18.07.2018 – 11:19 Uhr

Vorhang auf: Sechs Wochen Sommerfestival in der Autostadt

Wolfsburg (ots) -

- Spaß für die ganze Familie vom 18. Juli bis 26. August
- Riesenrutschen und Europas größter mobiler Inflatable-Spielplatz
- Cirque Nouveau: Premierenwoche mit Urbanatix, Flip FabriQue, Sisus Sirkus und manoAmano circo
- Entspannung am Wasser auf Cool Summer Island

Action, Abenteuer und Akrobaten erwarten die Gäste der Autostadt in Wolfsburg vom 18. Juli bis 26. August: Für das Sommerfestival verwandelt sich die Park- und Lagunenlandschaft in eine einzigartige Erlebnislandschaft. Kinder, Jugendliche und Erwachsene können sich auf riesige Rutschen und Airtramps wagen, mit Elektro-Waterbuggys oder Loungetretbooten übers Wasser schippern oder auf der schwimmenden Insel Cool Summer Island entspannen. Spektakuläre Shows mit internationalen Künstlern des Cirque Nouveau begeistern die Gäste bis zum 12. August auf der großen Bühne im Hafenbecken, im Zirkuszelt der Gartenbühne hinter dem Volkswagen Nutzfahrzeuge Pavillon und im Park der Autostadt.

"Wir laden alle Gäste ein, mit uns in der Autostadt einen unvergesslichen Sommer zu genießen. Auf Europas größtem, mobilen Inflatable-Spielplatz können sich Kinder auf Bulli, Golf und Porsche austoben und vom einzigartigen Rutschenturm erleben alle Gäste Beschleunigung hautnah - nicht nur in der Freifall-Rutsche. Auf unseren Bühnen präsentieren wir internationale Artisten und Künstler beim weltgrößten Cirque-Nouveau-Festival. Urbanität ist dabei ein zentrales Thema, nicht nur zum Start mit 'Grooftop' von Urbanatix, die zum dritten Mal in Folge unser Festival eröffnen. Wir freuen uns auf sechs Wochen zum Mitmachen, Staunen und Entspannen", sagt Roland Clement, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt.

Open Air Action-Welt und Cool Summer Island

Vier verschiedene Rutschen an einem 15 Meter hohen Turm versprechen Spaß für Besucher jeden Alters: Ganz oben wartet die Freifall-Rutsche auf mutige Abenteurer, gleich nebenan können sich die Besucher durch eine Spiralröhre in die Tiefe wirbeln (beide Rutschen ab sechs Jahren zugelassen). Auf zehn Metern startet die Wellenrutsche - hier bieten drei Bahnen nebeneinander Spaß für alle Gäste ab sechs Jahren, jüngere Kinder dürfen auf dem Schoß eines Erziehungsberechtigten dabei sein. Und die extrabreite Kastenrutsche auf der untersten Ebene des Turms dürfen auch die Kleinsten ausprobieren.

Für Besucher zwischen vier und zwölf Jahren sind Käfer, Golf, Bulli und Porsche mitten in der Lagune für die kommenden sechs Wochen besonderer Anziehungspunkt: Die Fahrzeuge sind Teil des rund 850 Quadratmeter großen Inflatable Playgrounds - Europas größtem, mobilen aufblasbaren Spielplatz. Hüpfen, Toben und Klettern stehen hier auf dem Programm. Die Abenteuerwelt wurde eigens für die Autostadt entwickelt und feiert Premiere beim diesjährigen Sommerfestival. Auf weiteren gigantischen Luftkissen - dem Riesenairtramp vor dem KundenCenter (für Kinder von 6 bis 14 Jahren), den Tumblern vor dem ZeitHaus (Kinder von 6 bis 14 Jahren) oder dem neuen Flubber auf Cool Summer Island (für Kinder von 4 bis 12 Jahren) - finden Mädchen und Jungen außerdem viel Platz zum Spielen. Auf der schwimmenden Insel können die kleinen Gäste per Seilfähre eine Spielinsel im Hafenbecken erobern oder gemeinsam mit ihren Eltern eine Tour im Schwanentretboot, Elektro-Waterbuggy oder Loungeboot unternehmen. Entspannung gibt es dann im feinen Sand oder in lässigen Lounge-Netzen auf Cool Summer Island - bei

erfrischenden Cocktails, köstlichem Eis und Loungemusik.

Hafenbühne

Für Nervenkitzel und mitreißende Unterhaltung sorgen vom 18. Juli bis 12. August internationale Ensembles des Cirque Nouveau unter anderem aus Australien, Argentinien, Kanada oder Tschechien. Zur Premiere auf der Hafenbühne führen erneut mehr als 45 Akteure von Urbanatix mit ihrer Show "Grooftop" die Besucher auf und über die Dächer einer Stadt. Die jungen Wilden haben sich einen Ort der Freiheit geschaffen und sprengen in einem Crossover aus groovenden Beats, Tanz, Parkour, Free Running, Biken, innovativer Artistik und akrobatischen Höchstleistungen alle Grenzen. Mit ihrer Energie und ungezügelten Phantasie machen die Künstler das "Grooftop" in der ersten Woche des Sommerfestivals der Autostadt zu einem Ort unbegrenzter Möglichkeiten (18. bis 22. Juli, 15.30 und 21.30 Uhr).

Gartenbühne

"Was, wenn dies unsere letzte gemeinsame Show wäre?" Diese Frage stellen sich die sechs Artisten von Flip FabriQue aus Kanada auf der Gartenbühne. Ihre Antwort darauf ist das aktuelle Stück "Transit" - ein rauschendes, temporeiches Fest. Es entwickelt sich ein lebenslustiges Chaos, in dem die hochtalentierten Artisten die gesamte Bandbreite ihrer akrobatischen Disziplinen zeigen. Clownerie, Jonglage und atemberaubende Sprünge beweisen höchste Körperkontrolle sowie ein unerschütterliches Vertrauen in die Mitakteure. Dabei werden die bereitstehenden Transportboxen einfach zum akrobatischen Equipment umfunktioniert. Eine Hommage an den klassischen Zirkus sowie ein Aufbruch zu neuen Möglichkeiten (18. bis 22. Juli, 14 und 19 Uhr).

Street Circus

Beim Street Circus dürfen sich die Gäste der Autostadt auf zwei ganz unterschiedliche Programme freuen: Frech, furchtlos und berstend vor Energie sind die fünf Akrobatinnen von Sisus Sirkus aus Finnland. Ihre Show "Mosh Split" dreht sich um ein außergewöhnliches Wohnmobil, aus dem verrückte Charaktere und irrwitzige Ideen quellen. Am Cyr-Wheel, beim Springtanzen und simultaner Trapezakrobatik an einer sieben Meter hohen Stahlkonstruktion beweisen die jungen Frauen Teamgeist, Humor - und jede Menge Girl-Power. Komisch, poetisch und mit einem Hauch Magie präsentiert das argentinische Artistenduo manoAmano circo ihre kunstreiche Partnerakrobatik. Wirbelnd und voller Energie erzählen sie kleine Geschichten am Boden und trotzen an der Chinese Pole der Schwerkraft. Beide Shows sind zweimal täglich auf dem Piazza-Vorplatz zu erleben (18. bis 22. Juli, 12.15 und 13.15 Uhr sowie 17.15 und 18.15 Uhr).

Eintritt und Showtickets

Der Eintritt in die Autostadt beträgt 15 Euro für Erwachsene, ermäßigt 12 Euro. Kinder und Jugendliche (6 bis 17 Jahre) sowie Schüler zahlen 6 Euro, Familien 35 Euro. Von 16 Uhr bis 21.30 Uhr kostet der Eintritt 10 Euro und beinhaltet ein Gastronomieguthaben über 7 Euro, ab 21.30 Uhr ist der Eintritt in die Autostadt frei. Während des Sommerfestivals sind die MarkenPavillons und weitere Attraktionen der Autostadt bis 20 Uhr geöffnet.

Die Karten zu den Shows auf Hafen- und Gartenbühne kosten 3 Euro (zuzüglich zur Tages- oder Jahreskarte). Bei allen Shows gilt freie Platzwahl. Ausführliche Informationen zu allen Ensembles und ihren Programmen im Internet unter www.autostadt.de.

Über die Autostadt in Wolfsburg - Die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg unter dem Motto "Menschen, Autos und was sie bewegt" die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all seinen Facetten erlebbar. Über 37 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum ZeitHaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen, wie den jährlich stattfindenden Movimentos Festwochen, ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Kontakt:

Autostadt GmbH
Unternehmenskommunikation
Stadtbrücke
38440 Wolfsburg

Telefon +49 - (0) 5361 40-1444
Telefax +49 - (0) 5361 40-1419
E-Mail: pressestelle@autostadt.de

https://presse.autostadt.de/
www.autostadt.de
www.facebook.com/autostadt
www.youtube.com/autostadt
www.twitter.com/autostadt
www.instagram.com/autostadt

Medieninhalte

Internationale Companies des Cirque Nouveau sind beim Sommerfest der Autostadt in Wolfsburg auf der Hafenbühne zu Gast. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/19185 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Autostadt GmbH/Mario Westphal"

Die Company Urbanatix präsentiert in der Autostadt vom 18. bis 22. Juli die Show "Grooftop". Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/19185 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Autostadt GmbH/Anja Weber"

Die Autostadt verwandelt sich beim Sommerfestival in eine einzigartige Erlebnislandschaft - dazu gehört unter anderem Europas größter, mobiler Inflatable-Spielplatz für Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/19185 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Autostadt GmbH/Anja Weber"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100002589/100818077 abgerufen werden.