

27.04.2018 - 11:15 Uhr

Action, Abenteuer und Akrobaten: Das Sommerfestival der Autostadt begeistert Wolfsburg und die Region

Wolfsburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/19185/3928811> -
- Spaß für die ganze Familie vom 18. Juli bis 26. August
- Action auf Riesenrutschen und gigantischen Airtramps
- Shows des Cirque Nouveau auf zwei Bühnen, Straßenzirkus im Park der Autostadt
- Entspannung am Wasser auf Cool Summer Island

Zum Sommerfestival verwandelt sich die Autostadt in Wolfsburg vom 18. Juli bis 26. August in eine einzigartige Erlebnislandschaft - für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Riesige Rutschen und Airtramps bieten Action, für Spaß im Hafenbecken sorgen Elektro-Waterbuggys oder Loungetreterboote und die passende Atmosphäre zur Erholung wartet auf der schwimmenden Insel Cool Summer Island. Bis zum 12. August zeigen internationale Künstler des Cirque Nouveau spektakuläre Shows auf der großen Bühne im Hafenbecken und im Zirkuszelt hinter dem Nutzfahrzeuge Pavillon. Den Park der Autostadt verwandeln Artisten des Street Circus zu ihrer Bühne.

"Mit dem Sommerfestival freuen wir uns auf eine besonders erlebnisreiche Zeit in der Autostadt. Unsere Gäste erwarten sechs Wochen voller Spaß zum Mitmachen, Staunen und Entspannen. Damit bieten wir nach dem Wolfsburger Stadtgeburtstag für die Menschen der Region ein weiteres Highlight und mit den vielen neuen Angeboten auch gleich das perfekte Programm für die Sommerferien", sagt Roland Clement, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt.

Open Air Action-Welt und Hafenwelt

Neu sind in diesem Sommer die vielfältigen Outdoor-Aktivitäten, die täglich für Begeisterung sorgen: Auf der gigantischen Rutschenanlage am Piazza-Vorplatz können die Gäste tollkühn den freien Fall wagen, sich durch die Wendelrutsche wirbeln oder die lange Fahrt auf der Breitrutsche genießen. Kinder können sich auf einem riesengroßen aufblasbaren Spielplatz, dem Inflatable Playground, austoben. Die eigens für die Autostadt entwickelte Abenteuerwelt hat auch einen besonderen Ort: Sie liegt direkt in der Lagune. Viel Raum zum Spielen und Klettern finden Mädchen und Jungen außerdem auf weiteren gigantischen Hüpfkissen wie dem Riesenairtramp oder sie erobern per Seilfähre eine schwimmende Spielinsel im Hafenbecken. Schwanentretboote, Elektro-Waterbuggys und Loungeboote laden große und kleine Gäste zu einer Spritztour durchs Wasser ein. Entspannung gibt es dann im feinen Sand auf Cool Summer Island - bei leckeren Cocktails und Loungemusik.

Cirque Nouveau und Street Circus

Für Nervenkitzel und mitreißende Unterhaltung sorgen vom 18. Juli bis 12. August internationale Ensembles des Cirque Nouveau unter anderem aus Australien, Argentinien, Kanada oder Tschechien. Mit schwindelerregender Akrobatik trotzen die Artisten der Schwerkraft, verbinden ideenreiches Theater mit nostalgischem Zirkus und lebendige Varietékunst mit Slapstick. Zum Finale der Zirkuswochen lässt "CLOUDS", die exklusive Eigenproduktion der Autostadt, die Besucher in virtuelle Universen eintauchen - ganz real. Im wöchentlichen Wechsel sind die Shows von Mittwoch bis Sonntag zweimal täglich auf zwei Bühnen zu erleben.

Der international besetzte Street Circus verwandelt die Parklandschaft der Autostadt in eine Open-Air-Bühne: Mal in schwindelerregenden Höhen, mal poetisch oder umwerfend komisch bringen Artisten ihr Publikum zum Lachen und Staunen. Kinder und Jugendliche können sich beim Mitmach-Zirkus oder bei verschiedenen Workshops selbst als Artisten versuchen.

Eintritt und Showtickets

Der Eintritt in die Autostadt beträgt 15 Euro für Erwachsene, ermäßigt 14 Euro. Kinder und Jugendliche (6 - 17

Jahre) sowie Schüler zahlen 6 Euro, Familien 35 Euro. Von 16 Uhr bis 21.30 Uhr kostet der Eintritt 10 Euro und beinhaltet ein Gastronomieguthaben über 7 Euro, ab 21.30 Uhr ist der Eintritt in die Autostadt frei. Während des Sommerfestivals sind die MarkenPavillons und weitere Attraktionen der Autostadt bis 20 Uhr geöffnet. Der Eintritt zu den Shows auf Hafen- und Gartenbühne beträgt 3 Euro (zuzüglich zur Tageskarte, Jahreskarteninhaber haben freien Eintritt). Bei allen Shows gilt freie Platzwahl. Vorverkaufsstart für die Showtickets ist Dienstag, 1. Mai. Ausführliche Informationen zu allen Ensembles und ihren Programmen ab sofort im Internet unter www.autostadt.de.

Über die Autostadt in Wolfsburg - Die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns macht die Autostadt in Wolfsburg unter dem Motto "Menschen, Autos und was sie bewegt" die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all seinen Facetten erlebbar. Über 37 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum ZeitHaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen, wie den jährlich stattfindenden Movimentos Festwochen, ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Kontakt:

Autostadt
Unternehmenskommunikation

Telefon +49 - (0) 5361 40-1444
Telefax +49 - (0) 5361 40-1419
E-Mail: pressestelle@autostadt.de

www.presse.autostadt.de
www.autostadt.de
www.facebook.com/autostadt
www.youtube.com/autostadt
www.twitter.com/autostadt
www.instagram.com/autostadt

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002589/100814959> abgerufen werden.