

26.09.2018 - 10:05 Uhr

Novum bei THOMAS SABO: Die internationale Premiummarke führt Automatikuhren ein



Pegnitz (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/78321/4071878> -

THOMAS SABO präsentiert erstmals Automatikuhren und setzt dabei auf ausdrucksstarke Designcodes. Die fünf Herrenmodelle mit dem bezeichnenden Namen Rebel Automatic Skulleton - ein Wortspiel aus Skeleton-Uhr und Skull - sind ab dem 1. Oktober exklusiv bei THOMAS SABO erhältlich.

Gehäuse und Armband der neuen Rebel Automatic Skulleton zeigen sich markant in ihrer Optik und sind von der unverkennbaren DNA der THOMAS SABO Herrenschmucklinie Rebel at heart inspiriert. Acht silberfarbene Totenkopf-Motive, integriert in die Edstahllünette, verleihen den Uhren ihre rebellische Veredelung. Das transparente Zifferblatt ist darüber hinaus das zentrale Designelement, denn es gibt einen faszinierenden Blick auf das skelettierte Miyota-Automatikwerk frei. Ein weiteres Highlight ist das in Form des ikonischen THOMAS SABO Skull-Designs aufwendig eingefasste Glas im Gehäuseboden - ein einzigartiges Feature, welches das Werk beidseitig einsehbar macht.

Die Serie umfasst fünf unterschiedliche Modelle in den Farben Schwarz, Silber und Gold mit Edelstahl- oder Lederarmband, ausschließlich erhältlich in THOMAS SABO Shops sowie im Online-Shop unter www.thomassabo.com.

Für die redaktionelle Verwendung steht Bildmaterial hier zum Download bereit: <http://ots.de/j6i2hM>

Über THOMAS SABO

THOMAS SABO ist international eines der führenden Unternehmen im Bereich Schmuck und Uhren, das Lifestyle-Produkte für Frauen und Männer designt und vertreibt. Das 1984 von Thomas Sabo in Lauf an der Pegnitz, Süddeutschland, gegründete Unternehmen ist mit rund 300 eigenen Shops auf fünf Kontinenten vertreten und zählt rund 1.860 Angestellte. Am Heimatstandort beschäftigt THOMAS SABO annähernd 490 Mitarbeiter. THOMAS SABO kooperiert zudem weltweit mit rund 2.800 Handelspartnern sowie den führenden Fluggesellschaften und Kreuzfahrtanbietern.

Kontakt:

THOMAS SABO GmbH & Co. KG
Felizia Kindermann
Head of International & Corporate PR
Tel: +49 - (0)9123 - 9715 0
Mail: press@thomassabo.com

THOMAS SABO GmbH & Co. KG
Sarina Förster
PR Manager Deutschland
Tel: +49 - (0)9123 - 9715 786
Mail: s.foerster@thomassabo.com

Medieninhalte



THOMAS SABO, for the first time, presents a new collection of automatic watches, expressively designed in an iconic fashion, true to the brands history of design. The five unisex models with the distinctive name 'Rebel Automatic Skulleton' will be available exclusively from THOMAS SABO stores and the online e-Shop from the 1st October 2018. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/78321 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/THOMAS SABO GmbH & Co.KG"



This new Rebel Automatic Skulleton watch expresses what the Rebel at heart Collection line from THOMAS SABO is all about. The iconic skull design codes fit harmoniously into the distinctive stainless steel timepiece whose movement can be seen from both sides through a skull-shaped glass hand-fitted using the finest craftsmanship. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/78321 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/THOMAS SABO GmbH & Co.KG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057515/100820275> abgerufen werden.