit HBO® und Game of Thrones hat Johnnie Walker heute den neuen White Walker by Johnnie Walker vorgestellt. Dieser Scotch-Whisky in limitierter Auflage ist inspiriert von den in der Erfolgsserie rätselhaftesten und gefürchtetsten Kreaturen - den White Walkers - und Fans können im Zuge der wachsenden Vorfreude auf die letzte Staffel in seinen Genuss kommen.

(Photo: https://mma.prnewswire.com/media/751352/WW_by_Johnnie_Walker_750ml_Frozen.jpg)

(Photo: https://mma.prnewswire.com/media/751353/Game_of_Thrones_inspired_Whisky.jpg)

Erkennbar an ihren eisblauen Augen und angeführt vom Nachtkönig, ist die untote Armee der weißen Wanderer (White Walkers) aus dem eisigen Norden aufgetaucht und hat die Kälte des Winters mitgebracht sowie jetzt einen limitierten Whisky, der an ihre eisige Welt erinnert. Der innovative Whisky, der vom Whiskyspezialisten George Harper zusammen mit dem kleinen Expertenblender-Team bei Johnnie Walker entwickelt wurde, ist am besten direkt aus dem Gefrierschrank serviert und erinnert an die kühle Präsenz der White Walkers.

Die Flaschengestaltung bringt einen mit dem eisweißen und blauen Design direkt in den eisigen Norden. Dazu kommt der legendäre Johnnie Walker Striding Man, der jetzt in einer Rüstung steckt, um in die Reihen der Streitkräfte des Nachtkönigs zu passen. Durch den Einsatz der temperaturempfindlichen Tintentechnologie werden die Fans durch eine unerwartete, grafisch eisige Enthüllung auf der Flasche im eingefrorenen Zustand daran erinnert, dass "der Winter da ist."

Der Scotch hat Noten von karamellisiertem Zucker und Vanille, frischen roten Beeren mit einem Hauch von Gartenfrüchten und enthält Single Malts von Cardhu und Clynelish - eine der nördlichsten Destillerien Schottlands. Blender George Harper nutzte den eisigen Norden als Ausgangspunkt für die Entwicklung von White Walker by Johnnie Walker. Er sagte: Whiskys aus Clynelish haben lange, schottische Winter überdauert, nicht unähnlich wie die langen Perioden der Nachtwache, die sich nördlich der Mauer gewagt haben - daher war es der perfekte Ort, um mit der Herstellung dieses einzigartigen Whiskys zu beginnen."

"Wir wussten, dass es den Appetit der Fans auf einen Game of Thrones Whisky gab, und als wir die Vision von Johnnie Walker zur Möglichkeit einer Zusammenarbeit sahen, wussten wir, dass die Idee perfekt und die Zeit gekommen waren. Von Anfang an verstanden sie, dass wir etwas Besonderes schaffen wollten, und das haben sie mit White Walker by Johnnie Walker erreicht. Wir sind überzeugt, dass die Fans diesen köstlichen Whisky, während sie auf die achte Staffel warten - und darüber hinaus- genießen werden", sagte Jeff Peters, Vice President, Licensing & Retail bei HBO.

White Walker by Johnnie Walker wird ab Oktober 2018 weltweit erhältlich sein, auch an allen führenden Flughäfen, (solange der Vorrat reicht). In Großbritannien beträgt die unverbindliche Preisempfehlung für 750 ml (41,7 % ABV) 32,00 GBP.

Weitere Informationen zu White Walker by Johnnie Walker finden Sie unter www.johnniewalker.com/en/our-whisky/limited-edition-whiskies/white-walker-johnnie-walker/ und auf Social Media unter

- Facebook.com/johnniewalker
- Twitter: @johnniewalker_
- Instagram: @johnniewalker
- youtube.com/johnniewalkerwhisky

Hinweise an Redakteure

Informationen zu Johnnie Walker:

Johnnie Walker® ist die führende Scotch-Whisky-Marke (IWSR) weltweit, die von Menschen in mehr als 180 Ländern rund um die Welt konsumiert wird. Seit der Zeit seiner Gründung durch John Walker standen für all diejenigen, die seine Whiskys mischen, Geschmack und Qualität an erster Stelle.

Zur aktuellen Palette preisgekrönter Whiskys gehören Johnnie Walker Red Label, Black Label, Double Black, Green Label, Gold Label Reserve, Aged 18 Years und Blue Label. Zusammen bringen sie es auf rund 18 Millionen Kisten pro Jahr (IWSR, 2017), was Johnnie Walker zum beliebtesten Scotch Whisky der Welt macht.

Informationen zu Diageo

Diageo ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie

Johnnie Walker, Crown Royal, Bulleit und Buchanan's Whiskys, Smirnoff, Cîroc und Ketel One Wodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray und Guinness.

Diageo ist sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) notiert und die Produkte des Unternehmens werden in mehr als 180 Ländern der Welt verkauft. Weitere Informationen über Diageo, seine Mitarbeiter, Marken und Leistungen finden Sie unter http://www.diageo.com. Besuchen Sie Diageos Webseite http://www.DRINKiQ.com für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

Celebrating life, every day, everywhere

Informationen zu HBO Licensing & Retail

HBO Licensing & Retail, ein Geschäftsbereich von Home Box Office, Inc., arbeitet mit den besten Lizenznehmern auf der ganzen Welt zusammen, um dem globalen Publikum von HBO neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, sich mit ihren Lieblingssendungen zu beschäftigen. Der Geschäftsbereich nutzt ikonische, preisgekrönte HBO-Programme wie Game of Thrones, VEEP, Sex and the City, Silicon Valley, Insecure, The Sopranos, Big Little Lies, True Blood und mehr, um offiziell lizenzierte Konsumgüter, innovative Merchandising-Programme, Retail-Aktivitäten und immersive Live-Erlebnisse zu entwickeln. HBO Licensing & Retail arbeitet in verschiedenen Produktkategorien, darunter Sammlerstücke, Bekleidung, Verlage, Live-Markenerlebnisse, digitale Spiele, Mode- und Beauty-Kooperationen, Luxusaccessoires und mehr. Offiziell lizenzierte HBO-Artikel können in Einzelhandelsgeschäften auf der ganzen Welt, online in den USA unter http://store.hbo.com und im originellen HBO-Einzelhandelszentrum, dem HBO Shop® an der 42nd und 6th Avenue in New York City, erworben werden.

Kontakt:

Johnniewalker@smartscommunicate.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100016027/100820522 abgerufen werden.