

13.04.2018 - 07:14 Uhr

Relaunch von sbb.ch ist «Master of Swiss Web 2018»



Zürich (ots) -

Zum 18. Mal wurden in Zürich die 'Best of Swiss Web Awards' verliehen. In der mit rund 900 Gästen sehr gut besuchten Samsung Hall wurden in elf Fachkategorien die besten Digitalprojekte und der «Master of Swiss Web 2018» gekürt. Diesen Titel als bestes Webprojekt des Jahres gewann der Relaunch von sbb.ch.

Zum ersten Mal wurden im Rahmen der Best of Swiss Web Awards Night der von der Werbewoche ausgezeichnete «Werber des Jahres» erkoren und die Goldbach Crossmedia Awards verliehen. Werber des Jahres wurde heuer Livio Dainese; Gold bei den Goldbach Crossmedia Awards holte das Projekt «Made Visible».

Der Relaunch von sbb.ch gewinnt den Titel "Master of Swiss Web 2018" und ist somit der verdiente Gesamtsieger der 18. Best of Swiss Web Award Night. Die von der Schweizerischen Bundesbahnen beauftragten und von der UNIC AG, gemeinsam mit der Inside Solutions AG umgesetzten Entwicklung überzeugte sowohl viele der insgesamt 110 Fachjury-Mitglieder, wie auch die Leser des Netztickers und dazu noch das Saal-Publikum der Award-Night. Neben dem Master gewann der sbb.ch-Relaunch auch Gold in der Kategorie Usability.

70 Auszeichnungen in den Kategorien

Von den insgesamt 301 bei den Best of Swiss Web eingereichten Projekten schafften es 86 auf die Shortlist, woraus schliesslich die 110-köpfige Expertenjury 11 Gold-, 25 Silber- sowie 34 Bronze-Gewinner ermittelte. Alle diese Projekte erhielten an der Award-Night die entsprechenden Preise sowie die lobende Anerkennung von Laudatoren und den Jurypräsidenten. Die Award Night fand erstmals in der Samsung Hall statt.

Wichtige Hinweise an die Redaktion

Die Gesamtliste aller Best of Swiss Web Gold-, Silber- und Bronze-Gewinner findet sich auf unserer Website: <http://bosw.ch/de/hall-of-fame/bestever>

Ausführungen zu den Goldgewinnern pro Kategorie finden sich in der langen Version dieser Meldung:
<http://ots.ch/pKGLUR>

Hochauflösende Fotos von der Award Night 2018 stehen Ihnen ab dem 13. April 2018, 9:00 Uhr unter folgendem Link zum Download und Druck zur Verfügung:
<https://www.flickr.com/photos/20696196@N08/sets/72157693441458391>

Auszüge aus den Pressemeldungen unserer Award-Partner:

Livio Dainese ist « Werber des Jahres 2018»

Im dritten Anlauf hat es geklappt: Livio Dainese, Chief Creative Officer und Co-CEO von Wirz, ist «Werber des Jahres» 2018. Die Entscheidung haben je zur Hälfte die Leserinnen und Leser der Werbewoche sowie die 14-köpfige Expertenjury gefällt. Dainese setzte sich gegen Daniel Zuberbühler von Sir Mary und Pascal Deville von Freundliche Grüsse durch.

Mehr Infos unter: <http://www.werbewoche.ch/tags/werber-des-jahres>

«Made Visible» gewinnt Gold beim Goldbach Crossmedia Award

Farner hat für den Touring Club Schweiz (TCS) die Präventionskampagne "Made Visible" mit Bulldog Skater Otto in der Hauptrolle realisiert. Ottos Message lautet: "Cooler Style und gute Sichtbarkeit lassen sich einfach kombinieren." Die unabhängige Fachjury prämierte insgesamt drei Kampagnen mit dem begehrten Pokal in Gold, Silber und Bronze. Mit Silber wurde "#zu teuer? - Denner mach was!" von Rod Kommunikation AG ausgezeichnet. Das Bundesamt für Umwelt (BAFU) gewann Bronze für ihre Kampagne "Kleine Weltwunder", welche von der Agentur Metzger Rottmann Bürge Partner AG umgesetzt wurde.

Mehr Infos unter: <http://www.crossmediaaward.ch/de-ch>

Kontakt:

Best of Swiss Web GmbH
www.bestofswissweb.ch

Medienkontakt

Martin J. Matt, mjm.cc AG
Email presse@bestofswissweb.ch
Telefon +41 61 312 45 81

Medieninhalte



Der Master of Swiss web 2018: Der Relaunch von sbb.ch / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100056998 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Best of Swiss Web/Eduard Meltzer"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056998/100814358> abgerufen werden.