27.11.2017 – 10:21 Uhr

Das große Finale der Cyber Monday Woche bei Amazon.de mit über 8.000 Angeboten

Luxemburg (ots) -

Amazon.de läutet den Endspurt der Cyber Monday Woche ein: Am heutigen Cyber Monday finden Kunden unter http://amazon.de/angebote 8.000 attraktive Blitzangebote und Angebote des Tages mit bis zu 50% Rabatt. Folgende Highlights bietet der Cyber Monday:

- Amazon-Geräte wie Echo, Echo Dot und Fire TV Stick
- Digital-Kameras von Canon (https://www.amazon.de/dp/B06Y41QH3R)
- Fernseher von LG (https://www.amazon.de/dp/B06XQ1QLZP)
- Smarte Lichtlösungen von Philips Hue (https://www.amazon.de/dp/B01LZ8QYPI)
- Samsung Galaxy Book (https://www.amazon.de/dp/B072BPGY4R)
- Smartwatches von Michael Kors (https://www.amazon.de/dp/B01N8WSPZM)
- Spielzeug von Barbie (https://www.amazon.de/dp/B00T03U6AC) und Hot Wheels (https://www.amazon.de/dp/B01NAHODCX)
- Beauty-Bestseller u.a. von L'Oréal und Olaplex
- Kapselkaffee u.a. von Lavazza und Senseo

Bis 19.45 Uhr starten heute täglich neue Blitzangebote im 5-Minuten-Takt, die für maximal sechs Stunden verfügbar sind und auch blitzschnell ausverkauft sein können. Prime-Mitglieder erhalten exklusiv 30 Minuten früher Zugang zu Blitzangeboten. Zusätzlich gibt es ausgewählte Top-Produkte als Angebote des Tages, die seit Mitternacht für 24 Stunden, solange der Vorrat reicht, verfügbar sind. Mit insgesamt über 55.000 Blitzangeboten und Angeboten des Tages bietet die aktuelle Cyber Monday Woche mehr Angebote als je zuvor.

Außerdem profitieren Prime-Mitglieder auch bei AmazonFresh (verfügbar für Prime-Mitglieder in Berlin, Potsdam, Hamburg und München) und dem ultraschnellen Lieferservice Prime Now (verfügbar für Prime-Mitglieder in Berlin und München) von zahlreichen Angeboten während der Cyber Monday Woche. Kunden, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter www.amazon.de/prime 30 Tage lang gratis testen.

Amazon Kunden können beim Einkaufen Gutes tun, indem sie während der Cyber Monday Woche über smile.amazon.de shoppen. Kunden können hier auf das volle Amazon Sortiment zugreifen und erhalten die gewohnten Preise und Liefermöglichkeiten. Einziger Unterschied: Mit jedem Einkauf gibt Amazon 0,5 Prozent des Einkaufspreises qualifizierter Produkte direkt an eine teilnehmende und vom Kunden gewählte soziale Organisation weiter.

Zum Start jedes Blitzangebots werden auf der Produkt-Detailseite der aktuelle Preis des Produkts ("Angebotspreis") und der bisherige Amazon Preis sowie, soweit vorhanden, die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers angezeigt. Kunden können also den Angebotspreis mit der UVP oder dem vorherigen Amazon Preis vergleichen und sich so auf einen Blick einen umfassenden Eindruck über die Attraktivität des Preises verschaffen.

Mehr über Prime

Weltweit genießen Millionen Prime-Mitglieder zahlreiche Vorteile. Für Kunden in Deutschland und Österreich bedeutet das: unbegrenztes Streaming von mehr als 20.000 Filmen und Serienepisoden mit Prime Video, unbegrenzten Zugriff auf über zwei Millionen Songs mit Prime Music, Prime Reading, Prime Photos, Twitch Prime, Premiumzugang zu Blitzangeboten sowie Zugang zu Amazon Pantry. Darüber hinaus profitieren Prime-Mitglieder von unbegrenztem, kostenlosem Premiumversand von Millionen von Artikeln sowie Gratis Same-Day Lieferung in 20 deutschen Metropolregionen. Prime-Mitglieder in Berlin und München können sich ihre Bestellungen mit Prime Now innerhalb einer Stunde oder innerhalb eines wählbaren 2-Stunden-Fensters liefern lassen. In München, Hamburg, Berlin und Potsdam können Prime-Mitglieder ihre Mitgliedschaft für 9,99 Euro im Monat um AmazonFresh erweitern und ihren kompletten Wocheneinkauf inklusive frischer und gekühlter Lebensmittel online erledigen. Prime ist für einen Mitgliedsbeitrag von 69 Euro im Jahr oder 7,99 Euro pro Monat erhältlich. Kunden, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter www.amazon.de/prime 30 Tage lang gratis testen.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.amazon.de/about.

Kontakt:

Für weitere Informationen
Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803 530
Telefax: 089 35803 481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de
www.amazon.de/a-z

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l
Société à responsabilité limitée
5 Rue Plaetis
L-2338 Luxembourg
Phone: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg
Registernummer: B-101818

Medieninhalte

Der Cyber Monday bei Amazon.de mit über 8.000 Angeboten. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8337 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Amazon.de"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100058821/100809695 abgerufen werden.