

23.07.2018 – 09:30 Uhr

Bain eröffnet Niederlassung in Berlin / Digitalisierung, Innovation und Technologie: Neuer Standort in der Hauptstadt setzt Maßstäbe

München (ots) -

Bain & Company ist jetzt in Berlin vertreten. Am Potsdamer Platz hat die internationale Managementberatung im Juli 2018 ihre fünfte Niederlassung im deutschsprachigen Raum eröffnet. Darüber hinaus ist Berlin - neben San Francisco - einer von weltweit zwei Digital Discovery Hubs des Unternehmens sowie Sitz des europäischen Advanced Digital and Product Teams (ADAPT@Bain®). Damit unterstützt Bain seine Kunden, strategische Fragestellungen mit innovativen, digitalen Lösungen anzugehen und Transformationsprozesse zu beschleunigen. Zudem erhalten sie direkten Zugang zu den Digitalisierungsexperten der Managementberatung.

"Berlin ist der wichtigste Taktgeber für digitale Innovationen in Europa und besitzt eine hochdynamische Gründerszene", betont Bain-Deutschlandchef Walter Sinn. "Deshalb ist es nur konsequent, dass wir vor Ort präsent sind." Das neue Büro in der Hauptstadt bietet ein agiles Arbeitsumfeld und neueste digitale Technologien, gepaart mit den bewährten Bain-Standards aus ergebnisorientierter Beratung und einzigartiger Unternehmenskultur.

Expertise für digitale Innovations- und Transformationsprozesse

Das Advanced Digital and Product Team unterstützt als strategischer Partner Bain-Kunden dabei, ihre Wertschöpfung im Zuge der Digitalisierung zu verbessern. ADAPT@Bain ist darauf spezialisiert, Möglichkeiten zu identifizieren, die sich durch digitale Technologien und Advanced Analytics ergeben. Darüber hinaus unterstützen die Bain-Experten beim Design Thinking, bei der Prototypenentwicklung sowie bei der Erstellung passgenauer Software.

Der Digital Discovery Hub wurde mit neuester Technologie ausgestattet und ist darauf ausgelegt, digitale Lösungsansätze mit Kunden zu erarbeiten, zu designen und zu testen. "Unser Digital Discovery Hub ist die perfekte Umgebung für Inspiration und Kreation im Bereich Digitalisierung", erklärt Sebastian Walter, Leiter des Advanced Digital and Product Teams von Bain in der Region EMEA. "Unsere Kunden können hier gemeinsam mit Vordenkern aus verschiedenen Fachgebieten digitale Produkte und Strategien für den Innovations- und Transformationsprozess ihres Unternehmens gestalten und erleben."

Bain baut mit der Berliner Niederlassung seine führende Stellung im deutschsprachigen Beratungsmarkt weiter aus. Auch wird damit dem starken Wachstum sowie der gestiegenen Nachfrage der Kunden nach digitalen Lösungen Rechnung getragen.

Bain & Company

Bain & Company ist eine der weltweit führenden Managementberatungen. Wir unterstützen Unternehmen bei wichtigen Entscheidungen zu Strategie, Operations, Informationstechnologie, Organisation, Private Equity, digitale Strategie und Transformation sowie M&A - und das industrie- wie länderübergreifend. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Bain darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen und damit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Im Zentrum der ergebnisorientierten Beratung stehen das Kerngeschäft des Kunden und Strategien, aus einem starken Kern heraus neue Wachstumsfelder zu erschließen. Seit unserer Gründung im Jahr 1973 lassen wir uns an den Ergebnissen unserer Beratungsarbeit messen. Bain unterhält 56 Büros in 36 Ländern und beschäftigt weltweit 8.000 Mitarbeiter, 900 davon im deutschsprachigen Raum. Weiteres zu Bain unter: www.bain.de. Folgen Sie uns: Facebook, LinkedIn, Xing, Bain Insights App.

Kontakt:

Leila Kunstmann-Seik
Bain & Company Germany, Inc.
Karlsplatz 1, 80335 München
E-Mail: leila.kunstmann-seik@bain.com
Tel.: +49 (0)89 5123 1246
Mobil: +49 (0)151 5801 1246

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018214/100818197> abgerufen werden.