

16.04.2018 – 09:15 Uhr

PR-Bild Award 2018: Jetzt bewerben für die Hall of Fame der PR-Fotografie!



Zürich (ots) -

Heute beginnt die Einreichungsphase für den PR-Bild Award 2018. Bis zum 15. Juni sucht die sda-Tochter news aktuell wieder die besten PR-Bilder des Jahres aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. Für den renommierten Branchenpreis können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen unter www.pr-bild-award.ch bewerben.

"Bilder wecken Emotionen und sind viel ausdrucksstärker, als es ein noch so guter Text sein kann. Daher sind Bilder so wichtig für erfolgreiche PR-Arbeit. Gute PR-Bilder ermöglichen es, Geschichten zu erzählen, Gefühle zu erzeugen und sich in Zeiten von Reizüberflutung als Marke oder Unternehmen abzuheben", sagt Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "Agenturen und Unternehmen, denen dies mit ihren PR-Bildern erfolgreich gelungen ist, möchten wir besonders würdigen und mit unserem PR-Bild Award auszeichnen."

Bereits zum 13. Mal sucht news aktuell daher die besten PR-Bilder des Jahres. Welches Unternehmen, welche PR-Agentur oder welche Organisation setzt seine Botschaft am erfolgreichsten in Szene? Wer hat die Stärken von Social Media wirklich verstanden? Wer gehört in die Hall of Fame der PR-Fotografie?

Die Bewerbung für den PR-Bild Award 2018 erfolgt unter www.pr-bild-award.ch und ist bis zum 15. Juni möglich. Die Teilnehmer dürfen beliebig viele Bilder in beliebig vielen Kategorien einreichen. Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den letzten zwölf Monaten für Medienarbeit und PR verwendet worden sein.

Die Gewinner werden in einem mehrstufigen Auswahlverfahren ermittelt und die Teilnahme ist kostenlos. Zuerst bewertet eine Fachjury aus Journalisten, PR-Experten und Künstlern, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen. Ab dem 13. August kann die Fachöffentlichkeit online über die Favoriten abstimmen. Die Stimmabgabe ist bis zum 12. Oktober möglich. Die Bekanntgabe der Kategorie-Gewinner und des "PR-Bild des Jahres" für die Schweiz, Deutschland und Österreich findet am 8. November im Rahmen einer festlichen Preisverleihung in Hamburg statt.

Kategorien 2018:

- Porträt
- NGO-Foto
- Social Media-Foto
- Storys & Kampagnen
- Lifestyle
- Reisen

Jury 2018:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Frank Behrendt, Senior Advisor Serviceplan Public Relations
- Ralph Caba, Direktor Öffentlichkeitsarbeit Ford-Werke GmbH
- Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Natanja Marija Grün, Talent der #30u30-Crew 2017 & Social Media Specialist bei IKEA Deutschland
- Jürgen Harrer, Leiter Unternehmenskommunikation Fraport
- Jens Hungermann, Chefredaktor des Magazins Pressesprecher
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW
- Tobias Körner, Talent der #30u30-Crew 2017 & Account Manager bei Agentur Frische Fische - Technology PR
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Monika Schaller, Stellvertretende Leiterin Kommunikation und Leiterin der externen Kommunikation weltweit, Deutsche Bank AG
- Sebastian Schneider, Fotograf und Head of visual PR & Sales der PPR Media Relations
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell GmbH
- Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Medienfachverlag Oberauer, Leiter Büro Berlin
- Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

Bildeinreichung: <http://www.pr-bild-award.ch>

Kategorien: <http://www.pr-bild-award.ch/bildkategorien>

Wahlverfahren: <http://www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren>

Teilnahmebedingungen:

<http://www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen>

Sieger 2017: <http://www.pr-bild-award.ch/sieger2017>

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-OTS Originaltext-Service GmbH, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, persoenlich.com

Deutschland: pressesprecher - Magazin für Kommunikation,
www.pressesprecher.com

Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG ist ein Unternehmen der sda-Gruppe mit Sitz in Zürich. Mit den beiden starken Marken ots und renteria sowie der Plattform presseportal.ch liefert news aktuell die entscheidenden Impulse für den

Kommunikationserfolg von Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab.

Medienkontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Kai Gerwig Geschäftsführer
Tel. +41 43 960 68 68
E-Mail: gerwig@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Der PR-Bild Award 2018 startet: Bis zum 15. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen für den renommierten Branchenpreis der sda-Tochter news aktuell bewerben. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100814402> abgerufen werden.