

13.03.2018 – 09:01 Uhr

## GreyOrange präsentiert den mit KI ausgestatteten Butler PickPal™ zur Revolutionierung der autonomen Auftragsabwicklung in Logistikzentren

- Als neueste Innovation für die autonome Auftragsabwicklung in Hochgeschwindigkeit ermöglicht der Butler PickPal ein ganz neues Level an Effizienz und Kosteneinsparung bei der Kommissionierung
- Kollaborativer Roboter, der KI mit maschinellem Sehen verbindet, um das Kommissionieren von sehr heterogenen Artikelbeständen in eCommerce-Fulfillment-Zentren zu revolutionieren und den Durchsatz mehr als zu verdoppeln
- Hochentwickeltes maschinelles Lernen ermöglicht dem Roboter selbständige Entscheidungen im Rahmen des Kommissionierens aus einer großen Vielfalt von Artikelverpackungen bis zu 4 kg

*Hannover, Deutschland (ots/PRNewswire)* - Das Robotik- und Supply-Chain-Automatisierungsunternehmen GreyOrange (<http://www.greyorange.com/>) verkündete auf der LogiMat 2018 in Stuttgart den Start der Beta-Phase seiner autonomen Kommissionierlösungen der nächsten Generation: Butler PickPal. Mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) und "maschinellem Sehen" eröffnet der Butler PickPal eine völlig neue Dimension der Effizienz im Kommissionierprozess. Er arbeitet nahtlos mit dem Roboter-basierten Ware-zu-Person-Kommissioniersystem Butler(TM) zusammen, so dass in Logistiklagern sehr schnelle Arbeitsabläufe durch die Automatisierung der Kommissionierung und Auftragsabwicklung ermöglicht werden.

Der Butler PickPal stellt eine Lösung für die Herausforderungen durch den globalen Boom im eCommerce dar, der angesichts des immer intensiveren Wettbewerbs eine schnellere, präzisere und kostengünstigere logistische Bestellabwicklung erfordert. Vertikale und horizontale eCommerce-Industrien, die mit einer höchst breiten und heterogenen Artikelvielfalt arbeiten, benötigen kürzeste Zeiten im Fulfillment mit einer Artikelkommissionierung höchster Präzession.

Dazu Akash Gupta, Chief Technology Officer von GreyOrange: "Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden erkennen wir, dass der Kommissionierprozess innerhalb des eCommerce-Fulfillments einen hohen Prozentsatz der Personalressourcen im Lager bindet. Da Unternehmen sich zunehmend steigenden Herausforderungen bei der Rekrutierung von Mitarbeitern gegenübersehen, eröffnet eine Automatisierung Lösungen, um die Produktivität zu steigern, Kosten zu reduzieren und die Auftragsdurchlaufzeit zu verbessern. Dem Markt für kollaborative Roboter steht in den nächsten Jahren ein rasantes Wachstum bevor. So sollen in diese Sparte bis 2025 bereits 34 % der globalen Ausgaben in der Robotik fließen. Dabei wird das stärkste Wachstum bei den kollaborativen Robotern im Warenumschlagssegment erwartet, da immer mehr Unternehmen diese neue Technologie in ihre Prozesse implementieren. Wir freuen uns, auch in diesem Segment vertreten zu sein und zu unterstützen, indem wir ein ganz neues Level an Effizienz in der letzten Lieferphase für eCommerce-Unternehmen realisieren."

Der Butler PickPal wurde konzipiert, den Prozess der autonomen Auftragsabwicklung zu revolutionieren und die Zeitdauer der Bestellabwicklung drastisch zu reduzieren. Ermöglicht wird dies durch eine schnelle und präzise Erkennung der einzelnen Artikel und Kommissionierung aus den Lagerregalen. Der PickPal ist ein kollaborativer Roboter, der direkt neben einem Lagerarbeiter an der Kommissionierung, Konsolidierung und Abwicklung von Bestellungen arbeitet. Zusammen kann er auf diese Weise 500-600 Picks pro Stunde erreichen und so den Durchsatz einer Kommissionierstation leicht verdoppeln. Nähere Details dazu unter [http://www.greyorange.com/pdf/Butler\\_Pickpal.pdf](http://www.greyorange.com/pdf/Butler_Pickpal.pdf)

Durch die innovative Kombination eines Scansystems und eines sechsachsigen Roboterarms wird eine einzigartige Lösung erreicht, die die Zeitdauer für die Bearbeitung und Kommissionierung von Bestellungen erheblich verkürzt. Dank ausgeklügelter Algorithmen für das Maschinensehen erkennt der Butler PickPal den jeweiligen Artikel, der aus den Regalen zu entnehmen ist. Mithilfe von KI-basierter Bestellverarbeitung kann er bis zu 48 Bestellungen gleichzeitig bearbeiten.

Der Butler PickPal kann unterschiedlichste Artikelverpackungen wie Kartons, Beutel, Flaschen und Vakuumverpackungen greifen und Artikel mit einem Gewicht von bis zu 4 kg aufnehmen. Durch maschinelles Lernen erstellt er seine Strategie zur Kommissionierung jedes Artikels aus dem dichtgepackten Lagerbestand mittels eines vielseitigen Greifarms. So können über 100.000 Artikelpositionen der im eCommerce-Bereich am meisten nachgefragten Produkte erkannt und bearbeitet werden.

Der neue Butler PickPal wird bis Mitte des Jahres an verschiedenen Standorten eingeführt. Es wird erwartet, dass er neue Standards in operativer Effizienz bei Kommissioniergeschwindigkeit und Durchsatz setzt. Die Butler-Robotiksysteme von GreyOrange kommen bereits international in Vertriebszentren in Japan, Hongkong, Indien, Europa sowie Nord- und Südamerika zum Einsatz, wo sie die Produktivität des jeweiligen Lagerbetriebs steigern somit die Kosten pro Sendung merklich reduzieren.

Informationen zu GreyOrange

GreyOrange ist ein multinationales Technologieunternehmen, das hochinnovative Robotiksysteme zur Automatisierung der End-to-End Supply Chain in Lagern, Distributions- und Fulfillment-Centern entwickelt, herstellt und implementiert. Mit weitreichenden Fachkenntnissen, erstklassigem Hard- und Software-Engineering und der Leidenschaft, komplexe Geschäftsprobleme zu lösen, treibt das Unternehmen die Optimierung von Logistik- und Supply-Chain-Prozessen auf der ganzen Welt voran. GreyOrange wurde 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Singapur mit Niederlassungen in Indien, Hongkong, Japan, Deutschland und den VAE. Es betreibt ein mit modernster Technik ausgerüstetes Forschungs- und Entwicklungszentrum in Gurgaon, Indien. Kontakt:

info@greyorange.com

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie [www.greyorange.com](http://www.greyorange.com)

Kontakt:

Wolfgang Hoeltgen

Geschäftsführer

GreyOrange GmbH

Zeiss-Straße 14

30519 Hannover

+49 160 1448695

wolfgang@greyorange.com

Christina Loh

GreyOrange Pte Ltd

+65 6589 8380

christina.l@greyorange.com

Foto - [https://mma.prnewswire.com/media/652947/GreyOrange\\_Butler\\_Pick](https://mma.prnewswire.com/media/652947/GreyOrange_Butler_Pick)

PaL\_image\_180313.jpg

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100064051/100813305> abgerufen werden.