

18.09.2018 - 09:40 Uhr

Zu Weihnachten Liebe schenken: THOMAS SABO verzaubert mit Weihnachtskampagne



Pegnitz (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/78321/4064163> -

Zum Fest der Liebe verzaubert THOMAS SABO in der diesjährigen Weihnachtskampagne mit Schmuckstücken zum Träumen. Im Mittelpunkt steht Kingdom of Dreams: Hochwertig und detailliert gearbeitet, überzeugt die Serie mit royalen Farbcodes und der Magie des Nachthimmels - ideal für eine funkelnde Überraschung unter dem Weihnachtsbaum.

Wer eine besondere Freude machen möchte, setzt auf die handgearbeiteten Ohrringe in Stern- und Mondform, einen filigranen Statement-Ring oder den geheimnisvollen Einhorn-Anhänger - Mystik pur. Doch nicht nur als Präsent sind die Schmuckstücke ein echtes Highlight: Mit ihrer viktorianischen Stilistik verleihen sie, auch in Kombination mit den anderen THOMAS SABO Kreationen, jedem Outfit etwas Besonderes.

Für alle, die noch mehr Liebe schenken möchten, gibt es ab dem 15. November beim Kauf des exklusiven Generation Charm Club Sammelarmbandes einen herzförmigen Engel-Charms gratis dazu. Die vollbesetzte Kombination mit fünf weiteren Charms kann zu einem attraktiven Vorteilspreis erworben werden.

Erhältlich sind die traumhaften Schmuckstücke aus 925er Sterlingsilber in allen THOMAS SABO Shops und Shop-in-Shops, im Online-Shop unter www.thomassabo.com sowie bei ausgewählten Partnern.

Für die redaktionelle Verwendung steht Bildmaterial hier zum Download bereit: <http://ots.de/LCXL03>

Über THOMAS SABO

THOMAS SABO ist international eines der führenden Unternehmen im Bereich Schmuck und Uhren, das Lifestyle-Produkte für Frauen und Männer designt und vertreibt. Das 1984 von Thomas Sabo in Lauf an der Pegnitz, Süddeutschland, gegründete Unternehmen ist mit rund 300 eigenen Shops auf fünf Kontinenten vertreten und zählt rund 1.860 Angestellte. Am Heimatstandort beschäftigt THOMAS SABO annähernd 490 Mitarbeiter. THOMAS SABO kooperiert zudem weltweit mit rund 2.800 Handelspartnern sowie den führenden Fluggesellschaften und Kreuzfahrtanbietern.

Kontakt:

THOMAS SABO GmbH & Co. KG
Felizia Kindermann
Head of International & Corporate PR
Tel: +49 - (0)9123 - 9715 0

Mail: press@thomassabo.com

<http://instagram.com/thomassabo>

<http://twitter.com/THOMASSABO>

<http://www.youtube.com/ThomasSaboOfficial>

Medieninhalte



The cross-media THOMAS SABO Christmas campaign awakens a festive mood and presents pieces of jewellery to dream about. Picture exclusively for editorial use until 15 January 2019. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/78321 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/THOMAS SABO GmbH & Co.KG"



Give love at Christmas: The exclusive Generation Charm Club bracelet from THOMAS SABO impresses with a dreamlike combination of detailed charms that awaken the passion for collecting. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/78321 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/THOMAS SABO GmbH & Co.KG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057515/100819920> abgerufen werden.