

20.06.2018 - 10:25 Uhr

THOMAS SABO präsentiert neue Vision des Schmucktragens für Herbst/Winter 2018



Pegnitz (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter

<http://www.presseportal.de/pm/78321/3975619> -

- Querverweis: Video ist abrufbar unter:

<http://www.dpa-video.com> und

<http://www.presseportal.de/pm/78321/3975619> -

Schmuck wird durch eine neue Art des Tragens zum ausdrucksstarken Accessoire mit persönlichem Statement. Ein Credo, das die Designsprache der neuen THOMAS SABO Herbst/Winter-Kollektionen 2018 prägt. Denn Schmuckliebhabern geht es heute vor allem darum, aus den unterschiedlichsten Schmuckstücken einzigartige Styles zu kreieren.

Die internationale Schmuck- und Uhrenmarke bietet zur weltweiten Einführung innerhalb aller Kategorien neu interpretierte, moderne Looks und nie da gewesene Mix-and-Match-Möglichkeiten: Eine Vielzahl von handgefertigten Gliederketten, Vintage-Ringen sowie -Medaillons hält Einzug und ihre Kombination löst das klassische Schmuck-Set ab.

Astroinspirierte Trendmotive wie Mond- und Sternendesigns ergänzen die Kollektionen und laden zum Träumen ein. Ob Generation Charm Club, die mystische Optik der Kingdom of Dreams Serie oder die selbstbewusste Rebel at heart Ästhetik - alle Übergänge sind fließend.

"Kunden können allein durch das Kombinieren von Schmuck zahlreiche Facetten des aktuellen Zeitgeists ausdrücken. Jeder ist eingeladen aus unseren Farbcodes, Formen, Styles und kulturell sowie von vergangenen Epochen inspirierten Designs einen eigenen Stilmix zu kreieren", sagt Creative Director Susanne Kölbl.

Der neue Mix aus Trends, Marken-Heritage und höchsten Ansprüchen an Designs aus 925er Sterlingsilber kann ab Juli 2018 in allen THOMAS SABO Shops und Shop-in-Shops, im Online-Shop unter www.thomassabo.com sowie bei ausgewählten Partnern entdeckt werden.

Über THOMAS SABO

THOMAS SABO ist international eines der führenden Unternehmen im Bereich Schmuck und Uhren, das Lifestyle-Produkte für Frauen und Männer designt und vertreibt. Das 1984 von Thomas Sabo in Lauf an der Pegnitz, Süddeutschland, gegründete Unternehmen ist mit rund 300 eigenen Shops auf fünf Kontinenten vertreten und zählt rund 1.860 Angestellte. Am Heimatstandort beschäftigt THOMAS SABO annähernd 490 Mitarbeiter. THOMAS SABO kooperiert zudem weltweit mit rund 2.800 Handelspartnern sowie den führenden Fluggesellschaften und Kreuzfahrtanbietern.

Kontakt:

THOMAS SABO GmbH & Co. KG

Felizia Kindermann

Head of International & Corporate PR

Tel: +49 - (0)9123 - 9715 0

Mail: press@thomassabo.com

<http://instagram.com/thomassabo>

<http://twitter.com/THOMASSABO>

<http://www.youtube.com/ThomasSaboOfficial>

Medieninhalte



Unterschiedliche Retro-Stilistiken der THOMAS SABO Herbst/Winter-Kollektion 2018: Vintage Rings, verziert mit feinen Diamanten, sowie Heritage-Schmuckstücke der THOMAS SABO Gründungsjahre erleben ein modernes Update. Einen Hauch Nostalgie versprühen Medaillons und bieten Platz, kleine Fotos oder Erinnerungen zu bergen. Bild ausschließlich zur redaktionellen Nutzung bis 30.06.2019. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/78321 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/THOMAS SABO GmbH & Co.KG"



Selbstbewusst im Design, eignen sich die neuen THOMAS SABO Chains der Herbst/Winter-Kollektion 2018 perfekt für ausdrucksstarke Statements. Unkonventionell kombinierte Kettenglieder unterstreichen die Persönlichkeit des Trägers. Bild ausschließlich zur redaktionellen Nutzung. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/78321 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/THOMAS SABO GmbH & Co.KG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057515/100817059> abgerufen werden.