

21.02.2018 – 08:00 Uhr

BOSW und Goldbach Crossmedia Award: Shortlists 2018

Zürich (ots) -

Best of Swiss Web und Goldbach veröffentlichen heute die Shortlist zu ihren diesjährigen Awards. Die auf der Shortlist vertretenen Arbeiten haben etliche Einreichungen hinter sich gelassen und können sich schon heute zu den besten Schweizer Digital-Projekten des Jahres zählen.

Bei den Best of Swiss Web Awards wurden dieses Jahr 301 Projekteingaben durch 104 Juryexperten gesichtet und bewertet. Der zweitägige Jurierungsprozess brachte nun diejenigen 86 Projekte hervor, die in mindestens einer der elf Kategorien auf der Shortlist vertreten sind. Auf der Shortlist finden sich also alle Teilnehmerprojekte, die sich berechnete Hoffnungen auf eine weitere Auszeichnung machen dürfen, sei dies als Sieger in einer der elf regulären Kategorien oder sogar als Master of Swiss Web, der höchsten Auszeichnung des Awards.

Die BOSW Shortlist online: <http://www.bestofswissweb.ch/hall-of-fame/shortlist>

Die BOSW Shortlist als Tabelle: drive.google.com/file/d/BOSW_Shortlist

Beim Goldbach Crossmedia Award wurden eingereichte Kampagnen auf ihre innovative und intelligente Vernetzung hin geprüft. Dabei zählten, neben dem Gesamteindruck, die Strategie des crossmedialen Einsatzes, der zielorientierte Medieneinsatz, Innovation durch Nutzung neuer Medien, Formen und Technologien, die gestalterische Umsetzung sowie die medien- und zielgruppengerechte Inszenierung. Von den 21 Einreichern schafften es deren neun in die Shortlist.

Die Shortlist des Goldbach Crossmedia Awards online: <http://bestofswissweb.ch/de/hall-of-fame/shortlist-crossmedia-award> Die Goldbach Crossmedia Award Shortlist als Word Dokument: drive.google.com/file/d/Crossmedia_Award

An der Award Night vom 12. April 2018 entscheidet sich in der Samsung Hall in Dübendorf, wer am Ende tatsächlich die begehrten Auszeichnungen zu fassen kriegt.

Dieses Dokument kann als Word-File heruntergeladen werden: <https://drive.google.com/file>

Allgemeine Informationen zu Best of Swiss Web

«Best of Swiss Web» ist eine Initiative der SIMSA - Swiss Internet Industry Association - und der Netzmedien AG, dem grössten Schweizer Fachmedienverlag für ICT und Unterhaltungselektronik. Die Trägerschaft obliegt der «Best of Swiss Web GmbH», die von Claudio Dionisio und Dr. Heinrich Meyer geführt wird.

Ziel von «Best of Swiss Web» ist die Förderung von Transparenz und Qualitätsstandards in der Schweizer Web- und Digital-Branche sowie das Angebot von attraktiven Networking-Gelegenheiten. Kernthema der Awards sind der Einsatz von Web- und Mobil-Technologien sowie die strategische und organisatorische Exzellenz in der digitalen Transformation. Mit den alljährlichen Awards werden jene Projekte und Unternehmen ausgezeichnet, die im Urteil der über 100 Mitglieder zählenden Expertenjury im Branchenvergleich zu den besten gehören.

Hintergrund «Goldbach Crossmedia Award»

Der «Goldbach Crossmedia Award» wird seit 2005 verliehen. Dabei werden Kampagnen ausgezeichnet, die durch ihre innovative und intelligente Vernetzung am meisten überzeugen.

Medienkontakt Best of Swiss Web:

Martin Matt
+41 61 312 45 81
presse@bestofswissweb.ch

Weitere Auskünfte Goldbach Crossmedia Award:

Simone Schulz
Head of Communication & Events
Goldbach Group AG
T: +41 44 914 93 27
M: +41 79 653 12 61
simone.schulz@goldbachgroup.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056998/100812499> abgerufen werden.