

28.06.2018 - 10:04 Uhr

Media Service: Presserat zu kniffligen Themen

Bern (ots) -

Der Schweizer Presserat hat sein Jahrheft 2018 veröffentlicht. Es berichtet über die Rekordzahl und den Inhalt der Beschwerden des letzten Jahres. Präsident Dominique von Burg macht sich im Editorial Gedanken zum Zuständigkeitsbereich des Presserats im digitalen Medienzeitalter. Markus Spillmann, der Präsident des Stiftungsrats, schreibt zum Vertrauen in den Journalismus und wie Journalistinnen und Journalisten verantwortungsvoll mit Daten umgehen. Und Presseratsmitglied Klaus Lange erläutert den wegweisenden Entscheid des Presserats zum Thema Native Advertising und die anschliessende Anpassung der Richtlinien des Presserats.

Kontakt:

Schweizer Presserat
Conseil suisse de la presse
Consiglio svizzero della stampa
Ursina Wey
Geschäftsführerin/Directrice
Rechtsanwältin
Münzgraben 6
3011 Bern
+41 (0)33 823 12 62
info@presserat.ch
www.presserat.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018292/100817377> abgerufen werden.