22.03.2018 – 11:30 Uhr

HISTORY bringt "History of Football" zu Sky Sport News HD

München (ots) -

- Globales TV-Event "History of Football": HISTORY zeigt im Vorfeld der FIFA Fußball-WM in mehr als 160 Ländern 14 Tage rund um die Uhr eine exklusive Programmierung zum Thema Fußball mit zahlreichen Premieren.

- Im Rahmen einer Kooperation zwischen HISTORY und Sky Deutschland sind ausgewählte Sendungen von "History of Football" vom 3. bis 10. Juni immer täglich ab 17 Uhr und 23 Uhr auch auf Sky Sport News HD zu sehen.

- Am 3. Juni zeigt Sky Sport News HD auch die von HISTORY eigenproduzierte Dokumentation "Deutschland - Deine Fußballseele" mit Wigald Boning, die somit kurz nach der Deutschlandpremiere auf HISTORY ihre Free-TV-Premiere feiern wird.

- Sky Media vermarktet das emotionalste Werbeumfeld im Vorfeld der FIFA Fußball-WM 2018 auf HISTORY und Sky Sport News HD.

HISTORY und Sky Deutschland schließen eine Kooperation zur Fußball-WM in Russland. Im Rahmen der Zusammenarbeit werden ausgewählte Sendungen der Sonderprogrammierung "History of Football", die vom 28. Mai bis 10. Juni rund um die Uhr auf HISTORY gezeigt wird, zusätzlich auf Sky Sport News HD ausgestrahlt. Die HISTORY-Sendungen zum Thema Fußball werden auf Sky Sport News HD vom 3. bis zum 10. Juni täglich immer um 17 Uhr und in der Wiederholung um 23 Uhr ihre Free-TV-Premiere feiern, darunter auch am 3. Juni die von HISTORY eigenproduzierte Dokumentation "Deutschland - Deine Fußballseele" mit Wigald Boning. HISTORY und Sky Deutschland bieten ihren Zuschauern somit die Möglichkeit, sich auf das Fußballereignis des Jahres einzustimmen.

Im Rahmen des globalen TV-Events "History of Football" zeigt HISTORY in mehr als 160 Ländern weltweit vom 28. Mai bis zum 10. Juni rund um die Uhr ausschließlich Sendungen zum Thema Fußball, neben "Deutschland - Deine Fußballseele" auch zahlreiche internationale Eigenproduktionen wie die Doku-Reihen "Magische WM-Momente - Tore, Träume und Triumphe" ("History's Greatest Moments in Football") und "Geliebt, gehasst, gefeuert - Legendäre Fußballtrainer" ("Football Godfathers"). Für das globale TV-Event von HISTORY standen internationale Profi-Fußballer wie David Villa, der Schirmherr von "History of Football" ist, Manuel Neuer, Philipp Lahm, Gary Lineker, Lothar Matthäus oder Pelé vor der Kamera.

Sky Media vermarktet das globale 14-tägige TV-Event "History of Football" und bietet Werbetreibenden aufmerksamkeitsstarke Werbeplätze, um ihre Werbebotschaften mit der Strahlkraft des Fußballs und der besonderen Begeisterung für die WM bereits im Vorfeld zu verbinden. Mit der Sonderprogrammierung erreichen Werbekunden eine kaufkräftige, gut gebildete Männer-Zielgruppe. Das Umfeld ist insbesondere für Marken interessant, die kein offizieller Sponsor der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft sind und um vom Hype und dem Image des globalen Sporthighlights zu profitieren. Buchbar sind alle gängigen Sponsoring- und Werbeformate fürs Pay-TV, Free-TV und für die digitalen Plattformen auf Sky.

Weitere Informationen zum Mediaangebot sind unter http://bit.ly/2pvgQdx zu finden.

Weitere Informationen zu HISTORY: www.history.de / www.facebook.com/history / www.instagram.com/history_de

#historyoffootball #fussballseele

Kontakt:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: 089/38199-731
E-Mail: nicolas.finke@aenetworks.de
history.de

Sebastian Wilhelmi
Director Marketing & Communications

Tel.: 089/38199-730
E-Mail: sebastian.wilhelmi@aenetworks.de
history.de

Pressekontakt Sky Deutschland:

Jens Bohl
External Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6869
E-Mail: jens.bohl@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100017736/100813718 abgerufen werden.