

27.09.2018 – 10:37 Uhr

Neuer Service von immowelt.ch: per Video-Kontaktanfrage zur Traumwohnung

Nürnberg (ots) -

- Suchende auf immowelt.ch können sich bald zusätzlich zur E-Mail-Kontaktanfrage per Video bewerben

- Grosse Vorteile durch authentische und persönliche Präsentation: höhere Erfolgschancen für Suchende, Zeitersparnis für Anbieter

- Von der Aufnahme bis zum Versand: in wenigen Schritten eine Video-Kontaktanfrage erstellen

Lange Schlangen vor der Traumwohnung: Besonders in Grossstädten gehören Massenbesichtigungen inzwischen zum Alltag. Viele Bewerber bedeuten für Suchende einen grossen Konkurrenzkampf und für Anbieter einen hohen administrativen Aufwand für Sichtung und Organisation. "Besonders in angespannten Wohnungsmärkten wird die persönliche Note in einer Bewerbung immer wichtiger. Bald können Suchende auf immowelt.ch mit der Video-Kontaktanfrage aus der Masse herausstechen und erhöhen damit ihre Erfolgschancen deutlich", sagt Immowelt-CEO Carsten Schlabritz. "Mit der Video-Kontaktanfrage setzen wir den aktuellen Trend der Kommunikation per Video oder Sprachnachricht in der Immobilienvermarktung um."

In der Video-Kontaktanfrage bekunden Suchende nicht nur ihr Interesse an der angebotenen Immobilie, sondern haben auch die Möglichkeit, sich selbst vorzustellen. Der Kontakt zum Inserenten wird durch das Video-Format persönlicher und authentischer, als dies bei einer herkömmlichen Anfrage per E-Mail oder Telefon der Fall ist. Gleichzeitig kann sich der Anbieter direkt ein besseres Bild vom Interessenten machen, was bislang erst bei einem Besichtigungstermin möglich war. Das erleichtert den Überblick über die Bewerber und spart Zeit sowie Nerven bei der Besichtigung des Objekts. Die Video-Kontaktanfrage bietet somit grosse Vorteile für beide Seiten.

Schnell und einfach Videos aufnehmen

Bis zur fertigen Video-Kontaktanfrage sind es nur wenige Schritte. Nach dem Klick auf den Button "Anbieter kontaktieren" haben Suchende die Wahl, ob sie lediglich eine herkömmliche Textanfrage versenden oder dazu ihre Videobewerbung anhängen. Entscheiden sie sich für die zusätzliche Video-Variante, erscheinen hintereinander drei voreingestellte Fragen, auf die die Interessenten jeweils per Video antworten. Dabei sollen sich Suchende vorstellen, den Grund ihres Umzugs erläutern und schildern, was ihnen bei der neuen Immobilie besonders wichtig ist. Im Anschluss können Nutzer die drei Videos in einer Übersicht nochmal ansehen und gegebenenfalls neu aufnehmen. Danach werden sie zu einem Video zusammengefasst und zusammen mit der E-Mail-Anfrage an den Anbieter gesendet.

Auf der Expo Real in München vom 8. bis 10. Oktober (Halle C1 / Stand 112) stellt Immowelt die Video-Kontaktanfrage zum ersten Mal der Öffentlichkeit vor.

Weitere Informationen zum Stand der Immowelt Group auf der Expo Real finden Sie auf <http://aktion.immowelt.ag/exporeal2018>.

Diese und weitere Pressemitteilungen der zur Immowelt Group gehörenden Unternehmen finden Sie im Pressebereich unter <http://www.immowelt-group.com>.

Über die Immowelt Group:

Die Immowelt Group ist einer der führenden IT-Spezialisten für die Immobilienwirtschaft im deutschsprachigen Raum. Kerngeschäft sind die drei Immowelt-Portale und immonet.de, die zu den meistbesuchten Immobilienplattformen in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehören. Reichweitenstarke Special-Interest-Portale wie umzugsauktion.de und bauen.de ergänzen das Portfolio. Zweites Hauptgeschäftsfeld sind leistungsstarke CRM-Software-Lösungen für die Immobilienwirtschaft, die das gesamte Spektrum der modernen Immobilienvermarktung abdecken und zu den führenden Produkten der Branche zählen. An den acht Standorten arbeiten 550 Mitarbeiter. An der Immowelt Group ist die Axel Springer SE mehrheitlich beteiligt.

Kontakt:

Immowelt Group
Nordostpark 3-5
90411 Nürnberg

Pressekontakt:
Barbara Schmid
+49 911 520 25-808

presse@immowelt-group.com

www.twitter.com/immowelt
www.facebook.com/immowelt

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005089/100820351> abgerufen werden.