

27.04.2018 - 10:07 Uhr

MCI gewinnt erneut Tourissimus - BILD



Gesamtsieg des renommierten österreichischen Tourismus - Forschungspreis geht auch 2018 an MCI Tourismus

Innsbruck (ots) - Grund zum Feiern gibt es am Management Center Innsbruck®: Der Gastgeber der diesjährigen Abschlussveranstaltung des Österreichischen Tourismus-Forschungspreises "Tourissimus" gewann nach 2017 auch 2018 den begehrten Preis vor der Wirtschaftsuniversität Wien und der Fachhochschule Salzburg. Grundlage für die hochkarätige Auszeichnung sind die durchgängig hervorragend bewerteten Einreichungen der MCI-Tourismus-Masterabsolventen/innen Astrid Sommer, Martin Anderl und Jannis Braun.

In der Kategorie "Marketing & Destinationsmanagement" erzielte Astrid Sommer mit ihrer Masterarbeit "Digitalisierung im Tourismus - Herausforderungen und Auswirkungen auf das Management von Destinationen" den zweiten Platz, gefolgt von Jannis Braun für "Markenidentität als Basis der Markenführer alpiner Destinationen - Klassische Ansätze auf dem Prüfstand". In der Kategorie "Tourismuswirtschaft" überzeugte Martin Anderl mit seiner Arbeit "Wissenstransfer im Rahmen der familienexternen Nachfolge in kleinen und mittleren Familienunternehmen" und konnte dafür den 3. Platz erringen.

Hubert Siller, Leiter des MCI Tourismus, freut sich über die Auszeichnung: "Im internationalen Fußball würde man sagen, dass wir 2018 das begehrte "Triple" gewinnen konnten, bestehend aus Tourissimus, ITB Wissenschaftspreis und Wissenschaftspreis der Wirtschaftskammer. Meine herzliche Gratulation an alle, die dazu beigetragen haben, insbesondere beim Tourissimus an Astrid Sommer, Martin Anderl und Jannis Braun!"

MCI-Rektor Andreas Altmann bekräftigt: "Ich gratuliere Astrid Sommer, Martin Anderl und Jannis Braun zu ihrer großartigen Leistung. Mein Dank gilt aber auch Hubert Siller und seinem engagierten Team, die seit Jahren für hervorragenden Management-Nachwuchs im Tourismus sorgen. Dies wird durch den Tourissimus 2018 einmal mehr eindrucksvoll bestätigt.

Die renommierte Österreichische Gesellschaft für angewandte Tourismusforschung (ÖGAF) vergibt jährlich den Tourismus-Forschungspreis an eine österreichische Hochschuleinrichtung. Einzelpreise werden in den Kategorien "Marketing & Destinationsmanagement", "Nachhaltigkeit im Tourismus", "Tourismuswirtschaft" und "Mobilität" vergeben. Die beste Hochschule wird aus den kumulierten Ergebnissen der eingereichten Einzelarbeiten errechnet.

[Bildauswahl und weitere Informationen] (<https://www.mci.edu/de/medien/news/1343-mci-gewinnt-erneut->

tourissim us)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

MCI Management Center Innsbruck
Ulrike Fuchs
Public Relations
+43 (0)512 2070 1527
ulrike.fuchs@mci.edu
www.mci.edu

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Medieninhalte



BILD zu OTS - Preisträger Martin Anderl, Astrid Sommer und Jannis Braun mit MCI-Tourismus-Leiter Hubert Siller (2. von rechts).

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012712/100814951> abgerufen werden.