

23.11.2017 - 22:07 Uhr

Schwarznasenschaf Berta gewinnt den PR-Bild Award für die Schweiz



Zürich (ots) -

Schnyder Werbung gewinnt den PR-Bild Award 2017 mit dem Foto "Berta, das Schwarznasenschaf". Marco Schnyder fotografierte die Walliser Urrasse im Auftrag des Kanton Wallis und der Schweizer Illustrierten. Berta

wurde zum viralen Hit und vielfach medial gecovert. Der PR-Bild Award wird jedes Jahr von der sda-Tochter news aktuell für herausragende Fotografie von Unternehmen und PR-Agenturen vergeben.

Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell und Initiator des PR-Bild Award: "Man sagt ja, dass Tiere sich nicht so leicht fotografieren lassen. Doch Marco Schnyder ist mit der Walliser Berta ein unglaublich charmantes Tierfoto gelungen. Die besten PR-Bilder sind immer die, die uns zu etwas bewegen, uns rühren und unseren Blick auf die Marke oder in diesem Fall eine Tourismus-Region erweitern. Das schafft Berta, das Schwarznasenschaf, für das Wallis auf liebenswerte Weise."

Marco Schnyder, Fotograf beim Walliser Familienunternehmen Schnyder Werbung und Urheber des Siegerfotos, nahm heute Abend den Preis bei der feierlichen Verleihung im Hamburger Grünsparn entgegen. Das Foto überzeugte Jury und Öffentlichkeit gleichermaßen und erreichte das beste Gesamturteil für die Schweiz.

Durch die diesjährige Feier mit rund 250 Gästen aus der Medien- und PR-Branche führten die TV-Moderatorin Jule Julia Gölsdorf (NDR, n-tv) und Jens Petersen, Leiter Konzernkommunikation dpa Deutsche Presse-Agentur / news aktuell.

Für Deutschland gewann in diesem Jahr das Foto "Burlington Newscastle" von Falke/Burlington, Das beste PR-Bild des Jahres 2017 aus Österreich ist das Foto "Gegen Barrieren in Kopf und Alltag" von upart Werbung & Kommunikation GmbH.

Die Gewinner 2017 im Detail:

DAS PR-BILD DES JAHRES SCHWEIZ

Berta, das Schwarznasenschaf
Schnyder Werbung AG / CH
Foto: Marco Schnyder

KATEGORIE PORTRAIT

Platz 1

Das Leben ist schön!/Flüchtlingshilfe Libanon
humedica e.V. / D
Foto: Christoph Jorda

Platz 2

DJ Sven Wittekind
abstract I-Motion GmbH / D
Foto: Thommy Mardo

Platz 3

Gegen Barrieren in Kopf und Alltag
upart Werbung & Kommunikation GmbH / A
Foto: Helge Kirchberger

Platz 3

Dürre in Somalia
Cap Anamur / Deutsche Not-Ärzte e.V. / D
Foto: Jürgen Escher

KATEGORIE NGO

Platz 1

Musik muss man nicht sehen
Christoffel-Blindenmission Deutschland e.V. / D
Foto: Tobias Pflanz

Platz 2

Arzt der Armen

Armut und Gesundheit in Deutschland e.V. / D

Foto: Andreas Reeg

Platz 3

In der Mitte

Aktion Deutschland Hilft / D

Foto: Max Kupfer

KATEGORIE SOCIAL MEDIA-FOTO

Platz 1

Berta, das Schwarznasenschaf

Schnyder Werbung AG / CH

Foto: Marco Schnyder

Platz 2

Ein Schockbild geht um die Welt: International Aufsehen erregende

Warnung aus der Unfallklinik Dortmund vor illegalen Böllern an

Silvester

Klinikum Dortmund / D

Foto: Marc Raschke

Platz 3

Neustadtrevier Mainz zieht "Waisenkind" gross

Polizei Mainz, Land Rheinland-Pfalz / D

Foto: Fabian Skär

KATEGORIE STORIES UND KAMPAGNEN

Platz 1

Kampagne: Aktion schwere(s)los / Bildtitel: Frei fühlen

DAK-Gesundheit / D

Foto: Melina Hipler

Platz 2

Helmut Schmidt bekommt Airport

Flughafen Hamburg GmbH / D

Foto: Michael Penner

Platz 3

Evolution

Victorinox AG / CH

Foto: Victorinox

KATEGORIE LIFESTYLE

Platz 1

Burlington Newcastle

Falke/Burlington / D

Foto: Esther Haase

Platz 2

Dreaming of you
Schweiz Tourismus / CH
Foto: Per Kasch

Platz 3

Zeichen der Zeit
Schnyder Werbung AG / CH
Foto: Marco Schnyder

KATEGORIE REISEN

Platz 1

Timeless
Schnyder Werbung AG / CH
Foto: Marco Schnyder

Platz 2

Artificial snow / Travel Blog
Team Code Zero Public Relations / D
Foto: Michael Anlauf

Platz 3

Viele Menschen können nicht schwimmen
Beach-Inspector GmbH / D
Foto: Nancy Romey

DAS PR-BILD DES JAHRES DEUTSCHLAND

Burlington Newcastle
Falke/Burlington / D
Foto: Esther Haase

PR-BILD DES JAHRES 2017 ÖSTERREICH

Gegen Barrieren in Kopf und Alltag
upart Werbung & Kommunikation GmbH / A
Foto: Helge Kirchberger

AWARD-JURY

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Frank Behrendt, Co-Geschäftsführer Serviceplan Public Relations
- Susanne Dopp, Account Manager bei KPRN network
- Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
- Lars Haider, Chefredaktor Hamburger Abendblatt
- Gabriele Hässig, Geschäftsführerin Kommunikation und Nachhaltigkeit, Procter & Gamble Gruppe DACH
- Jens Hungermann, Leitender Redaktor presssprecher
- Katrin Jahns, Head of Press & Blogger Relations bei Makerist
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion APA
- Sebastian Schneider, Fotograf und Head of visual PR & Sales der PPR Media Relations
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Medienfachverlag Oberauer, Leiter Büro Berlin

- Ferdinand von Reinhardstoettner, Social Media Officer, Telefónica
- Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

PARTNER

In Deutschland
news aktuell GmbH
www.newsaktuell.de

In Österreich
APA-OTS Originaltext-Service GmbH
www.ots.at

Medienpartner:
"persönlich" - das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation
www.persoenlich.com

SPONSOREN: CATWALK, ARCOTEL Onyx Hamburg

Alle Gewinnerbilder: <https://www.pr-bild-award.de/sieger2017>

Kontakt:

news aktuell GmbH
Flora Holder
Marketing Managerin
Telefon: +49 69 2716-34381
Mobil: +49 163 5492079
holder@newsaktuell.de
<http://about.me/floraholder>

Medieninhalte



Siegerfoto PR-Bild Award 2017 in der Kategorie Social Media: "Berta, das Schwarznasenschaf", eingereicht von Schnyder Werbung, Fotograf: Marco Schnyder. Das Foto ist nicht nur Categoriesieger, sondern auch das PR-Bild des Jahres in der Schweiz. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Marco Schnyder"



Falke gewinnt den PR-Bild Award 2017. Mit der Inszenierung der Traditionsmarke "Burlington" durch die Fotografin Esther Haase sicherte sich der deutsche Textilhersteller den ersten Platz beim renommierten Branchenpreis. Foto: Burlington/Falke/Esther Haase Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Esther Haase"



Siegerfoto PR-Bild Award 2017 in der Kategorie NGO: "Musik muss man nicht sehen", eingereicht von Christoffel-Blindenmission Deutschland e.V., Fotograf: Tobias Pflanz. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Tobias Pflanz"



Siegerfoto PR-Bild Award 2017 in der Kategorie Reisen: "Timeless", eingereicht von Schnyder Werbung, Fotograf: Marco Schnyder. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Marco Schnyder"



Siegerfoto PR-Bild Award 2017 in der Kategorie Stories und Kampagnen: "Aktion schwere(s)los / Frei fühlen", eingereicht von DAK Gesundheit, Fotograf: Melina Hipler. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Melina Hipler / DAK-Gesundheit"



Siegerfoto PR-Bild Award 2017 für Österreich: "Gegen Barrieren in Kopf und Alltag", eingereicht von upart Werbung & Kommunikation, Fotograf: Helge Kirchberger. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Helge Kirchberger"



Siegerfoto PR-Bild Award 2017 in der Kategorie Portrait: "Das Leben ist schön / Flüchtlingshilfe Libanon", eingereicht von humedica e.V., Fotograf: Christoph Jorda. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Christoph Jorda"



Beim PR-Bild-Award 2017: Im Hamburger Grünsplan wurden am 23.11.2017 die besten PR-Bilder aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet. Bestes PR-Bild des Jahres in der Schweiz wurde "Berta, das Schwarznasenschaff", eingereicht von Schnyder Werbung. Im Bild: Moderator Jens Petersen (l.), Kai Gerwig (Geschäftsführer von news aktuell Schweiz AG), die Gewinner von Schnyder Werbung; Moderatorin Jule Gölsdorf (rechts). Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Frank May"



3. Platz beim PR-Bild Award 2017 in der Kategorie "Portrait": Frauenporträt im Healthpost in Raad. Cap Anamur Factfinding-Tour in den Norden von Somaliland (Grenzgebiet zu Somalia)-wegen der anhaltenden Dürre. Es hat seit 3 Jahren nicht mehr geregnet.