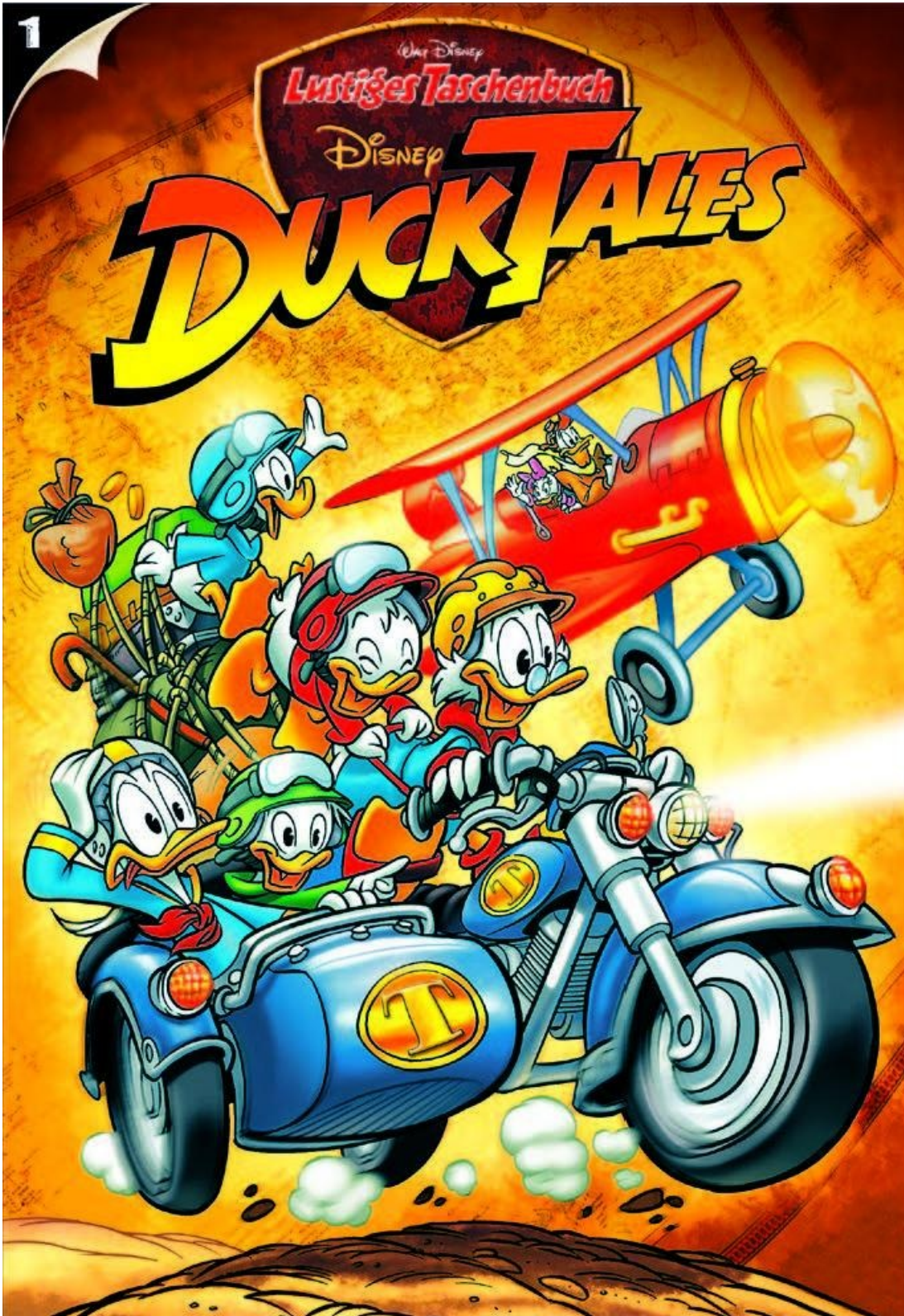


29.08.2018 - 09:11 Uhr

Mark Forster in Entenhausen & die DuckTales als neue Comic-Sondereditionen



Berlin (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/8146/4046623> -

Die beliebten DuckTales-Geschichten sind zurück! Mit ihnen im Gepäck: Sänger Mark Forster als duckifizierte Ente im Entenhausen-Kosmos.

Egmont Ehapa Media feiert die neuen DuckTales-TV-Folgen gleich mit einer doppelbändigen Spezial-Edition von Walt Disney Lustiges Taschenbuch, mit vier Ausgaben des Micky Maus-Magazins plus DuckTales-Sonderbeilage und zwei Ausgaben Micky Maus präsentiert: DuckTales.

Vier Ausgaben des Micky Maus-Magazins (#19-#22, 07.09., 21.09., 05.10., 19.10) liegt jeweils eine Sonderbeilage zu den DuckTales im brandneuen Zeichenstil bei. Darin hat auch Sänger Mark Forster als duckifizierte Disney-Ente einen großen Auftritt. In einem Exklusiv-Interview verrät er zudem alles zum neuen Titelsong der DuckTales-TV-Serie und was er unter seiner Mütze verbirgt. Die Comic-Geschichten der Sonderbeilage fungieren dabei als Prequel zur neuen TV-Serie und beleuchten die Vorgeschichte der Helden.

Ebenfalls ab 7. September erscheint das erste von zwei abenteuerlichen LTB mit den klassischen Abenteuern der DuckTales. In Band 1 garantieren Tick, Trick und Track mit der Serie "Die Jagd nach der Nummer Eins" viel Trubel, Tücken und Turbulenzen.

Am 21. September geht das DuckTales-Team auf spannende Schatzsuche auf der ganzen Erde und sogar im All mit der Serie "Die Gold-Odyssee"!

Beide Bände mit den gesammelten Abenteuern der DuckTales sind gleich zum Start in einer exklusiven Sammelbox erhältlich.

In Micky Maus präsentiert #33 (EVT: 28.09.) und #34 (EVT: 23.11.) erwartet Kinder zwischen sechs und zwölf sowie alle anderen Fans der Serie zudem ausführliche Steckbriefe aller Helden der neuen TV-Serie. Aufregende Überlebensstipps aus dem Schlaun Buch, knifflige Rätsel und Geheimnisse spannender Expeditionen sowie exklusive Sammelkarten runden das Heftkonzept ab. Das Magazin ist zudem mit einem abenteuerlichen Extra für Exkursionen im heimischen Kinderzimmer ausgestattet.

Für die Vermarktung der Produkte ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Weitere Informationen auf unserer Homepage www.egmont.de. Für Illustrationen sowie Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Kontakt:

Pressekontakt Lustiges Taschenbuch:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35

E-Mail a.adam@egmont.de

Pressekontakt Micky Maus-Magazin & Micky Maus präsentiert:

Christian Fränzel

PR- und Produkt-Manager

Egmont Ehapa Media GmbH

Fon + 49 (0)30/24 00 84 0

E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Medieninhalte



Cover von Lustiges Taschenbuch Spezial DuckTales / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8146 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Egmont Ehapa Media GmbH/Egmont Ehapa Media/Disney"