

18.06.2018 - 15:00 Uhr

AMAG gründet Innovation & Venture LAB



Innovationen noch schneller und noch fokussierter voranbringen, neue Geschäftsmodelle entwickeln, Beteiligungen und Start Up's operativ führen: die AMAG Gruppe nimmt Geschwindigkeit auf und gründet per 1. Juli 2018 ein Innovation & Venture LAB.

Das Innovation & Venture LAB arbeitet an Themen wie Connectivity, Mobility as a Service, E-Mobility Services sowie disruptiven E-Businessmodellen. Es steht der gesamten AMAG Gruppe überdies für agile Projektbearbeitungen zur Verfügung.

Das LAB hat unter anderem den Auftrag, Mobilitätstrends aufzuspüren und sich mit führenden Universitäten sowie der Schweizer Start-up Szene zu vernetzen. Es soll sich ebenfalls mit Initiativen des Volkswagenkonzerns auseinandersetzen und sich europaweit mit Technologie- und Innovationspartnern austauschen.

Um Marktnähe und optimalen Austausch mit Start Up's, Acceleratoren, Hochschulen und Kooperationspartnern sicherzustellen, wird der Sitz des LAB's voraussichtlich im Grossraum Zürich in einem Co-Working Umfeld sein. Der operative Betrieb wird im zweiten Halbjahr 2018 aufgenommen.

Geleitet wird das AMAG Innovation & Venture LAB von Philipp Wetzel (51) als Managing Director. In dieser Funktion berichtet er an Morten Hannesbo, CEO AMAG Group AG. Der ausgewiesene Marketingprofi ist diplomierter Ingenieur ETH mit einem MBA und bringt langjährige Erfahrung aus der Beratung und der Konsumgüterindustrie mit. Philipp Wetzel ist seit 2012 bei AMAG tätig, zuletzt als Director Marketing & Business Development / CDO Chief Digital Officer und Mitglied der Geschäftsleitung der AMAG Import AG. Dort war er unter anderem auch federführend bei der Erarbeitung der gruppenweiten Digital- sowie der New Mobility-Strategie, die zum Aufbau einer neuen Organisationseinheit und diversen Ventures führten.

Die weiteren Schlüsselpositionen des Innovation & Venture LAB's wurden mit Urs Jaschke als Head of Innovation Lab, Stefan Rüssli, Head of Venture Operations und Markus Abeler, Head of Finance besetzt. Jaschke führte bei der AMAG Import AG die Abteilung Digital Business Development, Rüssli verantwortet bei der AMAG seit rund einem Jahr New Mobility und Abeler stiess vor wenigen Monaten zur AMAG und bringt einen breiten Hintergrund als CFO im Automotive-Umfeld mit.

Bei der AMAG Import AG übernimmt Christian Hermle ab 1. Juli die Leitung Marketing & Business Development von Philipp Wetzel und berichtet in dieser Funktion an Bernhard Soltermann, Managing Director, AMAG Import AG.

Kontakt:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Roswitha Brunner
Leiterin Group PR & CSR
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Medieninhalte



Foto: Philipp Wetzel, Managing Director AMAG Innovation & Venture LAB. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100001252 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/AMAG Automobil- und Motoren AG"