

29.11.2017 - 08:02 Uhr

Best of Swiss Web ist neu Partneraward für Cannes / Kooperation Best of Swiss Web mit IAB und Leadings Swiss Agencies



Zürich (ots) -

Die bisherigen IAB Kategorien «Performance» und «Branding» wurden grundlegend überarbeitet und heissen nun «Data & Technology driven Campaigns» und «Digital Media Campaigns». Neu qualifiziert sich der jeweilige Gewinner direkt für eine Einreichung bei den Cannes Lions. Die Best of Swiss Web GmbH und die IAB Switzerland Association (IAB), der Branchenverband für Digitales Marketing arbeiten in diesen beiden Kategorien neu mit Leadings Swiss Agencies (LSA), dem Verband der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz, zusammen.

Die Umstrukturierung der zwei Kategorien umfasst die Award-Kriterien, die Beurteilungspunkte sowie den Gegenwert für die Gewinner. Denn die beiden Kategoriengewinner qualifizieren sich direkt für eine Einreichung bei den Cannes Lions. Die Cannes Lions Awards sind weltweit bekannt und prämiieren die kreativsten Arbeiten. Mit dem Gewinn eines Cannes Lions Awards gehören die Prämierten zu der kreativen Elite der Welt. Die Auszeichnung mit einem Löwen ist der ultimative Nachweis für erfolgreiche Marketingkommunikation. Die Einreichungsgebühr für die Gewinner wird von der IAB und dem LSA gesponsert. Ein Expertenrat der beiden Verbände begleitet zudem die Gewinner der neuen Kategorien bei der richtigen Einreichung für Cannes und organisieren einen Workshop zur Vorbereitung der Case-Adaptionen. So wird sichergestellt, dass bestmögliche Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Cannes Teilnahme geschaffen werden.

Die beiden neuen Best of Swiss Web-Kategorien der IAB und der LSA werden in Detail wie folgt aussehen:

/Data & Technology driven Campaigns (Cyber Selection)

In dieser Kategorie werden Kampagnen beurteilt, welche sich im Wesentlichen über den Einsatz technologischer Faktoren und Daten auszeichnen. Dabei wird insbesondere auf das Zusammenspiel von generierten oder vorhandenen Daten, der entsprechenden Technologie zur Aussteuerung der Werbung und der Erreichung von Zielvorgaben fokussiert.

/Digital Media Campaigns (Cyber Selection)

In dieser Kategorie wird beurteilt wie das Zusammenspiel der kreativen Idee, der Medialeistung und dem Mitteleinsatz der eingereichten Kampagnen funktioniert. Dabei spielen Budgetgrössen oder Marke keine entscheidende Rolle. Viel wichtiger ist dabei die vorhandene kreative Leistung in Verbindung mit der effektiven Mediaexzellenz. Hier zählt insbesondere der Umgang mit der Zielsetzung, das Endresultat sowie der Grad an Innovation.

Die wichtigsten Beurteilungskriterien der Jury für die beiden neuen Kategorien sind auf der Website von Best of Swiss Web aufgeschaltet. Ebenso kann man auf www.bestofswissweb.ch bis zum 22. Januar 2018 Projekte einreichen. Die Preisverleihung findet anlässlich der grossen Award Gala am 12. April 2018 in der Samsung Hall in Zürich Stettbach statt.

/Hintergrund Best of Swiss Web

Best of Swiss Web wurde 2001 gegründet und ist eine Initiative der simsa (Swiss Internet Industry Association) und der Netzmedien AG, dem führenden Fachmedienunternehmen für ICT, Web, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik der Schweiz. Ziel von Best of Swiss Web ist die Förderung von Transparenz und Qualitätsstandards in der Schweizer Digital- und Kommunikations-Branche sowie das Angebot von attraktiven Networking-Gelegenheiten. Kernthema von Best of Swiss Web ist der Einsatz von Web- und Mobil-Technologien. An der jährlichen Preisverleihung treffen sich die Gewinner von Best of Swiss Web mit den wichtigen Auftraggebern und Auftragnehmern zum Feiern und Netzwerken.

Kontakt:

Rückfragen bezüglich «IAB» bitte an:
Jennifer Wagner, Leitung Kommunikation & Events
jennifer.wagner@iab-switzerland.ch

Rückfragen bezüglich «LSA» bitte an:
Catherine Purgly, Geschäftsführerin
catherine.purgly@leadingswissagencies.ch

Rückfragen bezüglich «Best of Swiss Web» bitte an:

Claudio Dionisio, Geschäftsleitungsmitglied Best of Swiss Web GmbH
Tel. +41 76 557 77 00

claudio@dionisio.ch

Dr. Heinrich Meyer, Geschäftsleitungsmitglied Best of Swiss Web GmbH
Tel. +41 44 355 63 31
Heinrich.Meyer@netzmedien.ch

Medieninhalte



Kooperation Best of Swiss Web mit IAB und Leadings Swiss Agencies. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100056998 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Best of Swiss Web/Eduard Meltzer"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056998/100809802> abgerufen werden.