

01.03.2018 – 15:00 Uhr

SRF und Tamedia beenden Test über den Austausch von Video-Rohmaterial

Bern (ots) -

Bern, 1. März 2018. Tamedia und Schweizer Radio Fernsehen (SRF) sind übereingekommen, die testweise Kooperation mit Video-Rohmaterial nicht weiterzuführen.

Aus Sicht von Tamedia stellten die von SRF zur Verfügung gestellten Rohmaterial- Videos keinen wesentlichen Mehrwert gegenüber bereits vorhandenen Agentur-, Leser- und selbst erstelltem Bildmaterial dar. Im Gegensatz dazu erfreut sich das Free-Shared-Content-Angebot der SRG steigender Beliebtheit.

Pilot Video-Rohmaterial für Tamedia

Im Rahmen des Tests bot SRF dem Webvideo-Team von Tamedia im Zeitraum 1. bis 27. Februar insgesamt 22 Videos an. Es handelte sich dabei um Aufnahmen aktueller Ereignisse, von Pressekonferenzen oder Medienauftritten, die von SRF weder kommentiert noch journalistisch bearbeitet wurden. Bei einem erfolgreichen Verlauf der Tests hätte SRF dieses Rohmaterial auch anderen interessierten Schweizer Medienhäusern zur Verfügung gestellt. Andere Kooperationen zwischen Tamedia und der SRG sind für die Zukunft nicht ausgeschlossen.

Free-Shared-Content

Die SRG SSR bietet seit Oktober den privaten Medienhäusern gratis und einfach Videos im Bereich «News» zur Verwendung auf den eigenen Internet- und Social-Media-Plattformen an. Die Medienhäuser sind unter Beachtung der Nutzungsbedingungen frei in der Kommerzialisierung der Videos. Die Registrierung und der Bezug der Videos erfolgen über <https://sharedcontent.srgssr.ch/>. Mittlerweile nutzen bereits 37 Medientitel das Angebot der SRG.

Kontakt:

Medienstelle SRG

Edi Estermann, Leiter Medienstelle
+41 31 350 91 34, edi.estermann@srgssr.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014224/100812910> abgerufen werden.