

21.06.2018 - 15:00 Uhr

## CenturyLink-Kampagne sagt Hunger den Kampf an und sammelt über 2,4 Millionen Dollar für Tafeln in den USA und dem Rest der Welt

Die CenturyLink Clarke M. Williams Foundation vergibt Komplementärfinanzierungen in Höhe von einer Millionen Dollar an teilnehmende Organisationen

Monroe, Louisiana (ots/PRNewswire) - CenturyLink, Inc. (<https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2169234-1&h=2921479631&u=https%3A%2F%2F212.net%2F%2Flink%2F%3F%3D0%26%3Den%26o%3D2169234-1%26h%3D2187896394%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fnews.centurylink.com%252F%26a%3DCenturyLink%252C%2BInc.&a=CenturyLink%2C+Inc>) (NYSE: CTL) gab bekannt, dass die 10. jährlich stattfindende Lebensmittelsammlung des Unternehmens über 2,4 Millionen Dollar zusammentragen konnte, um Hunger in Gemeinden, in denen das Unternehmen tätig ist, den Kampf anzusagen. Diese Spenden sind das Ergebnis großzügiger Beiträge von Mitarbeitern und Gemeindemitgliedern sowie einer entsprechenden Zuwendung der Century Link Clarke M. Williams (<https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2169234-1&h=3026767879&u=https%3A%2F%2F212.net%2F%2Flink%2F%3F%3D0%26%3Den%26o%3D2169234-1%26h%3D1217721009%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.clarkewilliamscenturylink.com%252F%26a%3DClarke%2BM.%2BWilliams&a=Clarke+M.+Williams>) Foundation.

Die CenturyLink-Kampagne zur Hungerbekämpfung, eine zweiwöchige Online-Lebensmittelsammlung, die am 15. Juni endete, unterstützt sowohl auf lokaler als auch internationaler Ebene über 140 Tafeln in Gemeinden, die dem Einsatzbereich des Unternehmens unterliegen. Insgesamt konnte die Kampagne 1,4 Millionen Dollar zusammentragen, was von der CenturyLink Clarke M. Williams Foundation mit einer Komplementärfinanzierung von bis zu einer Millionen Dollar aufgestockt wurde.

"CenturyLink ist stolz darauf, im anhaltenden Kampf gegen Hunger mit einer so großen Anzahl an Tafeln zusammenzuarbeiten", so Sondra Smith, Director of Corporate Social Responsibility. "Wir wollen nicht nur Mahlzeiten für bedürftige Familien und Einzelpersonen bereitstellen, sondern auch auf die Hungerproblematik und die mühevollen, ganzjährigen Anstrengungen aufmerksam machen, die die Tafeln in Kauf nehmen, um diesen Bedarf in ihren Gemeinden zu decken."

Seitdem CenturyLinks jährliche Lebensmittelsammlung 2009 eingeführt wurde, konnten durch Spenden mehr als 80 Millionen Mahlzeiten in den örtlichen Tafeln innerhalb des Einsatzbereiches des Unternehmens bereitgestellt werden.

Die Komplementärfinanzierung der CenturyLink Clarke M. Williams Foundation wird teilnehmenden Tafeln entsprechend des Dollarbetrags der Spenden zugeteilt, die sie durch die Online-Spendenseite der Kampagne bereits erhalten.

Laut Feeding America ([https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2169234-1&h=2672180297&u=https%3A%2F%2F212.net%2F%2Flink%2F%3F%3D0%26%3Den%26o%3D2169234-1%26h%3D93406654%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fsecure.feedingamerica.org%252Fsite%252FDonation%253Fdf\\_id%253D26036%2526mf\\_c\\_pref%253DT%252626036.donation%253Dform%2526s\\_src%253DY18XP1B1X%25](https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2169234-1&h=2672180297&u=https%3A%2F%2F212.net%2F%2Flink%2F%3F%3D0%26%3Den%26o%3D2169234-1%26h%3D93406654%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fsecure.feedingamerica.org%252Fsite%252FDonation%253Fdf_id%253D26036%2526mf_c_pref%253DT%252626036.donation%253Dform%2526s_src%253DY18XP1B1X%25)) der landesweit größten Welthungerhilfe-Organisation, sind nahezu 13 Millionen Kinder und über 50 Millionen ältere Menschen in den USA von Hunger betroffen. Action Against Hunger ([https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2169234-1&h=1059374207&u=https%3A%2F%2F212.net%2F%2Flink%2F%3F%3D0%26%3Den%26o%3D2169234-1%26h%3D674332130%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.actionagainsthunger.org%252F%253Fgclid%253DEAlaGobChMlyrzWk5rP2wiVXuBCh2XfOofEAYASAAEgLR0FD\\_BwE%26a%3DAction%2BAgainst%2BHunger&a=Act](https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2169234-1&h=1059374207&u=https%3A%2F%2F212.net%2F%2Flink%2F%3F%3D0%26%3Den%26o%3D2169234-1%26h%3D674332130%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.actionagainsthunger.org%252F%253Fgclid%253DEAlaGobChMlyrzWk5rP2wiVXuBCh2XfOofEAYASAAEgLR0FD_BwE%26a%3DAction%2BAgainst%2BHunger&a=Act)) meldete, dass einer von neun Menschen weltweit keinen ausreichenden Zugang zu Nahrungsmitteln habe.

Informationen zu CenturyLink

CenturyLink (<https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2169234-1&h=241087673&u=https%3A%2F%2F212.net%2F%2Flink%2F%3F%3D0%26%3Den%26o%3D2169234-1%26h%3D3024945637%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.centurylink.com%252F%26a%3DCenturyLink&a=CenturyLink>) (NYSE: CTL) ist der zweitgrößte US-amerikanische Kommunikationsanbieter für weltweite Unternehmenskunden. Mit Kunden in mehr als 60 Ländern und einem starken Fokus auf Kundenerfahrung will CenturyLink sich als weltweit bestes Netzwerkunternehmen positionieren, indem es den steigenden Ansprüchen seiner Kunden hinsichtlich zuverlässiger und sicherer Verbindungen entgegenkommt. Das Unternehmen unterstützt als vertrauenswürdiger Partner seine Kunden auch dabei, die zunehmende Komplexität von Netzwerken und IT zu bewältigen und ihr Geschäft mit Managed Network- und Cybersicherheitslösungen zu schützen.

Logo - [https://mma.prnewswire.com/media/325657/centurylink\\_logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/325657/centurylink_logo.jpg)

Kontakt:

Michael Baker  
314-888-0420 - Büro | 314-808-1704 - Mobiltelefon  
[Michael.Baker@centurylink.com](mailto:Michael.Baker@centurylink.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062042/100817129> abgerufen werden.