

17.01.2018 – 09:39 Uhr

"Beric satovi i nakit" ist neuer Cashback Card-Partner von Lyoneess - BILD

Graz (ots) -

"Beric satovi i nakit", eines der führenden Unternehmen im Schmuck- und Uhrenhandel in Serbien, ist ab sofort Teil der internationalen Shopping Community Lyoneess.

Seit Mitte Januar können serbische Lyoneess Mitglieder mit der Cashback Card in allen sieben Beric-Filialen Geld sparen. Beim Kauf von Schmuck und Uhren erhalten sie 2,5% Cashback und 1 Shopping Point. Lyoneess fügt damit der langen Liste seiner Partnerunternehmen eine weitere renommierte Handelskette hinzu.

"Juwelen und hochwertige Uhren begleiten oft besondere Momente im Leben. Wir freuen uns daher sehr, unseren Mitgliedern einen der führenden Händler in diesem Bereich als neuen Partner präsentieren zu dürfen", betont Vladan Buckovic, Geschäftsführer von Lyoneess Serbien.

Das vielseitige Sortiment von "Beric satovi i nakit" umfasst über 100 weltweit bekannte Schmuck- und Uhrenmarken. Im Jahr 2016 eröffnete das schnell wachsende Unternehmen seinen ersten Outlet-Store in Novi Sad.

Zwtl.: Über "Beric satovi & nakit"

Seit mehr als 15 Jahren bietet das Unternehmen zahlreiche Weltmarken in seinen Stores an. Egal ob Armbänder, Schmuck oder ausgewählte Accessoires: "Beric satovi & nakit" führt die besten Produkte, die die Welt der Juwelen und der Zeitmessung derzeit zu bieten hat. Seit 2014 veröffentlicht Beric ein eigenes Magazin, das einmal im Jahr erscheint. In insgesamt sieben Filialen in Belgrad, Novi Sad und Vrsac können sich Kunden über die neuesten Trends informieren und Schmuckstücke und Uhren erwerben. Mehr auf [www.satoviberic.rs] (<http://www.satoviberic.rs>).

Zwtl.: Über Lyoneess

Die Lyoneess Unternehmensgruppe teilt ihre Tätigkeit auf mehrere Geschäftsbereiche auf. Eine Zielgruppe von Lyoneess sind Konsumenten, die beim Einkaufen mit der Cashback Card und beim Online Shopping weltweit Geld sparen möchten (Cashback und Shopping Points). Mit den Cashback Solutions werden alle Unternehmen angesprochen, die ein branchen- und länderübergreifendes Kundenbindungsprogramm nutzen möchten. Lyconet richtet sich an selbstständige Unternehmer, die eine eigene Shopping Community aufbauen möchten. Lyoneess ist derzeit in 47 Märkten auf allen Kontinenten vertreten. 8 Millionen Mitglieder nutzen bei rund 80.000 Partnerunternehmen weltweit die Lyoneess Vorteile. Mehr auf [www.lyoneess.com] (<http://www.lyoneess.com>).

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Ecker & Partner

Mag. Nicole Bäck-Knapp

Tel.: +43 (0)1 59 93 247

E-Mail: n.baeck@eup.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/7120/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054336/100811266> abgerufen werden.