

22.08.2018 - 10:00 Uhr

Globus vi invita a THE VOYAGE

*Spreitenbach (ots) -*

Per l'apertura della stagione della moda, Globus presenta THE VOYAGE. Il tema globale della casa è ispirato ai viaggi autunnali, come nelle Highlands scozzesi, e offre numerosi nuovi marchi di moda, pregiato artigianato e oggetti di design. Nel reparto ***delicatessa si possono scoprire prelibatezze autunnali di produttori scozzesi e locali. Dal 23 agosto da Globus e su globus.ch.

Il viaggio del team Globus è iniziato nelle sterminate vastità delle Highlands scozzesi, con l'erba alta giallo-dorata e le coste grezze, che hanno fatto da sfondo alle nuove collezioni per la rivista THE VOYAGE ISSUE. Quadretti, velluto e tweed, in stile moderno, nelle nuove tonalità trendy della senape, del cognac e del giallo ocra: una tendenza della moda che ha le sue radici proprio in quei luoghi. Il viaggio è proseguito nella grande città: il rosa e il rosso, colori eloquenti, hanno un'origine urbana. Lo smoking da donna fucsia e rosso di MSGM è senz'altro garanzia di glamour, mentre il pullover da uomo nei colori delle bacche pone accenti apprezzati non soltanto dai gentlemen. Un altro highlight tematico celebra il leggendario artigianato britannico: proprio come gli zaini, le cartelle e le borse di Brooks, produttore di pelletterie e originariamente sellaio, sono un must per i ciclisti attenti allo stile.

Globus ha ampliato la gamma con una serie di marchi allettanti: Fred Segal, J. Crew, Closed, Luisa Cerano, Theory e molti altri per lei; Marni, Etudes, Maison Kitsuné e altri ancora per lui. I marchi propri Globus Essentials e Globus Studio sono le star locali della stagione. Una ventata di freschezza anima Globus Essentials, mentre il nuovo marchio puristico Globus Studio si rivolge alla moderna donna di città e ha la stoffa per andare in passerella.

La cucina nei colori autunnali e il massimo del gusto

Finalmente arrivano in casa i colori autunnali, belli e luminosi: grazie alla varietà di tessuti dedicati in pregiato lino, la cucina si arricchisce di atmosfera. Ora le pentole di design possono passare direttamente dal forno alla tavola: la cocotte «Zucca» di Staub è un oggetto prezioso da esporre. Da tempo un classico, la lampada di Coolicon è perfetta sia nelle cucine di campagna sia in contesti urbani. Quando arriva l'autunno la selvaggina locale è una rarità molto richiesta. Nel reparto ***delicatessa viene quindi offerta la pregiata carne svizzera di daino e capriolo, secondo il principio che nulla deve andare sprecato. In abbinamento, e come ulteriore novità, gli spätzli all'uovo appositamente ideati per Globus dal grande chef André Heiniger - tartufati o classici, sono sempre squisiti.

Dal 23 agosto da Globus e su globus.ch potrete scoprire tutti i dettagli sul tema THE VOYAGE.

Materiale visivo

Su pressebilder.globus.ch (login: presse, password: media), alla rubrica «Magazine», è disponibile la rivista THE VOYAGE ISSUE, da sfogliare e con disponibilità di download diretto delle immagini.

Contatto:

Ufficio stampa Grandi Magazzini Globus SA
Marcela Palek
Tel. +41 58 578 23 09, e-mail media@globus.ch

Medieninhalte



Globus The Voyage Testo complementare con ots e su www.presseportal.ch/fr/nr/100004627?langid=4 / L' utilizzo di quest'immagine è gratuito per scopi redazionali. Pubblicazione sotto indicazione di fonte: "obs/Magazine zum Globus AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100818954> abgerufen werden.