



18.01.2018 – 16:00 Uhr

Lidl Schweiz treibt Nachhaltigkeit in der Sojawirtschaft voran / Initiative zur Förderung von nachhaltigerem Eiweissfuttermittel gestartet

Weinfelden (ots) -

Lidl Schweiz beteiligt sich an der länderübergreifenden "Lidl Soja-Initiative". Mit der "Lidl Soja-Initiative" soll der weltweite Anteil an zertifiziert nachhaltigerem und gentechnikfreiem Soja sukzessive erhöht werden.

Eiweissreiche Futtermittel, vor allem Soja, werden als zentraler Bestandteil des Tierfutters für die Erzeugung von vielen tierischen Produkten verwendet. Gleichzeitig stammt jedoch fast die gesamte Menge an verfügbarem Soja aus gentechnisch modifiziertem Anbau aus Brasilien. Mit der Lidl Soja-Initiative soll der weltweite Anteil an zertifiziert nachhaltigerem und gentechnikfreiem Soja sukzessive erhöht und eine damit einhergehende Verbesserung der Lebens-, Umwelt- und Arbeitsbedingungen der Landwirte erreicht werden.

Für die "Lidl Soja-Initiative" arbeiten Lidl Schweiz, Lidl Deutschland und Lidl Österreich mit der bekannten Organisation ProTerra zusammen. Im Rahmen dieses gemeinsamen Projekts soll ausgewählten Farmern aus Brasilien die Umstellung auf zertifiziert nachhaltigeres, gentechnikfreies Soja ermöglicht und damit die verfügbare Menge in Europa erhöht werden. Konkret plant Lidl im Rahmen seiner "Lidl Soja-Initiative" bis im Jahr 2019 147.000 Tonnen zertifiziert nachhaltigeres und gentechnikfreies Soja von den brasilianischen Farmen produzieren zu lassen. Dies entspricht der zusätzlich benötigten Futtermenge für die Produktion von Rind- und Schweinefleisch. Über die kommenden drei Jahre plant Lidl einen Millionenbetrag für die Initiative bereitzustellen. Im ersten Jahr werden die zertifizierten Sojabohnen ausschliesslich von zwei sorgfältig ausgewählten Farmen von SLC Agricola in Maranhão stammen.

Unabhängig davon ist Lidl Schweiz Mitglied im Soja Netzwerk Schweiz und setzt sich zusammen mit Sojabeschaffern, Produzentenverbänden, Umweltorganisationen und Detailhändlern für einen verantwortungsbewussten Anbau und eine nachhaltige Beschaffung von nachhaltigerem Futtersoja ein. In der Schweiz stammen bereits 99% des in die Schweiz importierten Futtersojas aus zertifiziert nachhaltigerem, gentechnikfreiem Anbau. Lidl Schweiz bezieht bereits einen Grossteil seines Fleisches aus der Schweiz. Mit der Unterstützung der "Lidl Soja-Initiative" unterstreicht Lidl Schweiz sein Engagement für die weltweite Förderung von nachhaltiger und gentechnikfrei produziertem Futtersoja.

"Aktuell ist die verfügbare Menge an zertifiziert nachhaltigerem, gentechnikfreiem Soja noch gering", erläutert Augusto Freire, Vorsitzender der ProTerra Foundation. "Mit der 'Lidl Soja-Initiative' leistet Lidl Schweiz einen wichtigen Beitrag zur Förderung von nachhaltigerem und gentechnikfreiem Sojaanbau. Wir freuen uns, mit Lidl einen starken und engagierten Partner an unserer Seite zu haben."

"Mit unserer Zusammenarbeit mit dem Zertifizierungsprogramm ProTerra tragen wir dazu bei, die Lebens-, Umwelt- und Arbeitsbedingungen der Landwirte zu verbessern und sie auf Dauer wettbewerbsfähiger zu machen. Zudem können wir durch die ProTerra Zertifizierung Umweltstandards setzen, die vor Ort auch effektiv kontrolliert werden", kommentiert Reto Ruch, Chief Commercial und Marketing Officer, Lidl Schweiz.

Über den ProTerra Standard

Der ProTerra Standard zertifiziert ausschliesslich gentechnikfreies Soja entlang der gesamten Lieferkette. Der Standard verpflichtet zu nachhaltigeren landwirtschaftlichen Praktiken für gesteigerte Bodenfruchtbarkeit, die Erhaltung der Artenvielfalt und effizientem Wassermanagement und unterstützt die Erzeuger bei dem Verzicht auf international verbotene Pestizide. Für bessere Arbeitsbedingungen und den Schutz der Gemeinden gibt der ProTerra Standard Kriterien in den Bereichen Arbeitssicherheit und Kinder- und Zwangsarbeit vor. Gemeinsam mit unterschiedlichen Stakeholdern wurde der Standard 2004 formuliert und wird von der "ProTerra Foundation" geleitet.

Über Lidl Schweiz

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Effizienz prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert das beste PreisLeistungs-Verhältnis und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt.

Lidl Schweiz betreibt zwei Warenverteilzentren, das eine in Weinfelden (TG), das andere in Sévaz (FR). Diese bedienen die über 110 Filialen in der ganzen Schweiz, weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt über 3'300 Mitarbeitende.

Kontakt:

Kontakt Lidl Schweiz:

Medienstelle

Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-Mail: media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.lidl.ch/darum
www.facebook.com/lidlch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100811365> abgerufen werden.