

03.05.2018 – 14:38 Uhr

## Internationale Studie zeigt überraschenden Unterschied zwischen Erwartung und Realität beim Reisen auf

Berlin (ots/PRNewswire) -

Viele Reisende möchten im Urlaub ihre Komfortzone verlassen. Dennoch halten Ängste oder Hindernisse sie oft davon ab, mehr zu erleben.

Laut einer internationalen Umfrage von Booking.com glauben über zwei Drittel (63 Prozent) aller Reisenden, dass sie nicht aus allen Möglichkeiten schöpfen, die sich ihnen im Urlaub bieten. 44 Prozent der Befragten träumen von einer Reise ohne Hindernisse und Bedenken.

20 Prozent der befragten Reisenden gaben an, dass sie ihren Urlaub noch nie völlig unbeschwert genießen konnten. Zu den größten Hindernissen eines Traumurlaubs zählen Sprachschwierigkeiten (28 Prozent) und das Finden einer passenden Unterkunft (34 Prozent). Fragt man Reisende, welche Grenzen auf zukünftigen Reisen überwunden werden könnten, wird die Möglichkeit, sich in der Lokalsprache nach dem Weg zu erkundigen (23 Prozent) und Lieblingsgerichte zu bestellen (22 Prozent), an vorderster Stelle genannt.

55 Prozent schätzen am Reisen, die eigene Komfortzone verlassen zu können. Am liebsten bei Freiwilligenarbeit im Ausland (39 Prozent), auf einem Gourmet-Abenteuer (38 Prozent) oder auf einem Sabbatical (36 Prozent).

Häufig stellt der Roadtrip die ultimative Form des unabhängigen Reisens dar (54 Prozent). Aber auch spontane Last-minute-Urlaube (38 Prozent), das Alleinreisen (34 Prozent) und Wanderurlaube (30 Prozent) geben Reisenden ein Gefühl von Freiheit. Die Technik hilft heutzutage, Hindernisse auf Reisen zu überwinden oder gar nicht erst aufkommen zu lassen. Das gaben zumindest 73 Prozent der befragten Reisenden an. 64 Prozent nutzen ihr Handy, um sich vor Ort zurechtzufinden, 30 Prozent, um spontan reisen zu können, und 54 Prozent, um sich lokale Tipps einzuholen.

Die vollständige Pressemitteilung lesen Sie im Booking.com Newsroom: <https://news.booking.com/de>

Booking.com (<https://www.booking.com/>):

Booking.com bietet Reisenden das weltweit größte Angebot an einzigartigen Unterkünften. Die Booking.com-Webseite und die Apps sind in 43 Sprachen verfügbar, bieten mehr als 27 Millionen gelistete Übernachtungsmöglichkeiten an mehr als 130.000 Reisezielen in 227 Ländern und Regionen. Täglich werden mehr als 1,5 Millionen Buchungen auf unserer Plattform getätigt. Ob Geschäfts- oder Urlaubsreisen - Gäste können ihre ideale Unterkunft sofort, schnell und einfach buchen, ohne Buchungsgebühren und mit Preisversprechen. Über unseren Kundenservice können Gäste Booking.com rund um die Uhr, sieben Tage die Woche erreichen und das in 43 Sprachen.

Booking.com B.V., gegründet 1996, betreibt Booking.com(TM) und ist Teil der Booking.com Holdings (NASDAQ: BKNG). Booking.com beschäftigt inzwischen mehr als 17.000 Angestellte in 198 Büros in 70 Ländern weltweit. Weitere Informationen finden Sie auf Facebook (<https://www.facebook.com/pages/Bookingcom/117615518393985>), Twitter (<https://twitter.com/bookingcom>), Google+ (<https://plus.google.com/+Bookingcom/posts>) und Pinterest (<https://www.pinterest.com/bookingdotcom/>) oder unter [www.booking.com](http://www.booking.com)

Kontakt:

[Booking.com-presse@ketchumpleon.com](mailto:Booking.com-presse@ketchumpleon.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051752/100815186> abgerufen werden.