15.11.2017 - 01:18 Uhr

Maison Mumm und Usain Bolt lancieren Mumm Grand Cordon in Japan

Tokio (ots/PRNewswire) -

Maison Mums neuer Chief Entertainment Officer Usain Bolt hatte einen exklusiven Auftritt in Tokio. Anlass war die Markteinführung der Mumm Grand Cordon Cuvée in Japan. Usain inspiriert in seiner neuen Rolle in wagemutigen Feiermomenten mit einer unverwechselbaren Mumm-Note die Welt durch seine positive Lebenshaltung. Seine Talente kann man in einem kühnen neuen Video bestaunen, in dem der schnellste Mann der Welt eine Siegeshaltung ausstrahlt, bevor er das Rennen überhaupt gelaufen ist. Seine persönliche Philosophie: "Gewinne nicht um zu feiern, sondern feire um zu gewinnen." In Tokio enthüllte Usain das Flaschendesign, das frech mit der Tradition bricht. Es gibt den Ton für den Mumm Grand Cordon an, eine Cuvée, die Mums Begeisterung für wagemutige Bestleister an jedem Fleck der Erde verkörpert.

Die Pressemitteilung im Multimediaformat finden Sie hier: <https://www.multivu.com/players/uk/8223851-usain-bolt-maison-mumm-japan/>

Am 14. November hatte Maison Mums neuer Chief Entertainment Officer Usain Bolt einen exklusiven Auftritt in Tokio. Anlass war die Markteinführung der Mumm Grand Cordon Cuvée in Japan. Usain inspiriert in seiner neuen Rolle in wagemutigen Feiermomenten mit einer unverwechselbaren Mumm-Note die Welt durch seine positive Lebenshaltung. Seine Talente kann man in einem kühnen neuen Video bestaunen, in dem der schnellste Mann der Welt eine Siegeshaltung ausstrahlt, bevor er das Rennen überhaupt gelaufen ist. Seine persönliche Philosophie: "Gewinne nicht um zu feiern, sondern feire um zu gewinnen." In Tokio enthüllte Usain das Flaschendesign, das frech mit der Tradition bricht. Es gibt den Ton für den Mumm Grand Cordon an, eine Cuvée, die Mums Begeisterung für wagemutige Bestleister an jedem Fleck der Erde verkörpert.

#NextVictory #Mumm #DareWinCelebrate #UsainBolt

(Photo: http://mma.prnewswire.com/media/603927/Maison_Mumm_Bolt.jpg)

Video:

<https://www.multivu.com/players/uk/8223851-usain-bolt-maison-mumm-japan/>

Kontakt:

Antoine Flament - antoine.flament@pernod-ricard.com - +33642408205

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052675/100809252> abgerufen werden.