06.03.2018 – 10:41 Uhr

Goodyear führt Prototyp seines "intelligenten Reifens" live vor

Genf (ots/PRNewswire) -

Hochmodernes Reifeninformationssystem ermöglicht Kommunikation zwischen Reifen und Flottenmanager in Echtzeit

Der internationale Reifenhersteller Goodyear präsentiert heute auf dem Auto-Salon in Genf die jüngsten Fortschritte in der Entwicklung seines Prototyps eines "intelligenten Reifens". Es handelt sich um ein komplettes Reifeninformationssystem, das aus einem High-Performance-Pneu, Sensoren und Cloudbasierten Algorithmen besteht. Mithilfe einer App ermöglicht das System eine Echtzeit-Kommunikation mit Flottenbetreibern.

(Photo:
https://mma.prnewswire.com/media/650281/Goodyear_Intelligent_Tire.jpg
)

(Photo:
https://mma.prnewswire.com/media/650282/Goodyear_Intelligent_Tire.jpg
)

"Da Services im Bereich geteilte Mobilität, zum Beispiel Car-Sharing, immer beliebter werden, kommen Dienstleistungen auf den Markt, mit denen die gefahrenen Kilometer pro Auto in den kommenden Jahren drastisch steigen werden", sagt David Anckaert, General Director Entwicklung bei Goodyear in Deutschland. "Für Betreiber gemeinschaftlich genutzter Flotten ist das proaktive Handling von Reifenservice entscheidend - sowohl für das Geschäftsmodell als auch für die Vermittlung einer möglichst positiven Kundenerfahrung."

Der Prototyp des intelligenten Reifens von Goodyear stellt eine ständige Mobilfunkverbindung sicher und damit einhergehend eine Datenübertragung in Echtzeit. So kann die Laufleistung von Pneus optimal ausgeschöpft werden - die Grundlage für eine sichere und effiziente Mobilität sowie eine maximale Betriebszeit der Fahrzeuge.

Die Sensoren im intelligenten Reifen übermitteln an die von Goodyear eigens entwickelten Algorithmen Daten in Echtzeit - ebenso das Fahrzeug, hinzu kommen Informationen weiterer Verkehrsteilnehmer und der Infrastruktur. Mithilfe der Algorithmen werden Daten zur Reifen-ID sowie zu seinem Zustand - inklusive Laufflächenabnutzung, Temperatur und Fülldruck - kontinuierlich aktualisiert und Flottenbetreibern übermittelt.

"Informationen zur Reifen-Performance und zur Abnutzung werden in Realzeit dem Flottenbetreiber angezeigt und signalisieren, wann ein Reifen gewartet werden muss. Nur so kann seine Laufleistung voll ausgeschöpft werden, der Pneu maximal kraftstoffeffizient rollen und seine Performance bestmöglich auf die Straße gebracht werden", fährt Anckaert fort. "Diese Form der proaktiven Wartung macht es Flottenbetreibern möglich, reifenbezogene Unregelmäßigkeiten und mögliche Servicefälle präzise zu identifizieren und zu beheben, bevor es zu einer Reifenpanne kommt."

Die Entwicklung hin zu geteilter Mobilität wird weiter zunehmen. Treiber sind der Wunsch nach mehr Kosteneffizienz bei Flottenbetreibern und steigendem Komfort auf Seiten der Endverbraucher. 2015 hat die Zahl der weltweit gemeinschaftlich zurückgelegten Kilometer bereits vier Prozent aller gefahrenen Kilometer ausgemacht. Experten schätzen, dass der Anteil bis 2030 auf mehr als 25 Prozent steigen wird.[1]

"Der Mobilitätsmarkt unterliegt einem starken Wandel - ebenso verändert sich der Bedarf auf Seiten der Endverbraucher sowie auf Seiten der Flottenbetreiber," sagt Anckaert. "Unser Ziel ist es, die Produkte, Services und Erfahrungen vorausschauend zu entwicklen, die die Mobilität möglich machen, die Endverbraucher und Flottenbetreiber nachfragen werden."

Connect & Download

Besuchen Sie uns auf dem Auto-Salon in Genf: Stand 2056, Halle 2, oder besuchen Sie unseren EMEA Newsroom (http://news.goodyear.eu/)

https://youtu.be/ZrsOU9k-R8k

@GoodyearPress (https://twitter.com/GoodyearPress)

Über Goodyear

Goodyear ist einer der größten Reifenhersteller weltweit. Der Konzern beschäftigt rund 64.000 Mitarbeiter und stellt seine Produkte an 48 Standorten in 22 Ländern her. In den Forschungs- und Entwicklungszentren in Akron (Ohio), in Colmar-Berg (Luxemburg) sowie in Hanau (Deutschland) werden modernste Produkte und Dienstleistungen entwickelt, die neue Technologie- und Leistungsstandards in der Industrie setzen. Weitere Informationen über Goodyear und seine Produkte sind im Internet unter http://www.goodyear.de zu finden.

1. https://www.morganstanley.com/ideas/car-of-future-is-autonomous-electric-shared-mobility

Mirjam Berle

Director, Corporate Communications DACH

Office: +49(0)6181-68-1246

Cell: +49(0)173-5199631

Email: mirjam.berle@goodyear-dunlop.com

Austria

Marion Spriegl

Office: +43-1-61404-2237

Cell: +4369911049149

Email: marion_spriegl@goodyear-dunlop.com

Switzerland

Ueli Kueng

Office: +41-44-947-85-36

Cell: +41-79-404-82-45

Email: ueli_kueng@goodyear-dunlop.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100095355/100813052 abgerufen werden.