

17.05.2018 – 11:00 Uhr

## Medienstellen vernachlässigen Influencer-PR



Zürich (ots) -

Schizophrenie bei der Influencer-PR: Obwohl Influencer-PR unter Schweizer Mediensprechern hochgejubelt wird, spielt sie in der eigenen Medienarbeit nur eine untergeordnete Rolle. Denn jeder zweite PR-Profi findet Influencer für die Kommunikation seines Unternehmens unwichtig. Das ergab die aktuelle Umfrage der sda-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Über 180 Fach- und Führungskräfte aus Schweizer Medienstellen haben am PR-Trendmonitor teilgenommen.

Viele Medienstellen nutzen Influencer noch wenig für ihre eigenen PR-Zwecke. Eine grosse Mehrheit der Befragten glaubt zwar, dass Promis, Branchenexperten, Blogger oder andere Meinungsmacher in Zukunft immer wichtiger für die Unternehmenskommunikation werden (79 Prozent). Nur ein Prozent sieht Influencer-PR zukünftig auf dem absteigenden Ast.

Trotzdem setzen nur wenige Mediensprecher in der Praxis Influencer als Sprachrohr für ihre Unternehmensbotschaften ein. So gibt die Hälfte der Befragten an, dass Influencer-PR in ihrem Haus unwichtig (42 Prozent) beziehungsweise völlig unwichtig sei (acht Prozent). Immerhin: 40 Prozent der Befragten findet die Zusammenarbeit mit Meinungsführern für die eigene Medienarbeit wichtig.

Quelle: PR-Trendmonitor 2018

Datenbasis: 186 Fach- und Führungskräfte aus Schweizer Medienstellen

Methode: Online-Befragung, Mehrfachnennungen möglich

Befragungszeitraum: Februar 2018

Initiatoren der Umfrage:

[www.newsaktuell.ch](http://www.newsaktuell.ch)

[www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG ist ein Unternehmen der sda-Gruppe mit Sitz in Zürich. Mit den beiden starken Marken ots und renteria sowie der Plattform presseportal.ch liefert news aktuell die entscheidenden Impulse für den

Kommunikationserfolg von Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Kai Gerwig  
Geschäftsführer  
Tel. +41 43 960 68 68  
E-Mail: gerwig@newsaktuell.ch

## Medieninhalte



Schizophrenie bei der Influencer-PR: Obwohl Influencer-PR für Schweizer Mediensprecher in Zukunft immer wichtiger wird, spielt sie in der eigenen Medienarbeit kaum eine Rolle. Die sda-Tochter news aktuell hat gemeinsam mit Faktenkontor die Antworten von über 180 Fach- und Führungskräften aus Medienstellen zum Thema Influencer-PR ausgewertet. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Sebastian Könnicke"



Schizophrenie bei der Influencer-PR: Obwohl Influencer-PR für Schweizer Mediensprecher in Zukunft immer wichtiger wird, spielt sie in der eigenen Medienarbeit kaum eine Rolle. Die sda-Tochter news aktuell hat gemeinsam mit Faktenkontor die Antworten von über 180 Fach- und Führungskräften aus Medienstellen zum Thema Influencer-PR ausgewertet. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Sebastian Könnicke"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100815713> abgerufen werden.