

14.03.2018 - 23:00 Uhr

## Neue Recherchen von Orb Media weisen global auf Mikroplastik in abgefülltem Flaschenwasser hin

Tausende von Partikeln bei 11 internationalen Marken entdeckt

*Washington (ots/PRNewswire)* - Neue Orb Media-Recherchen und Berichte zeigen auf, dass ein einziger Liter abgefülltes Flaschenwasser tausende von Mikroplastik-Partikeln enthalten kann. Exklusive Tests mit mehr als 250 Flaschen von 11 weltweit führenden Marken haben eine weitreichende Kontamination mit Plastikfragmenten einschließlich Polypropylen, Nylon, und Polyethylenterephthalat (PET) ergeben.

Plastik wurde in 93 Prozent der Proben identifiziert - der globale Durchschnitt lag bei 325 Partikeln pro Liter, die Partikelkonzentration reichte dabei von null bis zu mehr als 10.000 wahrscheinlichen Plastikpartikeln in einer einzigen Flasche. Die Studie wurde von Dr. Sherri Mason betreut, Professorin im Fachbereich Geologie und Umweltwissenschaften, State University of New York Fredonia, die führend in der Mikroplastik-Forschung ist.

Welche Bedeutung diese Kontamination mit Plastik für die menschliche Gesundheit hat, ist noch unklar.

Zu den getesteten Marken zählen Aqua (Danone), Aquafina (PepsiCo), Bisleri (Bisleri International), Dasani (Coca-Cola), Epura (PepsiCo), Evian (Danone), Gerolsteiner (Gerolsteiner Brunnen), Minalba (Grupo Edson Queiroz), Nestlé Pure Life (Nestlé), San Pellegrino (Nestlé), und Wahaha (Hangzhou Wahaha Group).

Die Proben stammen von 19 Standorten in neun Ländern auf fünf Kontinenten, darunter Brasilien, China, Indien, Indonesien, Kenia, Libanon, Mexiko, Thailand, und die Vereinigten Staaten. Den Großteil der Proben machte in Plastikflaschen abgefülltes Wasser aus, Wasser in Glasflaschen wies ebenfalls Mikroplastik auf.

Orb freut sich über die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Mitgliedern des Orb Media Network (OMN), einem Verband von global weichenstellenden Medien, die kooperiert haben, um diese Story zeitgleich zu veröffentlichen. Gemeinsam können Orb und OMN so einen globalen Dialog initiieren, der die Aufmerksamkeit von Regierung, Industrie, Wissenschaft, Zivilgesellschaft und Öffentlichkeit auf kritische Themen lenkt.

Zu den Mitgliedern des OMN zählen unter anderem die BBC British Broadcasting Corporation (Großbritannien), Cadena SER PRISA (Spanien), CBC Canadian Broadcasting Corporation (Kanada), Dhaka Tribune (Bangladesch), Deutsche Welle (Deutschland), Die Zeit (Deutschland), Folha de São Paulo (Brasilien), The Hindu (Indien), SVT (Schweden), Tempo Media Group (Indonesien), und YLE (Finnland).

Informationen zu Orb Media

Orb Media ist ein gemeinnütziger Journalistenverband, der über die Themen berichtet, die für Milliarden von Menschen auf der ganzen Welt relevant sind. Wir veröffentlichen unsere Arbeit zeitgleich mit einem globalen Netzwerk führender Medienunternehmen, um den globalen, öffentlichen Dialog zu initiieren, der einen von den Menschen selbst ausgehenden Wandel bewirken kann. Orb Media führt eigene Recherchen, Datenanalyse, Vor-Ort-Berichterstattung und die engagierte Öffentlichkeit zusammen, um weichenstellende Storys über die Herausforderungen zu produzieren, denen wir uns gemeinsam als eine Welt gegenübersehen. [www.orbmedia.org](http://www.orbmedia.org).

Kontakt:

Lara Kline, [larak@orbmedia.org](mailto:larak@orbmedia.org).

Foto -

[https://mma.prnewswire.com/media/652866/Orb\\_Media\\_Microplastics.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/652866/Orb_Media_Microplastics.jpg)

Logo - [https://mma.prnewswire.com/media/652865/Orb\\_Media\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/652865/Orb_Media_Logo.jpg)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100064194/100813408> abgerufen werden.