

02.07.2018 – 11:30 Uhr

BearingPoint verstärkt Partnerschaft in Europa / Die Management- und Technologieberatung ernennt 17 neue Partner, davon zwei in der Schweiz



Die Management- und Technologieberatung BearingPoint stockt ihre Führungsriege in Europa mit 17 neuen Partnern deutlich auf. Damit wird die positive Geschäftsentwicklung weiter bekräftigt. Neben Investitionen in IP-Assets und dem verstärkten Fokus auf Innovationen gehört die Rekrutierung und Weiterentwicklung von exzellenten Mitarbeitern zu den wichtigsten Zielen des Unternehmens für ein nachhaltiges Wachstum. Dabei wurden 14 der 17 Partner intern befördert und drei Neuzugänge von extern berufen.

Peter Mockler, Managing Partner bei BearingPoint, kommentiert die erfreuliche Entwicklung: "Die Ernennung von 17 neuen Partnern ist ein Beleg für den anhaltenden Erfolg und das Wachstum unseres Unternehmens. Jeder unserer neuen Partner hat einen hohen Mehrwert für unsere Kunden geschaffen und sein Engagement für exzellente Serviceleistungen unter Beweis gestellt. Sie alle verkörpern unsere Werte und Prinzipien. Dass der überwiegende Teil der neuen Partner intern aufgestiegen ist, macht deren überzeugende Erfolgsbilanz im Rahmen von Kundenprojekten deutlich. Ebenso freue ich mich darüber, dass wir drei versierte Marktexperten von extern für BearingPoint als Partner gewinnen konnten, die über langjährige Branchenerfahrung und ausgeprägte Fachkenntnisse verfügen."

Expertenzuwachs auch in der Schweiz

Zwei der 17 Partner wurden in der Schweiz benannt:

Pompeo D'Ingiandi

Büro: Zürich / Schweiz; bei BearingPoint seit: 1999

Verantwortungsbereiche: Öffentliche Verwaltung und Verteidigung,

Supply Chain Management und SAP S4/HANA Logistik

Ausbildung: Abschluss in Wirtschaftsingenieurswesen und ERP Software

Pompeo D'Ingiandi ist verantwortlich für das Segment Public Services mit Fokus auf öffentliche Verwaltung und Verteidigung, Supply Chain Management sowie SAP S4/HANA Logistik. Mit seinem Team realisiert er Projekte und setzt Initiativen öffentlicher Dienstleister in den Bereichen Strategie, Organisation, Prozesse und Informationssysteme um. Von 1999 bis 2003 war Pompeo D'Ingiandi bei KPMG Consulting Inc. tätig und wechselte anschliessend zu BearingPoint.

Marco Kundert

Büro: Zürich / Schweiz; bei BearingPoint seit: 2012

Verantwortungsbereiche: Banken und Kapitalmärkte Ausbildung: Diplom
in Betriebsökonomie

Marco Kundert ist seit 2012 bei BearingPoint tätig und hat in den letzten zwei Jahren die Unternehmenspräsenz in Singapur weiter ausgebaut. Als Partner wird er am Standort Zürich das Bankensegment in der Schweiz sowie weltweit in den Bereichen Wealth Management, Asset Management und Corporate Banking betreuen. Er begleitet mit seinem Team Kunden bei der digitalen Transformation im Hinblick auf die Betriebsmodelloptimierung, Prozessverbesserung und regulatorische Veränderung. Vor BearingPoint war Marco Kundert in verschiedenen Funktionen im Produkt- und Projektmanagement in grossen globalen Banken und Versicherungen tätig.

Die weiteren neuen Partner der europäischen Büros im Überblick

- Reinhard Geigenfeind: Büro: Frankfurt / Deutschland; bei

BearingPoint seit: 2018; Verantwortungsbereiche: Government and

Defence, IT-Konsolidierung, IT-Sicherheit, Analytics; Ausbildung:

Master in Betriebswirtschaft

- Giso Hutschenreiter: Büro: München / Deutschland; bei BearingPoint

seit: 2018; Verantwortungsbereiche: Versicherungswirtschaft, Finanzen

und Regulierung (F&R); Ausbildung: Diplom-Ingenieur

- Yvonne Quint: Büro: Frankfurt / Deutschland; bei BearingPoint seit:

2010; Verantwortungsbereiche: Kapitalmarkt-Compliance und

Digitalisierung; Ausbildung: Master in Betriebswirtschaft, Executive

MBA

- Olaf Remmler: Büro: Hamburg / Deutschland; bei BearingPoint seit:

2018; Verantwortungsbereiche: Utilities, digitale Transformation;

Ausbildung: Master in Energiesysteme und Technologiemanagement

- Christoph Steens: Büro: Düsseldorf / Deutschland; bei BearingPoint

seit: 2003; Verantwortungsbereiche: Öffentliche Verwaltung,

Gesundheit und Soziales, IT-Beratung; Ausbildung: Master in

Betriebswirtschaft

- Dr. Frank Tiefenbeck: Büro: Berlin / Deutschland; bei BearingPoint

seit: 2001; Verantwortungsbereiche: Finanzen und Regulierung (F&R),

Performance Management; Ausbildung: Master in

Wirtschaftswissenschaften, Promotion in Betriebswirtschaft

- Marcel Tietjen: Büro: Hamburg / Deutschland; bei BearingPoint seit:

2009; Verantwortungsbereiche: Communication, Media & Entertainment,

Digital & Strategy, Data Analytics; Ausbildung: Master in

Wirtschaftswissenschaften

- Thorsten Vogel: Büro: Düsseldorf / Deutschland; bei BearingPoint

seit: 2014; Verantwortungsbereiche: Versicherung, Sourcing,

IT-Transformation; Ausbildung: Master in Wirtschaftswissenschaften

- Adlen Bouchenafa: Büro: Paris / Frankreich; bei BearingPoint seit:

2012; Verantwortungsbereiche: Financial Services mit Fokus auf Governance, Risk und Compliance (GRC); Ausbildung: Master in Finanzwesen

- Anne Civalieri: Büro: Paris / Frankreich; bei BearingPoint seit:

2015 (sowie von 2005 - 2011); Verantwortungsbereiche: Finance und Regulatory (F&R), ERP Implementierung für Financial Services; Ausbildung: Master in Betriebswirtschaft, Finanzen und Marketing

- Stuart Higgins: Büro: London / UK; bei BearingPoint seit: 2017;

Verantwortungsbereiche: Konsumgüter und Handel; Ausbildung: BSc (Hons) Maschinenbau

- Clarisse Lemouton: Büro: Paris / Frankreich; bei BearingPoint seit:

2002; Verantwortungsbereiche: Öffentliche Verwaltung, Government und Defence; Ausbildung: Master in öffentlichem Recht

- Caroline Perrin: Büro: Paris / Frankreich; bei BearingPoint seit:

2005; Verantwortungsbereiche: Öffentliche Verwaltung, Infrastruktur und Verkehr, Change-Management; Ausbildung: Master in Wirtschaft und Finanzen

- Marc Sulmona: Büro: Paris / Frankreich; bei BearingPoint

seit: 2016; Verantwortungsbereiche: Einzelhandel, B2C-E-Commerce; digitale Transformation; Ausbildung: Master in Management

- Jaco van Zijll Langhout: Büro: Amsterdam / Niederlande; bei

BearingPoint seit: 2017; Verantwortungsbereiche: Innovation, Digital Customer Experience; Ausbildung: Master in Markenführung, Bachelor in Industrial Design Engineering

Über BearingPoint

BearingPoint ist eine unabhängige Management- und Technologieberatung mit europäischen Wurzeln und globaler Reichweite. Das Unternehmen agiert in drei Bereichen: Consulting, Solutions und Ventures. Consulting umfasst das klassische Beratungsgeschäft, Solutions fokussiert auf eigene technische Lösungen in den Bereichen Digital Transformation, Regulatory Technology sowie Advanced Analytics, und Ventures treibt die Finanzierung und Entwicklung von Start-ups voran. Zu BearingPoints Kunden gehören viele der weltweit führenden Unternehmen und Organisationen. BearingPoints globales Beratungs-Netzwerk mit mehr als 10.000 Mitarbeitern unterstützt Kunden in über 75 Ländern und engagiert sich gemeinsam mit ihnen für einen messbaren und langfristigen Geschäftserfolg.

Weitere Informationen:

Homepage: www.bearingpoint.com

Geschäftsbericht: <http://ots.ch/mbympc>

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bearingpoint

Twitter: @BearingPoint_de

Kontakt:

Ursula Steingruber

Marketing & Communications Manager

BearingPoint Switzerland AG

Telefon: +41 43 299 73 62

E-Mail: ursula.steingruber@bearingpoint.com

Medieninhalte



Pompeo D'Ingiandi, Partner bei BearingPoint / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100018030 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/BearingPoint Switzerland AG/Christian Klant"



Marco Kundert, Partner bei BearingPoint / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100018030 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/BearingPoint Switzerland AG/Christian Klant"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018030/100817494> abgerufen werden.