TUI AG

28.09.2018 – 11:09 Uhr

Rund 100 Gäste feiern ersten Spatenstich für das TUI Blue Montafon

Schruns/Tschagguns (ots) -

TUI grüasst ds Muntafu: Rund 100 Gäste, Anwohner und Vertreter aus Politik und Wirtschaft der Region feierten heute den ersten Spatenstich für das neue Lifestyle-Hotel der TUI Group im Montafon. Landtagsabgeordnete Dr. Monika Vonier, Bürgermeister Jürgen Kuster und Bürgermeister Herbert Bitschnau gaben gemeinsam mit dem TUI Aufsichtsratsvorsitzenden Prof. Dr. Klaus Mangold, TUI Vorstandsmitglied Sebastian Ebel sowie Managing Director TUI Hotels & Resorts Erik Friemuth den Startschuss für den Neubau in einmaliger Lage mit Blick auf das Panorama der Montafoner Alpen.

"Das Montafon hat für jeden Gast etwas zu bieten, ob Naturfreund, Sportler oder Genießer. Dass wir hier ein eigenes Hotel eröffnen, ist ein Bekenntnis zu Vorarlberg und Österreich als wunderschöne Tourismus-Region in Europa", sagte Prof. Dr. Klaus Mangold, Aufsichtsratsvorsitzender der TUI Group. "Gemeinsam mit Politik und Wirtschaft der Region werden wir den Tourismus im Montafon weiter voranbringen."

"Der Tourismus hat in Vorarlberg und ganz besonders im Montafon einen hohen Stellenwert. Es freut mich sehr, dass das Hotelprojekt nun hier realisiert wird", sagte Dr. Monika Vonier, Abgeordnete im Vorarlberger Landtag. "Die TUI-Gruppe legt als international erfahrener Partner mit dem neuen Hotelprojekt im Montafon einen weiteren wichtigen Grundstein, um die Marktposition der Region zu stärken, neue Gäste zu akquirieren und den Ganzjahrestourismus im Tal zu forcieren."

Wie bereits im vergangenen Jahr angekündigt, entsteht auf dem Grundstück der österreichischen Gemeinden Schruns/Tschagguns das TUI Blue Montafon. Das Berghotel in idealer Lage für Skifahrer und Wanderer wird über 149 Doppelzimmer, 120 Parkplätze, Restaurant mit Buffetbereich, Bar, Seminarräume, Fitness-, Wellness- und Saunabereich verfügen. Die Eröffnung ist für die Wintersaison 2019/2020 geplant. In der Hauptsaison wird das TUI Blue Montafon rund 60 Mitarbeiter beschäftigen.

TUI Blue ist die neue Lifestyle-Hotelmarke der TUI Group und seit der Gründung vor zwei Jahren stark gewachsen. Aktuell zählen zehn Häuser in acht Ländern zum Portfolio. Mit dem TUI Blue Zanzibar in Tansania wächst die TUI-Tochter in der Wintersaison 2019/20 zudem auch erstmalig auf der Fernstrecke. Das TUI Blue Montafon ist das zweite Hotel der Marke in Österreich.

Ein modernes Technologie-Konzept ist ebenso Bestandteil von TUI Blue wie das innovative Bluef!t-Konzept für Fitness, Wellness und Ernährung. Im Vordergrund der ersten Erlebnis-Hotelmarke des TUI Hotels & Resorts-Portfolio stehen authentische Urlaubserlebnisse in der jeweiligen Region.

Weitere Informationen, Fotos und Renderings finden Sie ab ca. 14 Uhr unter www.tui-group.com

Über die TUI Group

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und in rund 180 Zielgebieten der Erde aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 100, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Die TUI Group verzeichnete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 18,5 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis von 1,102 Milliarden Euro. Der Konzern beschäftigt 67.000 Mitarbeiter in über 100 Ländern. TUI bietet für seine über 20 Millionen Kunden Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette findet sich unter dem Dach des Konzerns wieder. Dazu gehören rund 330 eigene Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU und Robinson und 16 Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in England. Zum Konzern gehören darüber hinaus international führende Veranstaltermarken, 1.600 Reisebüros in Europa sowie fünf europäische Veranstalter-Fluggesellschaften mit rund 150 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen. Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die TUI Care Foundation setzt auf die positiven Effekte des Tourismus. Sie initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen und trägt zu einer positiven Entwicklung der Urlaubsdestinationen bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.tuigroup.com

Kontakt:

Natascha Kreye
Pressesprecherin TUI Hotels & Resorts
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6029
natascha.kreye@tui.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100004222/100820427 abgerufen werden.