

04.04.2018 - 14:40 Uhr

Media Service: Amazon-Deal der Post wird zum Politikum

Zürich (ots) -

Die Vereinbarung zwischen dem US-Online-Riesen Amazon und der Schweizerischen Post ruft Politiker und Verbände auf den Plan. So befürchtet der Schweizerische Gewerbeverband, dass die Vereinbarung einheimische Gewerbetreibende benachteiligt. Man werde auf parlamentarischem Weg entsprechende Fragen stellen, kündigt Sprecherin Corinne Aeberhard in der «Handelszeitung» an. Auch CVP-Nationalrat Martin Candinas will die Post zum Amazon-Deal abklopfen. Es würden sich einige Fragen stellen: Etwa ob dieser finanziell einen Mehrwert für die Post bringe. Oder ob ausländische Unternehmen wie Amazon weiterhin höhere Portokosten bezahlten als einheimische. «Am Schluss muss die Post in erster Linie dem Schweizer Volk und der Schweizer Wirtschaft dienen», so Candinas. Die Post betont derweil, es handle sich um eine Standardlösung, wie sie bei anderen Online-Händlern wie Zalando in ähnlicher Form bereits angewandt werde.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100814061> abgerufen werden.