

19.02.2018 – 10:01 Uhr

Mit der richtigen Inneneinrichtung kreieren Reisende Urlaubsflair bei sich Zuhause

Berlin (ots/PRNewswire) -

Reisende legen bei der Wahl ihrer Ferienunterkünfte viel Wert auf außergewöhnliche Designs. In einer aktuellen Umfrage von Booking.com gaben vier von zehn Reisende (39 Prozent) an, dass die Inneneinrichtung die wichtigste Rolle bei der Auswahl des Urlaubsdomizils spielt. Auch nach dem Urlaub wirken die Designs der Unterkünfte auf Reisende. Mehr als die Hälfte der Befragten (56 Prozent) sind von der Inneneinrichtung ihrer Ferienunterkünfte so angetan, dass sie sich nach dem Urlaub zu einer Umgestaltung ihres eigenen Heims verleitet fühlen.

Neben der Unterkunft fungieren besondere Gegenstände am Urlaubsort durch ihre einzigartigen Farben und Stoffen als Quelle der Inspiration. Neben diesen Hinguckern sind es oft auch verführerische Gerüche (36 Prozent) oder die Erfahrung einer fremden Kultur (32 Prozent) die Reisenden Impulse für neue Einrichtungsideen geben.

70 Prozent aller Befragten sucht gezielt eine Unterkunft, deren Atmosphäre sich von der der eigenen vier Wände unterscheidet. Eine neue Umgebung sorgt für vollkommene Entspannung und vermittelt das Gefühl dem Alltag wirklich zu entfliehen.

Ferienunterkünfte bieten in der Regel mehr Individualität und einzigartigere Designs als andere Unterkunftstypen. Daher wählen Reisende ihr Feriendomizil zu 34 Prozent wegen des Designs aus, bei Hotelübernachtungen ist dieser Aspekt nur zu 25 Prozent relevant.

Die ausführliche Pressemitteilung finden Sie hier <https://news.booking.com/de>.

Über Booking.com: (<https://www.booking.com/>)

Booking.com bietet Reisenden das weltweit größte Angebot an einzigartigen Unterkünften. Die Booking.com-Webseite und die Apps sind in 43 Sprachen verfügbar, bieten 1,6 Millionen Unterkünfte an mehr als 120.000 Reisezielen in 228 Ländern und Regionen. Täglich werden mehr als 1,5 Millionen Buchungen auf unserer Plattform getätigt. Ob Geschäfts- oder Urlaubsreisen - Gäste können ihre ideale Unterkunft sofort, schnell und einfach buchen, ohne Buchungsgebühren und mit Preisversprechen. Über unseren Kundenservice können Gäste Booking.com rund um die Uhr, sieben Tage die Woche erreichen und das in 43 Sprachen.

Booking.com B.V., gegründet 1996, betreibt Booking.com(TM) und ist Teil der Priceline Group (NASDAQ: PCLN). Booking.com beschäftigt inzwischen mehr als 15.000 Angestellte in 198 Büros in 70 Ländern weltweit. Weitere Informationen finden Sie auf Facebook (<https://www.facebook.com/pages/Bookingcom/117615518393985>), Twitter (<https://twitter.com/bookingcom>), Google+ (<https://plus.google.com/+Bookingcom/posts>) und Pinterest (<https://www.pinterest.com/bookingdotcom/>) oder unter www.booking.com.

Kontakt:

+31(0)20-709-4743

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051752/100812424> abgerufen werden.