



22.03.2018 – 20:43 Uhr

## ofo auf der SXSW: Die Welt mit gelben Fahrrädern grüner machen

Texas (ots/PRNewswire) -

Seit dem initialen US-Launch von ofo in Seattle im August 2017 ist die Firma in zahlreiche Regionen der USA expandiert, darunter nach Kalifornien, Massachusetts und Texas.

Chris Taylor, Vorsitzender von ofo in Nordamerika, trat kürzlich bei einem Forum auf der SXSW 2018 zum Thema Unexpected Stories Written by the Mobile Internet (Unerwartete Geschichten, die das mobile Internet schrieb) auf. Taylor erzählte die Unternehmensgeschichte von ofo in Dallas, Texas. Dallas war eine typische Autostadt mit über die Stadt verstreuten Wohngebieten. Nach der Einführung des ofo-Services entwickelte sich jedoch eine einzigartige Transportkultur. Auch die Stausituation wurde besser. Die Anzahl der gelben Ofo-Fahrräder wächst von Woche zu Woche und Dallas wurde zu einer der amerikanischen Städte mit den am schnellsten wachsenden Fahrradverleihdiensten.

Die internationale Expansion von ofo, der weltweit ersten und größten Fahrradverleih-Plattform ohne Verleihstationen begann 2016, als CEO Dai Wei beschloss, die gelben Fahrräder von China in Großstädte der ganzen Welt zu exportieren. ofo verfügt über 120.000 Fahrräder, die in 70 Städten außerhalb Chinas vernetzt sind, und hat bis heute über 25 Millionen Fahrten abgewickelt. ofo-Nutzer sind im Jahr 2017 11.747 Milliarden Kilometer gefahren und haben so 590.000 Tonnen Benzin und 2,59 Millionen Tonnen Kohlenstoffemissionen eingespart.

Um dieses neue Fortbewegungsmodell voranzubringen, legt ofo beim Start in einer neuen Stadt Wert darauf, zuerst die lokalen Richtlinien und Gesetze kennenzulernen, mit den lokalen Behörden zu kommunizieren und den Markt zu erforschen, um optimale Standorte für die Fahrräder zu finden. ofo kooperiert auch mit Fahrradverbänden, um die Communities vor Ort mit einzubeziehen.

Auch hinsichtlich des Fahrraddesigns passt sich ofo den unterschiedlichen Märkten an. Entsprechend den Wünschen der Nutzer und den topographischen Gegebenheiten in jeder Stadt werden unterschiedliche Gangschaltungen und Rahmen bereitgestellt. Der Betrieb wird von ortsansässigen Mitarbeitern geführt, wodurch eine beträchtliche Anzahl von Jobs entstanden ist.

Man geht davon aus, dass der Bikesharing-Markt noch weiter wachsen wird. Eine Analyse von Cheetah Lab sagte vorher, dass die Anzahl der weltweiten Nutzer bis 2019 306 Millionen betragen wird. Die Anzahl der Nutzer außerhalb von China könnte in den nächsten 2 Jahren um das 5- bis 10-Fache steigen. Die globale Nachfrage nach Fahrrädern wird 110 Millionen erreichen und Fahrradfahrer werden mit 1,1 Milliarden über 15 % der Gesamtbevölkerung ausmachen.

Dai Wei, Mitgründer und Vorstandsvorsitzender von ofo, gab auf der APEC 2017 bekannt, dass ofo die Hoffnung hat, seinen Dienst künftig 2 Milliarden Menschen weltweit anzubieten. ofo ist neben anderen Anbietern Vorreiter bei der Verbreitung dieser revolutionären Fortbewegungsart.

Kontakt:

Zhao Shuang  
+86-139-1017-5042

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062684/100813747> abgerufen werden.