

28.04.2018 - 12:46 Uhr

Mohawk Industries legt Ergebnisse für das erste Quartal vor

Georgia (ots/PRNewswire) -

Mohawk Industries, Inc. (NYSE: MHK) veröffentlichte heute einen Reingewinn des ersten Quartals 2018 in Höhe von 209 Millionen USD sowie ein verwässertes Ergebnis je Aktie (EPS) von 2,78 USD. Ohne Restrukturierungs-, Akquisitions- und sonstige Aufwendungen lag der bereinigte Jahresüberschuss bei 225 Millionen USD und das EPS bei 3,01 USD, eine Steigerung um 11% gegenüber dem ersten Quartal des Vorjahrs. Der Nettoumsatz des ersten Quartals 2018 betrug 2,4 Milliarden USD, eine Steigerung um 9% im Quartal und um 4% bei konstanten Wechselkursen. Im ersten Quartal 2017 erreichte der Nettoumsatz 2,2 Milliarden USD, der Reingewinn 201 Millionen USD und das EPS 2,68 USD; ohne Restrukturierungs-, Akquisitions- und sonstige Aufwendungen betrug der bereinigte Jahresüberschuss 203 Millionen USD und das EPS 2,72 USD.

In seinem Kommentar zur Performance von Mohawk Industries im ersten Quartal erklärte Jeffrey S. Lorberbaum, Chairman und CEO, "Mohawk profitiert von seiner umfassenden geografischen Präsenz und seinem breit gefächerten Produktportfolio. Unsere Leistung im ersten Quartal unterstreicht diese Stärke. Wir haben für LVT in unseren größten Märkten ein deutliches Wachstum erzielt und verzeichnen einen starken Anstieg bei Umsatz und Gewinn im Keramik-Geschäft außerhalb der USA. Wir nutzen die Stärke unserer globalen Organisation, um die Fertigung in neuen Märkten anzustoßen und die Entwicklung innovativer Produkte voranzutreiben. Unsere globale dezentrale Struktur ermöglicht uns, simultan zahlreiche interne Investitionen zu verwalten und Neuaquisitionen durchzuführen.

"Unser Betriebsergebnis, bereinigt um eine Ertragsminderung durch abgelaufene Patente und höhere Anlaufkosten für neue Anlagen und Vertriebsinitiativen, wuchs im Berichtszeitraum überproportional. Die Inflation bei Material und Fracht kletterte im ersten Quartal stärker als erwartet, was sich auf unsere Kosten auswirkte. Wir leiten nach Produkten und Regionen gestaffelt selektive Preismaßnahmen ein, zusammen mit einem verbesserten Mix und Kostensenkungen, um die erwartete Inflation auszugleichen.

"Im Berichtszeitraum stieg der Umsatz unseres Segments Global Ceramic wie berichtet um 12%, auf Basis konstanter Wechselkurse um 8%. Der Absatz in Russland und Mexiko wuchs am schnellsten, die europäischen Akquisitionen trugen mit rund 6% zum Umsatz bei. Die operative Marge lag wie berichtet und auch auf bereinigter Basis bei knapp 13%, und war im Jahresvergleich aufgrund von Inflation, Produktmix und Anlaufkosten rückläufig. Der Segmentumsatz verbessert sich im ersten Quartal gegenüber dem Vorquartal, und wir erwarten für das Gesamtjahr ein stärkeres Wachstum, das durch höhere Kapazitäten und die Einführung neuer Produkte unterstützt wird. Wir führen Vertriebsmaßnahmen durch, um unsere Kundenbasis und unseren Marktanteil sowohl im Wohn- als auch im Gewerbesektor auszubauen. In den USA bringen wir innovative rutschfeste Fliesen auf den Markt, verstärken den Fokus auf Design in allen Preiskategorien und vermarkten konkret die Haltbarkeit und Pflegeleichtigkeit von Keramik. Unsere neuen Servicecenter und der Countertop-Vertrieb laufen hervorragend, eine Umsatzsteigerung, die unseren Ergebnissen zugute kommen wird. Das Gebäude für unsere neue Quarzfabrik steht kurz vor der Fertigstellung und die Installation der Anlagen soll noch in diesem Quartal beginnen. In Mexiko können wir dank der erhöhten Kapazität und neuen Ressourcen unserer Anlage in Salamanca unseren Kundenstamm im Inland erweitern und den Export nach Zentral- und Südamerika ausbauen. In Europa verbessert sich unser Produktmix, da wir einen größeren Anteil am Premiummarkt erobern, und mit der Einführung von neuen Produkten unseren Durchschnittspreis erhöhen können. Unsere beiden Akquisitionen in Italien und Polen kommen planmäßig voran, weil wir die Aktivitäten integrieren und ihr Produktangebot erweitern. In Russland wiederum bauen wir trotz schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes unsere führende Marktposition weiter aus.

"Im Laufe des Quartals stieg der Umsatz unseres Flooring North America-Segments um 1%. Wie berichtet lag die operative Marge bei 8%, wobei die anziehende Inflation und Restrukturierungs- und LVT-Anlaufkosten aufgefangen wurden. Auf bereinigter Basis betrug die operative Marge einschließlich der höheren Inflations- und Anlaufkosten rund 10%. Der Umsatz stieg im Quartalsverlauf, führend war dabei der Retail-Replacement-Channel. Der Umsatz mit Teppichen für den Wohnbereich profitierte von der Stärke unserer innovativen Produkte, zu denen der ultraweiche SmartStrand Silk Reserve-Teppich, die Karastan-Luxuskollektionen, das patentierte Continuum Polyester-Angebot und unser proprietärer hypoallergener Air.o, als einheitlicher weicher Bodenbelag zählen. Im ersten Quartal wurde die im vergangenen Herbst angezeigte Teppichpreiserhöhung umgesetzt. Da unsere Rohstoff- und Frachtkosten stärker als erwartet gestiegen sind, haben wir eine weitere Preisanhebung von 6 bis 7% zur Deckung dieser Kosten angekündigt. Wir können über die Neuausrichtung unserer kommerziellen Vertriebsstruktur mit Bodenbelag-Komplettlösungen für jeden Endverbrauchermarkt eine zusätzliche Kompetenz bieten. Der Umsatz mit LVT steigt sowohl im privaten als auch im gewerblichen Bereich stetig, und um unsere wachsenden Produktionskapazitäten zu unterstützen, erweitern wir die Kollektionen für flexible und für biegesteife LVT. Unsere neue Laminat-Fertigungsstraße läuft hervorragend und kann beispiellose Produkte mit überlegener Optik und Leistung herstellen, die nicht von Naturholz zu unterscheiden sind. Sehr gute Aufnahme findet dabei das revolutionäre RevWood Plus, ein neues wasserfestes Holzprodukt, das sich mit längeren Dielenbrettern und zeitgemäß modernen Oberflächen im Markt schnell durchsetzt. Unsere Investitionen in neue Technologien und hunderte von produktivitätsorientierten Projekten sorgen für die Verbesserung von Serviceniveau, Qualität und Kostenstrukturen.

"Im Quartal stieg der Umsatz unseres Segments Flooring Rest of the World wie berichtet um 18%, und auf Basis konstanter

Wechselkurse um 4%, da sich die lokale Wirtschaft erholte und der Euro stärker wurde. Wie berichtet, steigerte sich unser Betriebsergebnis um 17% infolge verbesserter Preise und des verbesserten Mixes, der Produktivität und des stärkeren Euro, trotz Inflation, Anlaufkosten und abgelaufenen Patenten. Auf bereinigter Basis lag die operative Marge bei rund 16%, eine leichte Verbesserung ungeachtet der höheren Anlaufkosten und geringeren Patenteinnahmen. Wir starten eine neue LVT- und Laminatproduktion in Belgien und führen neue Teppichfliesen und biegesteife LVT-Produkte ein. Die Preisanhebungen, die wir im vergangenen Herbst durchgesetzt haben, decken die Preissteigerungen des Jahres 2017 bei Rohmaterialien ab, und wir erhöhen selektiv die Preise, um die weitere Inflation auszugleichen. LVT erfreut sich in Europa zunehmend an Akzeptanz - wir sind hier Marktführer. Unsere neue LVT-Produktionslinie läuft auf Hochtouren, und wir erweitern unser Produktangebot, um die Kapazitäten voll auszunutzen. Unsere Vinylplattenwerke in Europa sind ausgelastet und wir erzeugen Nachfrage im russischen Markt, um den Bedarf für unser neues Werk zu erhöhen, das noch in diesem Jahr die Produktion aufnehmen soll. Zur Ausweitung des Vertriebs in Europa wird eine erfahrene Außendienstmannschaft für unsere LVT, Vinylplatten und Teppichfliesen zusammengestellt. Das Laminat-Geschäft entwickelt sich weiterhin gut und wir sind mit wirklichkeitsgetreuen Designs und wasserfesten Produkten führend auf dem Premium-Markt. Unsere neue Laminatpresse ist in Betrieb - wir bringen weitere Premiumprodukte heraus, um unsere Marktführerschaft auszubauen. Der Umsatz im Bereich Holzpaneele entwickelt sich durch Investitionen in Kapazitätserweiterungen und Kostenoptimierungen erfreulich. Unser Dämmstoff-Geschäft erholt sich, da das Rohstoffangebot steigt und die Kosten moderat sind.

"Wir nehmen rund um den Globus eine Reihe von Großinvestitionen in Angriff, die unsere langfristigen Ergebnisse durch den Ausbau des bestehenden Vertriebs, die Erweiterung der Produktkategorien und die Erschließung neuer Märkte deutlich verbessern werden. Dabei wird unter anderem bereits mit der Fertigung von mexikanischer, italienischer und russischer Keramik, Premium-Laminat aus den USA und Europa, US-amerikanischem und europäischem LVT, italienischen Porzellanplatten und europäischen Teppichfliesen begonnen. Zusätzlich erwarten wir bis Ende dieses Jahres die Aufnahme der Produktion von quarzbeschichteten Arbeitsplatten in den USA und Vinylplatten in Russland, und eine Ausweitung bei Polyesterteppich in den USA, Keramikfliesen in Polen, und Laminat und keramischen Wandfliesen in Russland. Wir gehen davon aus, dass wir die Akquisition von Godfrey Hirst bereits Ende Mai abschließen und damit den größten Hersteller von Bodenbelägen in Australien und Neuseeland in unser globales Portfolio aufnehmen können. Zur Vorbereitung der Integration erfolgt eine Bewertung der Vertriebs-, Produkt- und Rohmaterialstrategien beider Unternehmen, um die Performance zu optimieren.

"Wie für dieses Jahr erwartet, werden wir einen einmaligen Rückgang des operativen Ergebnisses um 70 bis 75 Millionen USD verzeichnen, der sich aus höheren Anlaufkosten im Bereich zwischen 30 und 35 Millionen USD und 40 Millionen USD aufgrund der im Jahr 2017 ausgelaufenen Patente zusammensetzt. 2018 werden stufenweise Abschreibungen in Höhe von 75 Millionen USD unsere operativen Margen schmälern, bis unser Umsatz ein Niveau erreicht hat, das diese Investitionen vollständig absorbiert. Änderungen im US-Steuerrecht werden unseren bereinigten Steuersatz von 26% im letzten Jahr auf geschätzte 21% in diesem Jahr senken. Unter Berücksichtigung all dieser Faktoren liegt unsere EPS-Prognose für das zweite Quartal bei 3,89 bis 3,98 USD, ohne Einmalaufwendungen.

"In der Bilanz des Jahres 2018 sollte sich unser Umsatzwachstum verbessern, da wir die Auslastung unserer neuen Produktionskapazitäten erhöhen, zusätzliche Produkte einführen und die Akquisition von Godfrey Hirst abschließen. Die Godfrey Hirst-Akquisition wird voraussichtlich in diesem Jahr den Umsatz um 180 Millionen USD und den Gewinn je Aktie um 0,25 USD steigern. Für das dritte Quartal ist zu erwarten, dass höhere Preise, Mix und Produktivität das bereinigte Betriebsergebnis gegenüber dem Vorjahr erhöhen, selbst bei einer geringeren operativen Marge. Im vierten Quartal sollten das bereinigte Betriebsergebnis und die bereinigte Marge über dem Niveau von 2017 liegen, da sich die Auswirkungen von Neugründungen und geminderten Patenterträgen abschwächen. Wir werden im kommenden Jahr bei höherer Auslastung und geringeren Anlaufkosten unseren Umsatz und unsere Profitabilität weiter steigern. Mit der Stärke unsere Organisation sind wir in der Lage, bei einem angemessenen Verhältnis von Risiko und Rendite weitere Akquisitionen durchzuführen".

INFORMATIONEN ZU MOHAWK INDUSTRIES

Mohawk Industries ist der weltweit führende Hersteller von Bodenbelägen, der mit seinen Produkten Wohn- und Gewerberaum in der gesamten Welt verbessert. Mohawks vertikal integrierte Herstellungs- und Vertriebsprozesse weisen Wettbewerbsvorteile bei der Produktion von Teppichen, Vorlegern, Keramikfliesen sowie Laminat-, Holz-, Stein- und Vinylbodenbelägen auf. Unsere in der Branche führenden Innovationen haben Produkte und Technologien hervorgebracht, die unsere Marken auf dem Markt differenzieren und alle Anforderungen bei Um- und Neubauten erfüllen. Unsere Marken, darunter American Olean, Bigelow, Daltile, Durkan, IVC, Karastan, Marazzi, Mohawk, Mohawk Group, Pergo, Quick-Step und Unilin, zählen zu den bekanntesten der Branche. Im vergangenen Jahrzehnt hat sich Mohawk von einem rein amerikanischen Teppichhersteller zum weltgrößten Unternehmen für Bodenbeläge mit Niederlassungen in Australien, Brasilien, Kanada, Europa, Indien, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, Russland und den Vereinigten Staaten entwickelt.

Bestimmte Aussagen in den unmittelbar vorausgehenden Absätzen, insbesondere diejenigen, die künftige Leistungen, Geschäftsaussichten, Wachstum und Betriebsstrategien und Ähnliches beschreiben, sowie diejenigen, die Begriffe wie "könnte", "sollte", "glauben", "vorwegnehmen", "erwarten", "schätzen" oder ähnliche Ausdrücke enthalten, sind "zukunftsgerichtete Aussagen". Für diese Aussagen beansprucht Mohawk den Safe-Harbor-Schutz für zukunftsgerichtete Aussagen, wie er im Private Securities Litigation Reform Act von 1995 vorgesehen ist. Es kann keine Sicherheit bezüglich der Korrektheit zukunftsgerichteter Aussagen geben, weil diese auf zahlreichen Annahmen beruhen, die wiederum Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die folgenden wichtigen Faktoren können dazu führen, dass zukünftige Ergebnisse anders ausfallen als prognostiziert: Veränderungen der Wirtschafts- oder Branchenlage, Wettbewerb, inflationäre und deflationäre Entwicklung der Rohstoffkosten und sonstiger Inputkosten, Inflation und Deflation in Verbrauchermärkten, Energiekosten und die Versorgungslage, zeitlicher Verlauf und Höhe der Kapitalausgaben, zeitlicher Verlauf und Umsetzung von Preiserhöhungen für die Produkte des Unternehmens, Wertberichtigungen, Integration übernommener Unternehmen, internationale Betriebstätigkeit, Einführung neuer Produkte, Betriebsrationalisierungen, Steuerforderungen und Steuerreformen, Produkthaftung und sonstige Ansprüche, Rechtsstreitigkeiten

sowie weitere Risiken, die in den von Mohawk bei der SEC eingereichten Unterlagen sowie in anderen Publikationen genauer erläutert werden.

Telefonkonferenz am Freitag, den 27. April 2018, um 11:00 Uhr amerikanische Ostküstenzeit

Die Einwahlnummern sind 1-800-603-9255 für USA/Kanada und 1-706-634-2294 für internationale/lokale Anrufe. Konferenz-ID # 6659539. Bis zum 27. Mai 2018 kann ein Mitschnitt der Telefonkonferenz unter der Telefonnummer 1-855-859-2056 für US/lokale Anrufe und unter der Nummer 1-404-537-3406 für internationale/lokale Anrufe bei Eingabe der Konferenz-ID # 6659539 abgehört werden.

MOHAWK INDUSTRIES, INC.
UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN

(Nicht auditiert)

Konsolidierte Gewinn- und Quartalsende

Verlustrechnung

(Beträge in Tausend, außer 31. März 1. April

Angaben pro Aktie) 2018 2017

Nettoumsatz 2.412.202 2.220.645

USD

Umsatzkosten 1.707.510 1.540.292

Bruttogewinn 704.692 680.353

Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten 436.293 405.569

Betriebseinnahmen 268.399 274.784

Zinsaufwand 7.528 8.202

Sonstiger Aufwand 3.998 (2.832)

(Ertrag), netto

Bereinigter Gewinn vor Ertragssteuern 256.873 269.414

Ertragssteuern

Ertragssteueraufwendungen 47.632 68.358

Nettoergebnis einschließlich 209.241 201.056

einschließlich

Minderheitsbeteiligungen

Auf 475 502

Minderheitsbeteiligungen

entfallender Nettogewinn

Nettogewinn von Mohawk Industries, Inc. 208.766 USD 200.554

Industries, Inc.

Unverwässerter Gewinn je

Aktie von Mohawk

Industries, Inc.

Unverwässerter Gewinn je 2,80 USD 2,70

Aktie von Mohawk

Industries, Inc.

Gewichtete durchschnittliche Anzahl

der sich im Umlauf

befindlichen Aktien -

unverwässert

Verwässerter Gewinn je

Aktie von Mohawk

Industries, Inc.

Verwässerter Gewinn je 2,78 USD 2,68

Aktie von Mohawk

Industries, Inc.

Gewichtete durchschnittliche Anzahl

der sich im Umlauf

befindlichen Aktien -

verwässert

Sonstige

Finanzinformationen

(Beträge in Tausend)

Abschreibungen und Amortisationen 122.654 USD 105.024

Investitionen

250.936 USD 201.270

Konsolidierte Bilanzdaten

(Beträge in Tausend)

31. März 1. April

	2018	2017
AKTIVA		
Umlaufvermögen:		
Barmittel und	114.843 USD	188.436
Barmitteläquivalente		
Nettoforderungen	1.689.912	1.497.908
Bestände	2.044.962	1.740.880
	447.322	307.758
Rechnungsabgrenzungsposten		
und sonstiges		
Umlaufvermögen		
Gesamte	4.297.039	3.734.982
kurzfristige		
Vermögenswerte		
Grundstücke, Gebäude und	4.460.793	3.506.154
Ausrüstung, netto		
Firmenwert	2.512.615	2.293.107
Immaterielle	899.989	835.761
Vermögenswerte, netto		
Latente Ertragssteuern und	389.936	357.513
sonstiges Anlagevermögen		
Gesamtvermögen	12.560.372	10.727.517

USD

PASSIVA UND EIGENKAPITAL

Laufende		
Verbindlichkeiten:		
Laufender Anteil an	1.331.917	1.497.986
langfristigen Schulden und	USD	
Handelspapieren		
Verbindlichkeiten und	1.463.993	1.330.341
angefallene Ausgaben		
Gesamte	2.795.910	2.828.327
kurzfristige		
Verbindlichkeiten		
Langfristige	1.585.651	1.132.268
Verbindlichkeiten,		
abzüglich aktueller Anteil		
Latente Ertragssteuern und	801.878	677.897
sonstiges langfristige		
Verbindlichkeiten		
Summe	5.183.439	4.638.492
Verbindlichkeiten		
Kündbare	30.924	24.201
Minderheitsbeteiligungen		
Summe Eigenkapital	7.346.009	6.064.824
Summe Passiva und	12.560.372	10.727.517

USD

Segmentinformationen	In den drei	
	Monaten bis	
	zum	
(Beträge in Tausend)	31. März	1. April
	2018	2017

Nettoumsatz:		
Global Ceramic	876.548 USD	784.969
Flooring NA	950.358	939.496
Flooring ROW	585.296	496.180
Interner Segmentumsatz	-	-
Konsolidierter	2.412.202	2.220.645
Nettoumsatz	USD	
Betriebseinnahmen		
(Ausgaben):		
Global Ceramic	113.417 USD	116.036
Flooring NA	74.748	92.142
Flooring ROW	89.060	76.095
Konzern- und	(8.826)	(9.489)
Eliminierungszahlen		
Konsolidiertes	268.399 USD	274.784
Betriebsergebnis		

Aktiva:		
Global Ceramic	5.029.225	4.229.183
	USD	
Flooring NA	3.847.555	3.528.062
Flooring ROW	3.410.958	2.801.782
Konzern- und	272.634	168.490
Eliminierungszahlen		
Konsolidierte	12.560.372	10.727.517
Aktiva	USD	

Überleitung des Nettogewinns von Mohawk Industries, Inc. zum bereinigten Nettogewinn von Mohawk Industries, Inc. und zum bereinigten verwässerten Gewinn je Aktie von Mohawk Industries, Inc.

(Beträge in Tausend, außer Angaben pro Aktie)

	Quartalsende	
	31. März 2018	1. April 2017
Nettogewinn von Mohawk Industries, Inc.	208.766 USD	200.554
Ausgleichsposten:		
Restrukturierungs-, Akquisitions- und integrationsbezogene sowie andere Kosten	22.104	3.978
Bewertung der Akquisitionen nach Erwerbsmethode (Anpassung der Bestände)	1.354	192
Freisetzung von Vermögenswert für Entschädigungsleistungen	1.749	-
Ertragssteuern - Aufhebung unsicherer Steuerpositionen	(1.749)	-
Ertragssteuern	(6.940)	(1.415)
Bereinigter Nettogewinn von Mohawk Industries, Inc.	225.284 USD	203.309
Bereinigter Verwässerter Gewinn je Aktie von Mohawk Industries, Inc.	3,01 USD	2,72
Gewichtete durchschnittliche Anzahl der sich im Umlauf befindlichen Aktien - verwässert	74.929	74.754
Überleitung der Gesamtschuldungin Nettoschulden		
(Beträge in Tausend)		

	31. März 2018
Laufender Anteil an langfristigen Schulden und Handelspapieren	1.331.917 USD
Langfristige Verbindlichkeiten, abzüglich aktueller Anteil	1.585.651
Abzüglich: Barmittel und Barmitteläquivalente	114.843
Nettoschulden	2.802.725
	USD

Überleitung des Betriebsergebnisses zum bereinigten EBITDA
(Beträge in Tausend)

	Quartalsende	zum	Zwölf Monate			
			1. Juli 2017	30. September 2017	31. Dezember 2017	31. März 2018
Betriebseinnahmen	355.825 USD		380.098	343.466	268.399	1.347.788
Sonstige (Ausgaben) Einkommen	(3.002)		(1.285)	(3.750)	(3.998)	(12.035)
Auf Minderheitsbeteiligungen entfallender Nettogewinn	(1.067)	(997)	(488)	(475)	(3.027)	

Abschreibungen und Amortisationen	109.761	113.515	118.372	122.654	464.302
EBITDA	461.517	491.331	457.600	386.580	1.797.028
Restrukturierungs-, Akquisitions- und integrationsbezogene sowie andere Kosten	15.878	13.853	15.231	22.104	67.066
Bewertung der Akquisitionen nach Erwerbsmethode (Anpassung der Bestände)	9.571	3.551	-	1.354	14.476
Freisetzung von Vermögenswert für Entschädigungsleistungen	-	-	4.459	1.749	6.208
Bereinigtes EBITDA	486.966 USD	508.735	477.290	411.787	1.884.778
Nettoschulden gegenüber bereinigtem EBITDA				1,5	
Überleitung des Nettoumsatzes zum Nettoumsatz bei konstanten Wechselkursen, ohne Akquisitionsvolumen (Beträge in Tausend)					

	Quartalsende	
	31. März 2018	1. April 2017
Nettoumsatz	2.412.202	2.220.645
Bereinigung des Nettoumsatzes bei konstanten Wechselkursen	(98.832)	-
Nettoumsatz bei konstanten Wechselkursen	2.313.370	2.220.645
Abzüglich: Auswirkungen des Akquisitionsvolumens	(45.276)	-
Nettoumsatz bei konstanten Wechselkursen ohne Akquisitionsvolumen	2.268.094	2.220.645
Überleitung des Nettoumsatzes zum Nettoumsatz bei konstanten Wechselkursen, ohne Akquisitionsvolumen (Beträge in Tausend)		

	Quartalsende	
	31. März 2018	1. April 2017
Global Ceramic Nettoumsatz	876.548 USD	784.969
Bereinigung des Nettosegmentumsatzes bei konstanten Wechselkursen	(28.623)	-
Nettosegmentumsatz bei konstanten Wechselkursen	847.925	784.969
Abzüglich: Auswirkungen des Akquisitionsvolumens	(45.276)	-
Nettosegmentumsatz bei konstanten Wechselkursen ohne Akquisitionsvolumen	802.649	784.969
Überleitung des Nettosegmentumsatzes zum Nettosegmentumsatz bei konstanten Wechselkursen (Beträge in Tausend)		

	Quartalsende	
	31. März 2018	1. April 2017
Flooring ROW Nettoumsatz	585.296 USD	496.180
Bereinigung des Nettosegmentumsatzes bei konstanten Wechselkursen	(70.209)	-
Nettosegmentumsatz bei konstanten Wechselkursen	515.087	496.180
Überleitung des Bruttogewinns zum bereinigten Bruttogewinn (Beträge in Tausend)		

	Quartalsende	
	31. März 2018	1. April 2017
Bruttogewinn	704.692 USD	680.353
Bereinigung des Bruttogewinns: Restrukturierungs-, Akquisitions- und integrationsbezogene sowie andere Kosten	14.498	2.813
Bewertung der Akquisitionen nach Erwerbsmethode (Anpassung der Bestände)	1.354	192
Bereinigter Bruttogewinn	720.544 USD	683.358
Überleitung der Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten zu den bereinigten Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten (Beträge in Tausend)		
	Quartalsende	
	31. März 2018	1. April 2017
Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten	436.293 USD	405.569
Bereinigung der Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten: Restrukturierungs-, Akquisitions- und integrationsbezogene sowie andere Kosten	(7.606)	(1.165)
Bereinigte Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten	428.687 USD	404.404
Überleitung des Betriebsergebnisses zum bereinigten Betriebsergebnis (Beträge in Tausend)		
	Quartalsende	
	31. März 2018	1. April 2017
Betriebseinnahmen	268.399 USD	274.784
Überleitung Betriebsergebnis: Restrukturierungs-, Akquisitions- und integrationsbezogene sowie andere Kosten	22.104	3.978
Bewertung der Akquisitionen nach Erwerbsmethode (Anpassung der Bestände)	1.354	192
Bereinigtes Betriebsergebnis:	291.857 USD	278.954
Überleitung des Segmentbetriebsergebnisses zum bereinigten Segmentbetriebsergebnis (Beträge in Tausend)		
	Quartalsende	
Global Ceramic	31. März 2018	1. April 2017
Betriebseinnahmen	113.417 USD	116.036
Bereinigung des Segmentbetriebsergebnisses Restrukturierungs-, Akquisitions- und integrationsbezogene sowie andere Kosten	3.561	204
Bereinigtes betriebliches Segmentergebnis	116.978 USD	116.240
Überleitung des Segmentbetriebsergebnisses zum bereinigten Segmentbetriebsergebnis (Beträge in Tausend)		
	Quartalsende	
Flooring NA	31. März 2018	1. April 2017
Betriebseinnahmen	74.748 USD	92.142
Bereinigung des		

Segmentbetriebsergebnisses:			
Restrukturierungs-, Akquisitions- und integrationsbezogene sowie andere Kosten	16.204	2.313	
Bereinigtes betriebliches Segmentergebnis	90.952	94.455	
Überleitung des Segmentbetriebsergebnisses zum bereinigten Segmentbetriebsergebnis (Beträge in Tausend)	USD		
	Quartalsende		
Flooring ROW	31. März	1. April	
	2018	2017	
Betriebseinnahmen	89.060	USD	76.095
Bereinigung des Segmentbetriebsergebnisses:			
Restrukturierungs-, Akquisitions- und integrationsbezogene sowie andere Kosten	2.094	1.460	
Bewertung der Akquisitionen nach Erwerbsmethode (Anpassung der Bestände)	1.354	192	
Bereinigtes betriebliches Segmentergebnis	92.508	77.747	
Überleitung der Einnahmen inkl. Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern zu bereinigten Einnahmen inkl. Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern (Beträge in Tausend)	USD		
	Quartalsende		
	31. März	1. April	
	2018	2017	
Gewinn vor Ertragssteuern		256.873	USD 269.414
Minderheitsbeteiligungen		(475)	(502)
Bereinigung der Einnahmen inklusive Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern:			
Restrukturierungs-, Akquisitions- und integrationsbezogene sowie andere Kosten	22.104	3.978	
Bewertung der Akquisitionen nach Erwerbsmethode (Anpassung der Bestände)	1.354	192	
Freisetzung von Vermögenswert für Entschädigungsleistungen	1.749	-	
Bereinigte Einnahmen inklusive Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern	281.605	273.082	
Überleitung des Ertragssteueraufwands in einen bereinigten Ertragssteueraufwand (Beträge in Tausend)	USD		
	Quartalsende		
	31. März	1. April	
	2018	2017	
Ertragssteueraufwendungen		47.632	USD 68.358
Ertragssteuern - Aufhebung unsicherer Steuerpositionen	1.749	-	
Ertragssteuereffekt der Bereinigungspositionen	6.940	1.415	
Bereinigter Ertragssteueraufwand	56.321	69.773	
	USD		
Bereinigter Ertragssteuersatz	20,0%	25,6%	
Das Unternehmen ergänzt seinen nach US-GAAP erstellten und dargestellten Konzernabschluss um			

bestimmte

Non-GAAP-Finanzkennzahlen. Wie in den Vorschriften der Securities and Exchange Commission geregelt, stellen die obigen Tabellen eine Überleitung der

Non-GAAP-Finanzkennzahlen des Unternehmens auf die am ehesten vergleichbare US-GAAP-Kennzahl dar.

Jede der oben genannten

Non-GAAP-Kennzahlen sollte zusätzlich zu der vergleichbaren US-GAAP-Kennzahl betrachtet werden, und ist möglicherweise nicht mit ähnlich bezeichneten Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar.

Das Unternehmen ist der Ansicht, dass diese Non-GAAP-Kennzahlen, wenn sie auf die entsprechende US-GAAP-Kennzahl übergeleitet werden, seinen Investoren wie folgt dienen können:

Non-GAAP-Ertragskennzahlen, die bei der Identifizierung von

Wachstumstrends und beim Vergleich von Umsätzen mit früheren und zukünftigen Perioden helfen, sowie Non-GAAP-Profitabilitätskennzahlen, die beim Verständnis der langfristigen

Rentabilitätsentwicklung des Unternehmens und beim Vergleich der Gewinne mit früheren und zukünftigen Perioden helfen.

Das Unternehmen schließt bestimmte Posten von seinen

Non-GAAP-Ertragskennzahlen aus, da diese zwischen den Perioden stark variieren und den zugrunde liegenden Geschäftsverlauf verschleiern können. Von den Non-GAAP-Ertragskennzahlen des Unternehmens ausgenommen sind unter anderem: Fremdwährungstransaktionen und -umrechnung sowie die Auswirkungen von Akquisitionen.

Das Unternehmen schließt bestimmte Posten von seinen

Non-GAAP-Profitabilitätskennzahlen aus, da diese möglicherweise nicht auf die operative Kernleistung des Unternehmens hinweisen oder damit in keinem Zusammenhang stehen. Von den

Non-GAAP-Profitabilitätskennzahlen des Unternehmens ausgenommen sind unter anderem: Restrukturierungs-, Akquisitions- und integrationsbezogene sowie andere Kosten, Bewertung der Akquisitionen nach Erwerbsmethode inkl. Anpassung der Bestände, Freisetzung von Vermögenswerten für Entschädigungsleistungen und die Aufhebung unsicherer Steuerpositionen.

Kontakt:

Frank H. Boykin
Chief Financial Officer (706) 624-2695

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008240/100814982> abgerufen werden.