

12.04.2018 – 21:00 Uhr

## Livio Dainese ist «Werber des Jahres» 2018



Zürich (ots) -

<<< SPERRFRIST: 12.4.2018, 21:00 Uhr >>>

Im dritten Anlauf hat es geklappt: Livio Dainese, Chief Creative Officer und Co-CEO von Wirz, ist «Werber des Jahres» 2018. Die Entscheidung haben je zur Hälfte die Leserinnen und Leser der Werbewoche sowie die 14-köpfige Expertenjury gefällt. Dainese setzte sich gegen Daniel Zuberbühler von Sir Mary und Pascal Deville von Freundliche Grösse durch.

Livio Dainese und sein Team haben im vergangenen Jahr unter anderem mit vielbeachteten Kampagnen für Ikea, M-Budget Mobile und Die Mobiliar von sich reden gemacht - und zuletzt mit der Weihnachtskampagne um Migros-Wichtel Finn gar ein weltweites Millionenpublikum berührt.

Der im aagauischen Brugg geborene Dainese wohnt heute in Aarau und ist zweifacher Familienvater. Livio Dainese startete 2014 als Executive Creative Director bei Wirz. Seit dem 1. Januar 2016 führt der 45-Jährige die Agentur in einer Doppelrolle. Als Chief Creative Officer verantwortet er die kreativen Geschicke von Wirz und als Co-CEO entwickelt er zusammen mit Petra Dreyfus die Agentur strategisch weiter.

Zu Daineses vorherigen beruflichen Stationen zählen die Agenturen Hinderling Volkart, Jung von Matt, und Publicis. Seine Arbeiten wurden international und national mit über 200 Kreativpreisen ausgezeichnet. Livio Dainese hat ein Studium in Media Arts und Sciences an der Fachhochschule Nordwestschweiz abgeschlossen.

In einer bis zum letzten Moment spannenden Wahl, bei der sich nebst der Werbewoche-Leserschaft erstmals auch die 14-köpfige Expertenjury zu 50 Prozent einbringen konnte, setzte sich Livio Dainese gegen die Mitnominierten Daniel Zuberbühler, Managing Partner und Gründer von Sir Mary, und Pascal Deville, Creative Director und Partner von Freundliche Grösse, durch.

Livio Dainese folgt auf Dennis Lück, dem CCO von Jung von Matt/Limmat. Lück lobte in seiner Laudatio am Donnerstagabend Daineses Schaffen: «Unter deiner Führung entstand Populäres, Cleveres, Klassisches, Klassiker, ganz und gar nicht Klassisches - und allem voran: Es entstand Wirksames. Das hat unser aller Hochachtung verdient.»

Der «Werber des Jahres» wurde 2018 erstmals im Rahmen des renommierten Best-of-Swiss-Web-Awards in der Samsung Hall in

Zürich gekürt. Dem Gala-Abend wohnten rund 900 Gäste bei.

Über den Award:

Den «Werber des Jahres» kürt die Werbewoche seit 1977. Seit 2001 erhält der Preisträger den vom Zürcher Künstler Max Grüter gestalteten «Egon». Die Kandidaten wurden von einer 14-köpfigen Jury - bestehend aus Branchenvertretern aus der Deutsch- und der Westschweiz, darunter ehemalige «Werber des Jahres» sowie Nachwuchskreative - nominiert. Die finale Entscheidung, wer den Titel gewinnt, wurde anschliessend zu 50 Prozent von den Leserinnen und Lesern der Werbewoche via Online-Voting und zu 50 Prozent von der Jury gefällt. Jedes Jury-Mitglied durfte eine Stimme abgeben. Die Werbewoche selbst als Ausrichter des Awards enthält sich der Stimme.

Mehr auf: [www.werbewoche.ch](http://www.werbewoche.ch)

Kontakt:

Thomas Häusermann  
Chefredaktor a.i. Werbewoche  
Neugasse 10, Postfach 1753, 8031 Zürich  
Telefon: +41 44 250 28 34  
[t.haesermann@werbewoche.ch](mailto:t.haesermann@werbewoche.ch)

Medieninhalte



*Darf für redaktionelle Zwecke verwendet werden. ©WIRZ Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100008531](http://www.presseportal.ch/de/nr/100008531) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Werbewoche"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008531/100814351> abgerufen werden.