

20.09.2018 – 19:52 Uhr

IARD - International Alliance for Responsible Drinking: Zusammenschluss führender Bier-, Wein- und Branntweinhersteller mit Social-Media-Plattformen, um neue und solide Verantwortlichkeitsstandards für die gesamte Branche festzulegen

London (ots/PRNewswire) -

Wir kündigen heute eine einzigartige Partnerschaft der elf führenden Bier-, Wein- und Branntweinhersteller, die Mitglieder der International Alliance for Responsible Drinking (IARD) sind, mit vier der führenden weltweiten Internet-Plattformen an: Facebook, Snapchat, Twitter und YouTube.

(Logo: https://mma.prnewswire.com/media/715226/IARD_Logo.jpg)

Als Repräsentanten einiger der bekanntesten Marken der Welt sind wir in unserer Entschlossenheit vereint, hohe Verantwortlichkeitsstandards für unsere Branchen festzulegen und ihnen gerecht zu werden.

Indem wir zusammenarbeiten und innovative und bahnbrechende Denkweisen, die unsere Unternehmen fördern, wirksam einsetzen, können wir mehr erreichen und neue Verantwortlichkeitsstandards bei der Werbung für Bier, Wein und Branntwein in den sozialen Medien einhalten.

Um diese soliden Standards einzuführen, werden wir gemeinsam arbeiten, um:

- sicherzustellen, dass die modernsten Sicherheitsvorkehrungen angewandt werden, damit sich Marketingkommunikationen in Bezug auf Bier, Wein und Branntwein an die Erwachsenen richten, die das Mindestalter für den Kauf von alkoholischen Getränken erreicht haben;
- zu untersuchen, welche Veränderungen vorgenommen werden können, um stärker die Gelegenheiten zu reduzieren, dass diejenigen, die das Mindestalter noch nicht erreicht haben, dieser Werbung ausgesetzt sind, und
- Möglichkeiten sondieren, wie Personen eine stärkere Kontrolle darüber haben können, ob sie Alkoholwerbung ausgesetzt sind, und sich dafür entscheiden können, keine Werbung für alkoholische Produkte zu erhalten. Wir respektieren unterschiedliche kulturelle Hintergründe und erkennen an, dass es Menschen gibt, die in ihren sozialen Medien keinen Wert auf Marketingkommunikationen von Bier-, Wein- oder Branntweinherstellern legen.

Wir sind der Ansicht, dass unsere Partnerschaft das Potenzial hat, über unsere Einzelunternehmen hinaus einen Wandel über eine Reihe von Plattformen und Werbetreibende hinweg herbeizuführen und letztendlich Tausenden von Unternehmen, die in verantwortungsbewusster Weise werben möchten, sowie Milliarden Menschen, die jeden Tag digitale Plattformen nutzen, zugutekommen.

Den Bericht finden Sie hier: <https://bit.ly/2xkXyf2>

Die International Alliance for Responsible Drinking (IARD) ist eine gemeinnützige Organisation, die sich dafür einsetzt, gesundheitsschädliches Trinken weltweit anzusprechen und bei denen, die Alkohol konsumieren, für verantwortungsbewusstes Trinken zu werben. Die IARD wird von ihren Mitgliedsunternehmen aus sämtlichen Sektoren der regulierten Alkoholbranche - Bier, Wein und Branntwein - in ihrem gemeinsamen Ziel unterstützt, zur Reduzierung des gesundheitsschädlichen Alkoholgenusses beizutragen. Weitere Informationen zu unserer Mitgliedschaft und zu unseren Aktivitäten finden Sie unter <http://www.iard.org>.

Kontakt:

PDarbari@iard.org oder Tel.: +44-781-807-1922