

21.11.2017 – 21:37 Uhr

Showpad mit 3. Platz auf Liste der Technology Fast 50 von Deloitte für 2017

Vertriebs- und Marketingplattform erhält Anerkennung für überzeugenden Kundenstamm, Wachstum im Jahresvergleich und Fokus auf globaler Expansion

Gent, Belgien (ots/PRNewswire) - Showpad (<https://www.showpad.com/>), die leistungsfähigste Vertriebsplattform der Welt, hat heute bekannt gegeben, dass man in der Liste der Deloitte Technology Fast 50 (<https://www2.deloitte.com/be/en/pages/technology/articles/fast50-ranking-2017.html>) des Jahres 2017, welche den am schnellsten wachsenden Technologiefirmen Belgiens Anerkennung zollt, den dritten Platz erreichte.

Die Technology Fast 50 von Deloitte sind eine Auszeichnung für die am schnellsten wachsenden Technologiefirmen in Belgien. Diese Firmen haben eine überragende Rolle im künftigen Wachstum und verdienen die spezielle Würdigung und Unterstützung, welche dieser Wettbewerb liefert.

Diese Auszeichnung ist eine von vielen kürzlichen Errungenschaften von Showpad. Im Lauf des letzten Jahres hat das Unternehmen seine Tätigkeit in den USA ausgebaut, ein neuer Hauptsitz in Chicago entstand, es wurden wichtige Führungskräfte eingestellt und die Marke von 1.000 Klienten wurde überschritten.

"Diese hohe Einstufung in der Liste der Deloitte Fast 50 ist eine großartige Würdigung der konzentrierten Arbeit und des Erfolges, die wir in den letzten Jahren verzeichneten. Es ist eine Bestätigung, wie wichtig es ist, die Vertriebs- und Marketingteams von Unternehmen zu harmonisieren", sagte Pieterjan Bouten, der CEO von Showpad. "Das technische Ökosystem in Belgien war für unseren Erfolg und unsere globale Expansion entscheidend. Wir freuen uns darauf, unsere Dynamik global und in den USA weiter zu nutzen, speziell durch Ausbau unserer Präsenz in Chicago im kommenden Jahr."

Showpad erhielt zudem Anerkennung als Gewinner in einer neuen Kategorie, die von Oracle und Netsuite unterstützt wurde. Die Kriterien stuften die internationale Präsenz, Auszeichnungen und Anerkennungen (national und international), Medienpräsenz und Produkte und Dienstleistungen von Firmen ein, die weltweit einen Unterschied machen können.

Showpad wurde am 14. November 2017 zusammen mit anderen Firmen der Deloitte Fast 50 in einer Vergabezeremonie in Brüssel geehrt. Weitere Informationen über Showpad erhalten Sie unter www.showpad.com.

Über Showpad

Showpad ist die leistungsfähigste Vertriebsplattform der Welt. Vertriebstteams werden erfolgreicher, da sie intelligentere und relevantere Interaktionen mit (potenziellen) Kunden haben. Showpad wurde im Jahr 2011 gegründet. Seine intuitive und robuste Plattform ermöglicht Vermarktern, den Vertriebs Erfolg zu optimieren. Gleichzeitig haben Vertriebstteams persönlichere und wirksamere Interaktionen. Die Hauptsitze der Firma sind in Gent und Chicago und es existieren Niederlassungen in San Francisco, Portland und London. Showpad hat mehr als 1.000 Unternehmen bei der Verbesserung der Bindung im Verkauf geholfen, darunter Johnson & Johnson, Fujifilm, Audi, BASF, Dow Chemical und Kimberly-Clark. Weitere Informationen über Showpad erhalten Sie per E-Mail unter press@showpad.com, besuchen Sie <http://www.showpad.com> oder folgen Sie Showpad auf Twitter (<https://twitter.com/showpad>).

Über die Technology Fast 50 des Jahres 2017 von Deloitte

Der Wettbewerb Technology Fast 50 ist eine jährliche Auswahl der 50 am schnellsten wachsenden und innovativen Technikfirmen mit Sitz in Belgien. Aktiengesellschaften und andere Firmen, die Produkte oder Dienstleistungen im Technikbereich entwickeln, und in den letzten vier Jahren wesentliches Umsatzwachstum verzeichnet haben, können am Wettbewerb teilnehmen und unter den 50 am schnellsten wachsenden Technikfirmen Belgiens genannt werden.

Medienkontakt

Anna Shymanski

anna.shymanski@walkersands.com

+1-312-561-2481

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/608257/Showpad_Logo.jpg