BÖRLIND GmbH

19.03.2018 – 09:30 Uhr

ANNEMARIE BÖRLIND erhält die Auszeichnung "Prädikat: Nachhaltiges Engagement: sehr stark"

Calw (ots) -

Mit einer breit angelegten Verbraucherumfrage haben DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue eine Studie zum Thema Nachhaltigkeit durchgeführt. Dabei wurden 465.356 Verbraucherstimmen in Deutschland ausgewertet. Abgefragt wurde, wie diese das nachhaltige Engagement im Sinne des spürbar wahrgenommenen ökonomisch, ökologisch und sozial verantwortlichen Handelns von mehr als 1.400 Anbietern bzw. Marken bewerten.

Aufgrund der zutreffenden persönlichen Erfahrung der jeweiligen Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf die Aussage "Ich habe in den letzten 12 Monaten als Verbraucher erfahren, dass sich ANNEMARIE BÖRLIND - Natural Beauty nachhaltig engagiert", erzielte die Naturkosmetikmarke einen Mittelwert von 1,833.

Damit liegt die Marke aus dem Schwarzwald sowohl über dem Durchschnitt aller Mittelwerte der Naturkosmetikbranche als auch dem Durchschnitt der Unternehmen/Marken die mit "Nachhaltiges Engagement: stark" bewertet wurden.

Als eines von drei Unternehmen/Marken der Branche "Naturkosmetik" erhält ANNEMARIE BÖRLIND die Auszeichnung "Nachhaltiges Engagement: sehr stark". Insgesamt wurden 15 Naturkosmetikmarken aus Verbrauchersicht bewertet.

Die Auszeichnung ist eine Bestätigung des Engagements des Unternehmens auf diesem Gebiet. Seit Jahren erfüllt die Börlind GmbH den Nachhaltigkeitsstandard "Certified Sustainable Economics". Sämtliche Produkte der Marken ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty und DADO SENS Dermacosmetics tragen das CSE-Siegel. Es steht für eine verantwortliche ökologische, sozial integrierte und qualitätsorientierte Unternehmensführung.

Kontakt:

Börlind GmbH
Silva Imken
Leiterin Unternehmenskommunikation & Online-Strategie
Tel: +49 7051 6000 959
presse@boerlind.com

Medieninhalte

Als eines von drei Unternehmen/Marken der Branche "Naturkosmetik" erhält ANNEMARIE BÖRLIND die Auszeichnung "Nachhaltiges Engagement: sehr stark". Insgesamt wurden 15 Naturkosmetikmarken aus Verbrauchersicht bewertet. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/109254 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Börlind GmbH"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100055418/100813536 abgerufen werden.