wirecard

Wirecard AG

14.02.2018 – 07:30 Uhr

Wirecard erweitert langjährige Zusammenarbeit mit Villeroy & Boch / Villeroy & Boch stärkt Kundenbindung durch die Einführung alternativer digitaler Bezahloptionen

Aschheim (München) (ots) -

Wirecard, einer der führenden internationalen Anbieter von digitaler Finanztechnologie, erweitert seine langjährige Zusammenarbeit mit Villeroy & Boch: Dank der Kooperation kann das Traditionsunternehmen jetzt seinen bestehenden Onlineshop um alternative Zahlungsmethoden erweitern und einen neuen Onlineshop für Bad- und Wellness-Zubehör launchen. Seit über zwölf Jahren übernimmt Wirecard für Villeroy & Boch die Abwicklung von Kreditkartenzahlungen in 13 Ländern sowie seit zwei Jahren das Echtzeit-Online-Risikomanagement.

Ab jetzt können Online-Kunden von Villeroy & Boch neben Kredit- und Debitkarten auch lokale Bezahlarten wie Sofortüberweisung, gesicherten Rechnungskauf, P24, iDeal, EPS und Bancontact in Anspruch nehmen. Alternative Zahlungsverfahren wie diese gewinnen zunehmend an Bedeutung für den Onlinehandel. So zeigt etwa die aktuelle EHI-Studie Online-Payment 2017, dass der Kauf auf Rechnung mit 30,5 Prozent an erster Stelle der umsatzstärksten Zahlungsarten in Deutschland liegt. Durch das Anbieten verschiedener Payment-Optionen ist Villeroy & Boch somit in der Lage, die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern.

Indem ein neuer Onlineshop für Bad- und Wellness-Zubehör gelauncht wird, kann Villeroy & Boch darüber hinaus seine B2B-Verkaufsstrategie stärken. Wirecard sorgt hierbei für die Kreditkartenakzeptanz sowie die gesamte Abwicklung der Zahlungen.

Taylan Demirkol, Leiter Online Marketing Bad und Wellness bei Villeroy & Boch, sagt: "Wir vertrauen bereits seit vielen Jahren auf die Expertise von Wirecard im Bereich Digitalisierung von Zahlungsprozessen. Daher fiel die Entscheidung, die Kooperation mit Wirecard auszuweiten, sehr leicht. Als innovationsstarkes Unternehmen streben wir an, auch im Bereich Digital Payment die neuesten Lösungen anzubieten."

Marion Laewe, Vice President Sales Consumer Goods bei Wirecard, fügt hinzu: "Wir sind stolz darauf, unsere langjährige Kundenbeziehung mit Villeroy & Boch kontinuierlich auszuweiten und die angebotene Payment-Auswahl um umsatzstarke Bezahlmethoden zu ergänzen. Es gehört zu unserer Kernkompetenz, internationale Sales-Strategien unserer Kunden über alle Kanäle hinweg auf einer digitalen Plattform zu unterstützen."

Über Wirecard:

Die Wirecard AG ist ein globaler Technologiekonzern, der Unternehmen dabei unterstützt, Zahlungen aus allen Vertriebskanälen anzunehmen. Als ein führender unabhängiger Anbieter bietet die Wirecard Gruppe Outsourcing- und White-Label-Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr. Über eine globale Plattform stehen internationale Zahlungsakzeptanzen und -verfahren mit ergänzenden Lösungen zur Betrugsprävention zur Auswahl. Für die Herausgabe eigener Zahlungsinstrumente in Form von Karten oder mobilen Zahlungslösungen stellt die Wirecard Gruppe Unternehmen die komplette Infrastruktur inklusive der notwendigen Lizenzen für Karten- und Kontoprodukte bereit. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060, WDI). Weitere Informationen finden Sie im Internet auf www.wirecard.de oder folgen Sie uns auf Twitter @wirecard.

Über Villeroy & Boch:

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.

Kontakt:

Wirecard AG
Jana Tilz
Tel.: +49 (0) 89 4424 1363
E-Mail: jana.tilz@wirecard.com

Medienkontakt Villeroy & Boch:

Villeroy & Boch AG
Katrin May
Tel.: +49 6864 81 2714
E-Mail: may.katrin@villeroy-boch.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100812286 abgerufen werden.