

19.02.2018 - 10:00 Uhr

Save the Date: scoopcamp 2018 - Innovationskonferenz für Medien feiert am 27. September 10-jähriges Jubiläum



Hamburg (ots) -

Zehn Jahre innovative Trends aus der Medienwelt, zehn Jahre internationale Top-Referenten und zehn Jahre aktuelle Debatten an der Schnittstelle von Redaktion, Programmierung und Produktentwicklung. Am 27. September 2018 feiert das scoopcamp zehnjähriges Jubiläum!

Unter dem Motto "new storytelling" versammelt nextMedia.Hamburg, die Standortinitiative der Hamburger Digital- und Medienwirtschaft, zusammen mit der dpa Deutschen Presse-Agentur zur Jubiläumsausgabe rund 250 Journalisten, Entwickler und Mediapreneure in der Hamburger Speicherstadt. Im Theater Kehrwieder werden wieder nationale und internationale Keynote Speaker zusammen mit gestandenen Medienmachern und Nachwuchsjournalisten über Trends und aktuelle Themen diskutieren. Die Innovationskonferenz für Medien besteht auch in diesem Jahr aus einem Kongresspart am Vormittag sowie Breakout-Sessions zu aktuellen Medienthemen am Nachmittag.

Ab sofort können Interessenten die vergünstigten Pre-Agenda-Tickets auf <https://www.scoopcamp.de/tickets/> bestellen.

Zu den Highlights der letzten Jahre gehören unter anderem Vorträge von Jeremy Gilbert (Washington Post), Burt Herman (Storify), Simon Rogers (The Guardian), Ken Schwencke (The New York Times) und Jigar Metah (Fusion Media). Informationen über die diesjährigen Speaker folgen in Kürze.

scoopcamp 2018
27. September 2018
Theater Kehrwieder, Kehrwieder 6, Hamburg
www.scoopcamp.de

Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Hamburger Digital- und Medienwirtschaft. Sie wird gemeinsam getragen und gestaltet von der Behörde für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg, dem Verein Hamburg@work (e.V.), der Hamburg Kreativ Gesellschaft sowie engagierten Unternehmen und Persönlichkeiten.

Die Initiative unterstützt Medienschaffende, Startups und etablierte Medien- und Digital-Unternehmen durch Service- und Support-Leistungen, Vernetzung, Sichtbarkeit, Wissenstransfer und eine Vielzahl von Projekten und Veranstaltungen. Regelmäßige Newsletter, Informationen und Einladungen aus dem Netzwerk von nextMedia.Hamburg und dem Hamburg@work (e.V.) erhalten Sie hier: <http://www.nextmedia-hamburg.de/>

Über die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH

Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ist der unabhängige Dienstleister für multimediale Inhalte. Die Nachrichtenagentur versorgt als Marktführer in Deutschland tagesaktuelle Medien aus dem In- und Ausland. Ein weltumspannendes Netz von Redakteuren und Reportern garantiert die eigene Nachrichtenbeschaffung nach im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unparteiisch und unabhängig von Weltanschauungsfragen, Wirtschafts- und Finanzgruppen oder Regierungen. dpa arbeitet über alle Mediengrenzen hinweg, rund um die Uhr. Auf diese Qualität verlassen sich Printmedien, Rundfunksender, Online- und Mobilfunkanbieter sowie andere Unternehmenskunden in mehr als 100 Ländern. Mehr unter www.dpa.com.

Kontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH

Jens Petersen

Leiter Konzernkommunikation

Telefon: +49 40 4113 32843

E-Mail: pressestelle@dpa.com

Faktor 3 AG

Kristin Splieth

Telefon: +49 40 6794 46 6144

E-Mail: k.splieth@faktor3.de

Medieninhalte



Save the Date: Das scoocamp 2018 feiert am 27. September 10-jähriges Jubiläum in der Hamburger Speicherstadt. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8218 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH/nextMediaHamburg"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017805/100812423> abgerufen werden.