

17.11.2017 - 11:21 Uhr

## Börlind GmbH erhält erneut das GREEN BRANDS Gütesiegel



Calw (ots) -

Der Schwarzwälder Naturkosmetikhersteller Börlind mit seinen Marken ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty und DADO SENS Dermacosmetics wurde zum zweiten Mal mit dem GREEN BRAND Award ausgezeichnet. Der Preisverleihung der GREEN BRANDS Germany 2017/2018 fand am 13. November 2016 in Frankfurt statt.

Die internationale GREEN BRANDS Organisation zeichnet ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus und verleiht in Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen das GREEN BRANDS-Gütesiegel. Dazu wird ein dreistufiges - weltweit einzigartiges Verfahren - zur Prüfung eingesetzt. Die Nominierung, Validierung und Entscheidung wird durch eine hochrangige, unabhängige Jury vorgenommen.

Der schonende Umgang mit Ressourcen ist bei Börlind kein Slogan sondern gelebtes Prinzip. Jedes Produkt entsteht mit einem Höchstmaß an ökologischer und sozialer Verantwortung. Durch den gezielten Einkauf pflanzlicher Rohstoffe werden zahlreiche Fair-Trade-Projekte mit ökologischen Anbaumethoden sowie Umweltprojekte unterstützt. Das weltweite Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf die Rohstoffgewinnung. Ebenso werden Bildungsprojekte und andere karitative Programme unterstützt - um auch in punkto Mensch nachhaltig zu sein. Das Unternehmen versucht einen Beitrag zur Gesundung der Erde und für eine Welt, die auch kommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft ermöglicht, zu leisten.

Seit Jahren erfüllt die Börlind GmbH den Nachhaltigkeitsstandard "Certified Sustainable Economics". Sämtliche Produkte der Marken ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty und DADO SENS Dermacosmetics tragen das CSE-Siegel. Es steht für eine verantwortliche ökologische, sozial integrierte und qualitätsorientierte Unternehmensführung. Die Einhaltung der strengen CSE-Richtlinien trugen abermals zur positiven Bewertung durch die GREEN BRANDS Organisation bei.

Kontakt:

Börlind GmbH  
Silva Imken  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
T: 07051-6000 959

## Medieninhalte



Bei der Preisverleihung in Frankfurt v.l.n.r.: Dr. Friedrich Hinterberger (Präsidenten des Wiener Sustainable Europe Research Institut (SERI)), Silva Imken (Leiterin Unternehmenskommunikation der Börlind GmbH), Norbert Lux (Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation) / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/109254](http://www.presseportal.de/nr/109254) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Börlind GmbH/Green Brands"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055418/100809421> abgerufen werden.